

中小企業・小規模事業者のための

こんな時どうする？

消費税転嫁 万全対策 マニュアル

「消費税転嫁対策特別措置法」

消費税の転嫁に関する疑問や不安を徹底的に解決します。「こんな時どうする？」
「自分は対象になる？」と思ったら、さっそくページを開いてチェックしてください。



平成25年10月、 「消費税転嫁対策特別措置法」 (消費税の円滑かつ適正な転嫁の確保のための消費税の 転嫁を阻害する行為の是正等に関する特別措置法) がスタート!

特定事業者による特定供給事業者への 「消費税の転嫁拒否等」は禁止されました!

取引価格の減額や買ったときといった、消費税の転嫁を拒否するような行為や、
「消費税還元セール」、「消費税は転嫁しません」等、消費税の転嫁を阻害する
宣伝・広告は禁止されます。

違反した事業者には、転嫁拒否した消費税分の返還勧告や、
社名の公表といった厳しい措置が講じられます。



消費税率の引上げが予定されている平成26年4月1日より前に、事業者間での取引条件
について交渉が行われると考えられますが、平成26年3月31日以前に「消費税の転嫁
拒否等」の行為が行われた場合であっても、「消費税転嫁対策特別措置法」に違反するこ
とになります。

中小企業・小規模事業者の皆さまへ

はじめに

平成26年4月から、消費税率が段階的に引き上げられる見通しとなっています。消費税率の引上げは、「社会保障と税の一体改革」として実施が検討されているものです。税率の引上げによる消費税の増収分は、その全額が「社会保障の財源」となり、国民の皆さまに還元されます。

消費税は、生産者から卸売業者、小売業者、消費者といった各取引の段階で価格に転嫁（上乗せ）されながら、最終的に消費者が負担する税金です。また、消費税は、税金を負担する者と納付する者が異なる間接税であり、消費税を実際に納付する義務は事業者が負います。このため、事業者が消費税分を取引価格に正しく転嫁（上乗せ）することは、事業者の利益を守るために欠かせません。

今回の消費税率の引上げに際して、各取引の段階における消費税の円滑かつ適正な価格転嫁を促進することを目的に、平成25年10月1日から「消費税の円滑かつ適正な転嫁の確保のための消費税の転嫁を阻害する行為の是正等に関する特別措置法」（消費税転嫁対策特別措置法）が施行されました。

この法律では、大規模小売事業者等による中小企業・小規模事業者等に対する消費税の転嫁拒否等の行為を防止します。具体的には、消費税の転嫁を阻害する取引価格の「減額」や「買いたたき」といった行為を禁止することに加えて、消費税の転嫁拒否等の被害に関して公正取引委員会等への報告を行った中小企業等に対する大規模小売事業者等による報復行為について禁止するとともに、消費税の転嫁を阻害するような宣伝や広告などが禁止されます。

この冊子は、事業者の皆さまが消費税を円滑かつ適正に取引価格に転嫁できるようにするために必要な「消費税転嫁対策特別措置法」の内容をわかりやすく紹介するとともに、消費税のしくみや基本的な取扱いに関する情報を掲載しています。

消費税を取引価格に正しく転嫁することは、事業者の皆さまの利益を正しく守ることにほかなりません。この冊子が、事業者の皆さまが消費税の転嫁に関する知識を深める一助となれば、幸いです。

平成25年12月
中小企業庁

目次

最新情報 「消費税」ココが変わる!

消費税率の引上げが行われる理由	6
① 社会保障制度をめぐる現状	
② 財政を圧迫する多額の社会保障費	
③ 社会保障と税の一体改革	
参考資料 社会保障の安定財源の確保等を図る税制の抜本的な改革を行うための消費税法の一部を改正する等の法律(抄)	9
消費税率引上げのスケジュール	10
① 消費税率の引上げ時期	
② 消費税の使いみち	
③ 消費税率引上げに伴う経過措置	

1章 中小企業等が安心して消費税を転嫁するために

消費税転嫁対策特別措置法の概要	14
① 消費税転嫁対策特別措置法	
② 実施期間	
消費税転嫁対策特別措置法第3条の対象事業者	16
① 特定事業者	
② 特定供給事業者	
特定事業者の遵守事項	18
① 減額	
② 買ったたき	
③ 商品購入、役務利用または利益提供の要請	
④ 本体価格での交渉の拒否	
⑤ 報復行為	
転嫁拒否等の行為に対する検査・指導体制	23
① 違反行為に対する指導	
② 相談	
③ 検査・報告	
④ 指導・助言	
⑤ 措置請求	
⑥ 勧告・公表	
⑦ 独占禁止法等に基づく対応	
⑧ その他	
転嫁対策調査官の配置	26
① 国・地方公共団体による検査・指導体制	

2章 消費税を円滑かつ適正に転嫁するための新しいルール

消費税の転嫁を阻害する宣伝や広告の禁止	29
① 消費税転嫁を阻害する表示の是正	
② 制度の目的	
③ 対象となる「表示」	

④ 禁止される表示例	
⑤ 禁止されない表示の具体例	
⑥ 「消費税の転嫁を阻害する表示」に対する指導・勧告等	
価格の表示に関する特別措置	34
① 価格の表示に関する特別措置	
② 総額表示の特例のポイント	
③ 税抜価格の表示方法	
④ 税込価格と税抜価格の併記に係る景品表示法の適用除外	
⑤ 税込価格が明瞭に表示されているか否かの考え方	
⑥ 税込価格が明瞭に表示されているか否かの具体例	
消費税の転嫁および表示の方法の決定に係る共同行為	40
① 独占禁止法の適用除外制度	
② 制度の概要	
③ 転嫁カルテルについて	
④ 表示カルテルについて	
⑤ 消費税率引上げに伴う転嫁および表示にかかる 事業者団体等の行為についての独占禁止法の考え方	
コラム 便乗値上げについて	

3章 消費税転嫁対策特別措置法以外のさまざまなサポート

独占禁止法・下請法による規制	48
① 独占禁止法	
② 下請法	
商業・サービス業・農林水産業活性化税制	52
① 制度の適用を受けられる事業者	
② 制度の内容	
③ 適用期間	

4章 消費税のしくみ

消費税とはどのような税金か？	55
消費税のしくみ	56
① 消費税の特徴	
② 消費税の転嫁	
③ 課税のしくみ	
④ 国の消費税と地方消費税	
⑤ 消費税の納付額の計算式	
課税される取引	60
① 課税取引	
② 非課税取引	
③ 免税とされる輸出取引	
消費税の納税義務者	63
① 事業者免税点制度	
② 課税事業者の選択	

目次

5章 消費税の実務

消費税の申告と納税	66
① 国内取引の場合	
② 輸入取引の場合	
③ 消費税および地方消費税の申告	
④ 消費税の還付申告	
仕入控除税額の計算方法	70
① 消費税の仕入控除税額	
② 一般課税の計算方法	
③ 課税売上割合が95%以上(かつ、課税売上高5億円以下)の場合	
④ 課税売上割合が95%未満(または、課税売上高5億円超)の場合	
⑤ 帳簿・請求書等の記載	
⑥ 仕入税額控除に関するケーススタディ	
消費税の簡易課税制度	75
① 簡易課税制度の適用要件	
② 簡易課税制度の留意点	
③ 簡易課税制度の仕入控除税額の計算	
④ みなし仕入率	
消費税に関する届出、帳簿の保存	78
① 消費税の届出、承認・許可	
② 帳簿の記載事項と保存	
消費税の経理処理	80
① 消費税および地方消費税の経理処理方式	
② 具体的な経理処理の例	
消費税の総額表示義務	82
① 総額表示義務をめぐる状況	
② 総額(税込価格)表示の義務	
③ 消費税を含めた価格表示	
④ 消費税率引上げ後の税込価格の変化	
新しい消費税で「税率以外」に変わる点	86
① 特定新規設立法人の事業者免税点制度の不適用制度の創設	
② 任意の中間申告制度の創設	
参考資料 消費税転嫁対策特別措置法	88
●消費税の転嫁および表示の方法などに関する相談は?	96

凡例

掲載した内容が収録されている消費税転嫁対策特別措置法のガイドラインは、各項目の終わりに入れて示しています。

- ・公正取引委員会「消費税の転嫁を阻害する行為等に関する消費税転嫁対策特別措置法、独占禁止法及び下請法上の考え方」=公取
- ・消費者庁「消費税の転嫁を阻害する表示に関する考え方」=消①
- ・財務省「総額表示義務に関する特例の適用を受けるために必要となる誤認防止措置に関する考え方」=財務
- ・消費者庁「総額表示義務に関する消費税法の特例に係る不当景品類及び不当表示防止法の適用除外についての考え方」=消②

本書の見方

「社会保障と税の一体改革」の柱として実施が予定されている「消費税率引上げの目的」から「消費税転嫁対策特別措置法のポイント」、「消費税の特徴やしきみ」、「消費税申告のための実務」に分類し、事業者の皆さまの消費税に関する疑問に応える内容です。

項目タイトルと ニュース

このページで取り上げている
内容の見出し、そして要点を
一言で伝えています。



重要

各項目の内容の中
で、特に大切になる
事柄を取り上げて
います。

用語解説 用語解説

事業者の皆さまに馴染み
のない専門的な用語につ
いて解説しています。

▶ 新しい消費税で「税率以外」に変わる点

事業者免税点制度や 中間申告制度に関する 新しい制度が設けられました。

消費税率の引上げや消費税の浸透を明確化することを盛り込んだ「社会保障の安定財源の確保等を図る税制の抜本的な改革を行うための消費税法の一部を改正する等の法律」によって、消費税法の一部が改正されました。

消費税の取扱いが変わります！

1 特定新規設立法人の事業者免税点制度の 不適用制度の創設

特定新規設立法人については、基業期間がない事業年度の納税義務が免除されます。

その事業年度の基業期間（前々事業年度）がない法人で、その事業年度の開始の日における前事業年度の納税または出費の金額が1,000万円未満の法人（新規設立法人）のうち、次の条件のいずれにも該当する法人（特定新規設立法人）については、基業期間がない事業年度の納税義務が免除されます。

① その基業期間がない事業年度の開始の日において、他の者により新規設立法人の株式等の5%を超えて直接・間接に保有される場合など、他の者により新規設立法人が支配される一定の場合に該当する

② 他の者および他の者と一定の特殊な関係にある法人のうち、いずれかの者の新規設立法人の事業年度の基業期間に相当する期間の課税額が5億円を超えている

※ 前事業年度は、前記に該当する期間がないので、そもそも納税義務を発生して納税義務額を算出することは不可能のため、予定されていません。

※ 消費税の総額表示義務の対象取引（いわゆる小売段階の価格表示）

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

2 任意の中間申告制度の創設

中間申告義務のない事業者も任意で1回の中間申告・納付をすることが可能となりました。

中間申告義務のない事業者（直前の課税期間の確定消費税率（国税率）が48万円以下の事業者）が、任意の中間申告書を提出する旨を記載した届出書を納税地の所轄税務署長に提出した場合には、届出書を提出した日以後、その末日が最初の到来する6月中間申告対象期間から、自主的に中間申告・納付をすることができるとされました。

※ 消費税の総額表示義務の対象取引（いわゆる小売段階の価格表示）

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

1 総額表示義務をめぐる状況

消費者が価格などを支払う「消費税額（消費税額）」がひと目でわかるようにするため、平成16年4月から消費税の総額表示が実施されています。一方で、消費税額表示義務特別措置法により、平成25年10月1日から平成29年3月31日までの間、総額表示義務について、一定の要件の下、総額表示することを要しないこととされています（詳しくはP34～39）。

消費税額表示義務特別措置法では、「既に表示する価格が総額表示である」といふこととなりました。

消費税額表示義務特別措置法の総額表示義務の特例は平成29年3月31日までの特例ですが、同法では、消費者への配慮を踏まえて、この特例により、税込価格を表示しない事業者は、できるだけ速やかに、税込価格を表示するよう努めることとされています。

※ 消費税の総額表示義務の対象取引（いわゆる小売段階の価格表示）

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

※ 消費税の総額表示義務の対象

Point Point

必ず押さえておきたい要点
を、もれなく簡単に把握でき
るようにわかりやすくまとめ
ています。

要注意 要注意!

特に気をつけておきたい
事項など、忘れてはなら
ない注意点を紹介してい
ます。



もっと詳しく

項目に関するさらに深い
疑問に対して、具体的な
事例を交えて取り上げて
います。

▶消費税率の引上げが行われる理由

「社会保障の充実・安定化」と「財政健全化」というわが国の2大目標の達成を、消費税率の引上げを柱とする税制抜本改革によって目指します。

平成26年4月から実施される消費税率の引上げは「社会保障と税の一体改革」として実施されるものです。平成27年10月までに段階的に引き上げられます。引上げによる増収分は、全額を「社会保障の財源」にして、国民に還元します。

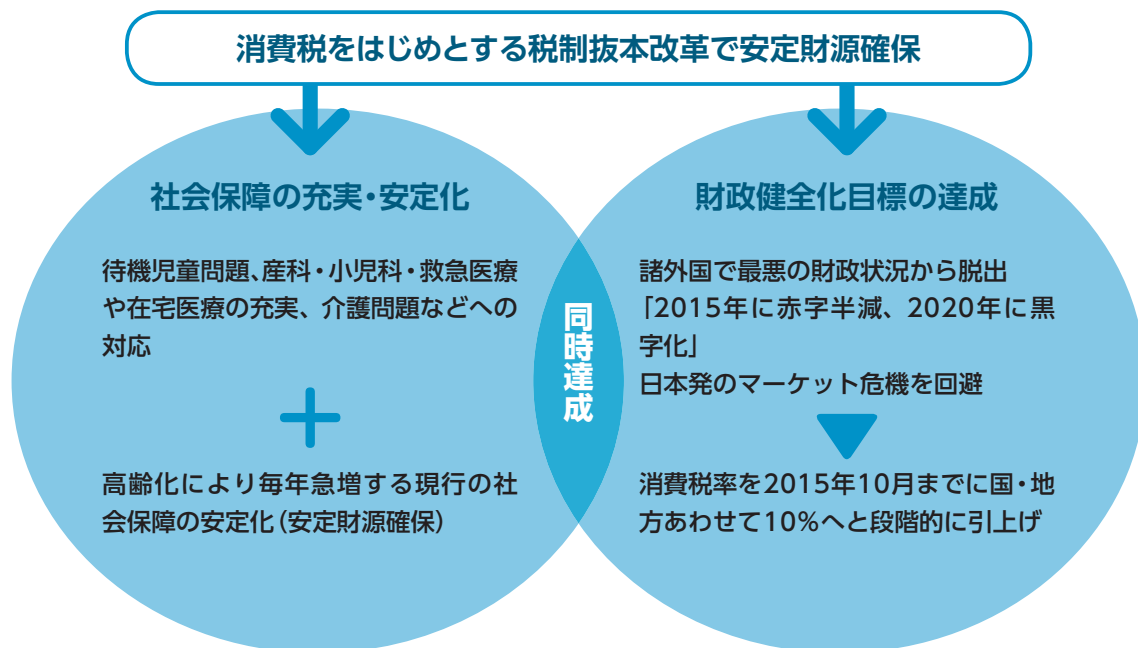


消費税率を引き上げる目的は？

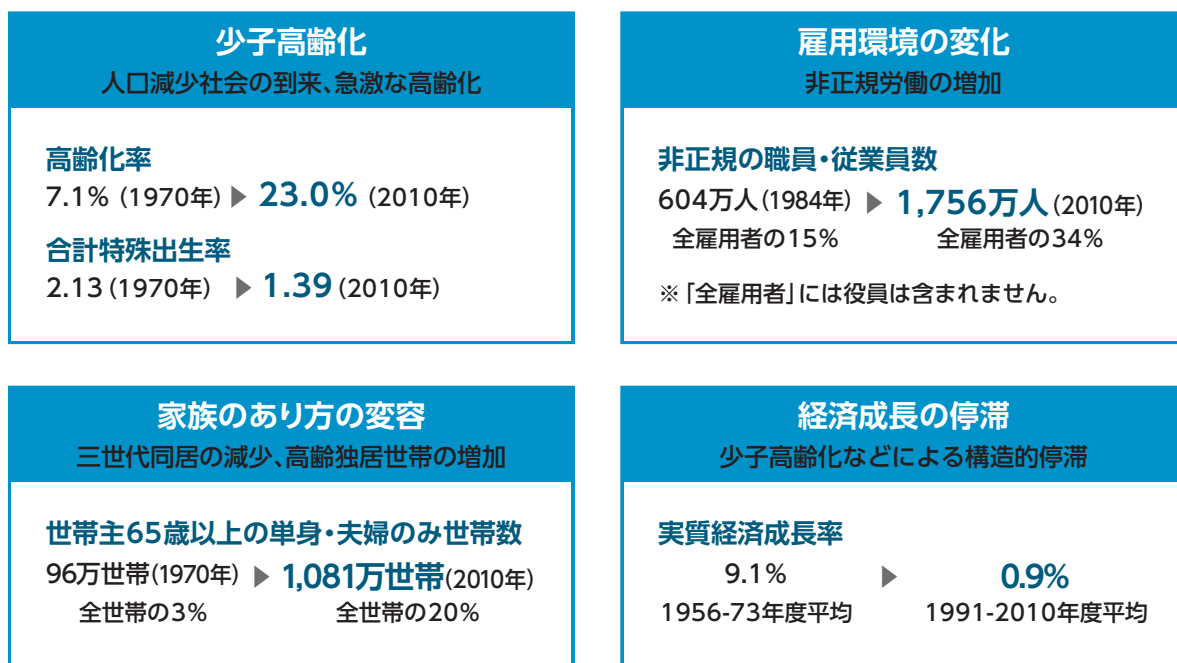
1 社会保障制度をめぐる現状

少子高齢化、雇用環境の変化、家族のあり方の変容や経済成長率の停滞など、社会保障制度の前提となる社会経済情勢は近年、大きく変化しています。

■ 社会保障と税の一体改革



■ わが国の社会・経済を取り巻く状況は大きく変化している

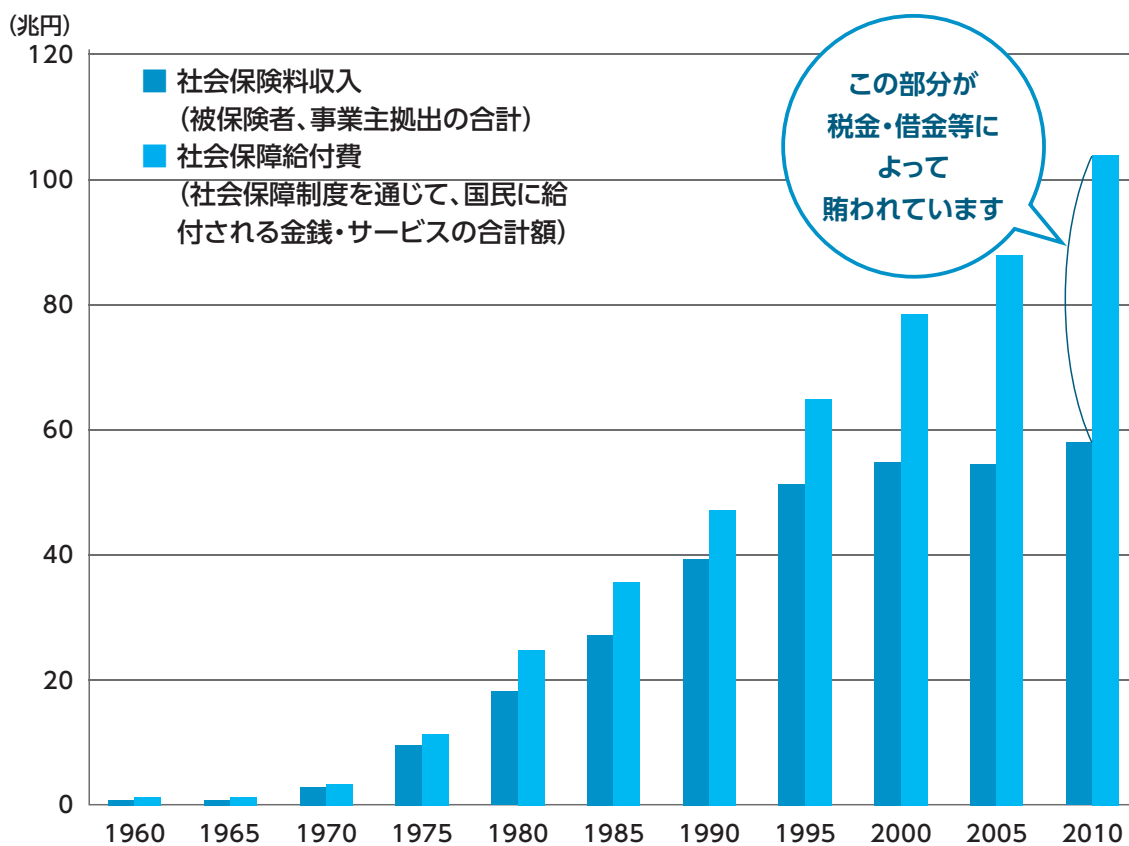


【出典】財務省「もっと知りたい税のこと」

2 財政を圧迫する多額の社会保障費

高齢化の進展により、年金や医療・介護に係る給付が大きく伸びていますが、社会保障の財源は、社会保険料収入だけでは賄いきれず、毎年、税金や多額の借金によって補填されています。

■ 社会保障財源の推移



【参考資料】国立社会保障・人口問題研究所「社会保障費用統計」(平成22年度)

社会保障と税の一体改革

社会保障と税の一体改革では、「社会保障の充実・安定化」と「財政健全化」が2本柱となっています。

社会保障の分野



社会保障改革（公的年金制度、医療保険制度、介護保険制度等に関する改革）



子ども・子育て支援
（待機児童の解消など）



医療・介護の充実
（国民健康保険の財政安定化など）



年金制度の改善
（基礎年金の国庫負担割合など）



全員参加型社会、働きがいのある人間らしい
仕事の実現

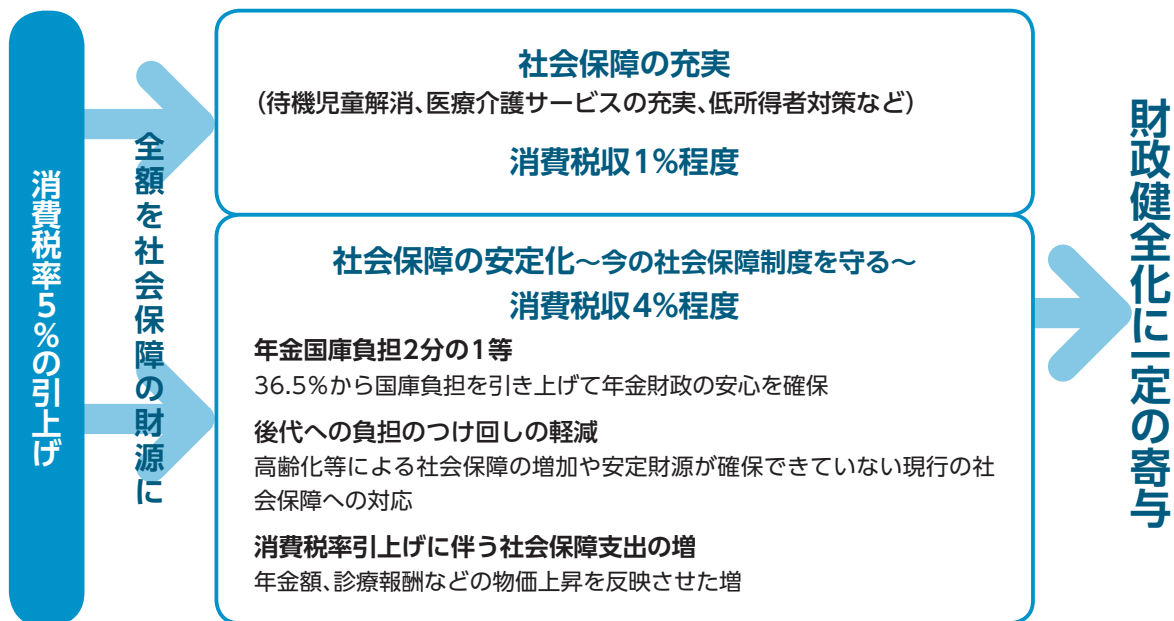


障がい者支援

税の分野

税制抜本改革（消費税率・地方消費税率の段階的引上げ）

消費税の使いみち



もっと
詳しく

税率引上げ分は、本当に全額が社会保障に？

消費税率引上げによる増収分は、全て社会保障の充実・安定化の財源となります。消費税率5%引上げ分のうち、約1%分は、子ども・子育て支援の充実や医療・介護の充実といった社会保障のさらなる充実に充てられ、残りの約4%分は、社会保障の安定化のための財源となります。

参考資料

社会保障の安定財源の確保等を図る税制の抜本的な改革を行うための 消費税法の一部を改正する等の法律(抄)(平成二十四年八月二十二日法律第六十八号)

(税制に関する抜本的な改革及び関連する諸施策に関する措置)

第七条 第二条及び第三条の規定により講じられる措置のほか、政府は、所得税法等の一部を改正する法律(平成二十一年法律第十三号)附則第百四条第一項及び第三項に基づく平成二十四年二月十七日に閣議において決定された社会保障・税一体改革大綱に記載された消費課税、個人所得課税、法人課税、資産課税その他の国と地方を通じた税制に関する抜本的な改革及び関連する諸施策について、次に定める基本的方向性によりそれらの具体化に向けてそれぞれ検討し、それぞれの結果に基づき速やかに必要な措置を講じなければならない。

- 一 消費課税については、消費税率(地方消費税率を含む。以下この号において同じ。)の引上げを踏まえて、次に定めるとおり検討すること。

イ～二(略)

ホ 消費税率が段階的に引き上げられることも踏まえ、消費税(地方消費税を含む。以下ホからトまで及びヌにおいて同じ。)の円滑かつ適正な転嫁に支障が生ずることのないよう、事業者の実態を十分に把握し、次に定める取組を含め、より徹底した対策を講ずる。

- (1) 消費税の円滑かつ適正な転嫁に資するため、事業者等が消費税の転嫁及び価格表示等に関して行う行為についての指針を策定し、その周知徹底を図り、相談等を行うこと。
- (2) 中小事業者向けに相談の場を設置するとともに、講習会の開催等を行うこと。
- (3) 取引上の優越的な地位を利用して下請事業者等からの消費税の転嫁の要請を一方的に拒否すること等の不公正な取引の取締り及び監視の強化を行うこと。
- (4) 競争を実質的に制限することにより対価を不当に引き上げる行為を抑止するための私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律(昭和二十二年法律第五十四号)の厳正な運用及び便乗値上げ防止のための調査、監督及び指導を行うこと。
- (5) 適正な転嫁等への取組を効果的に推進する観点から、関係行政機関の相互の緊密な連携を確保し、総合的に対策を推進するための本部を内閣に設置すること。
- (6) 消費税の円滑かつ適正な転嫁を確保する観点から、私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律及び下請代金支払遅延等防止法(昭和三十一年法律第二百十号)の特例に係る必要な法制上の措置を講ずること。

ヘ 取引に際しての価格表示と消費税との関係については、外税(消費税を含めた価格を表示しない価格表示の方法をいう。)、内税(消費税を含めた価格を表示する価格表示の方法をいう。)等に係る様々な議論を勘案しつつ、事業者間取引、相対取引等におけるその表示の在り方を含め、引き続き、実態を踏まえつつ、様々な角度から検討する。(以下略)

▶消費税率引き上げのスケジュール

消費税率は、平成26年4月より、 8%に引き上げられます。

今般の消費税率の引き上げは、幅広く国民各層に社会保障の安定財源の確保のための負担を求めることにより、社会保障の充実・安定化と財政健全化の同時達成を目指すものです。



消費税率は段階的に引き上げることに より、経済活動に与える影響を抑えます

1 消費税率の引き上げ時期

平成9年4月より



(消費税4%、地方消費税1%)

平成26年4月より



(消費税6.3%、地方消費税1.7%)

平成27年10月より



(消費税7.8%、地方消費税2.2%)

※この消費税率の引き上げについては、税制抜本改革法附則第18条に則って、経済状況等を総合的に勘案して判断を行うこととされています。

出典(内閣官房、内閣府、公正取引委員会、消費者庁、財務省「消費税の円滑かつ適正な転嫁のために」)



税制抜本改革法附則第18条（消費税率引上げにあたっての措置）

- ①消費税率の引上げに当たっては、デフレからの脱却・経済の活性化に向けて、総合的な施策を講じます
- ②成長戦略や事前防災および減災等に資する分野に資金を重点的に配分することなど、わが国経済の成長等に向けた施策を検討します
- ③消費税率の引上げに当たっての経済状況の判断を行うとともに、経済財政状況の激変にも柔軟に対応する観点から、それぞれの消費税率引上げの前に、経済状況の好転について、名目・実質経済成長率、物価動向など種々の経済指標を確認し、①②を踏まえつつ、経済状況等を総合的に勘案した上で、消費税率の引上げの停止を含め所要の措置を講ずることとしています

2 消費税の使いみち

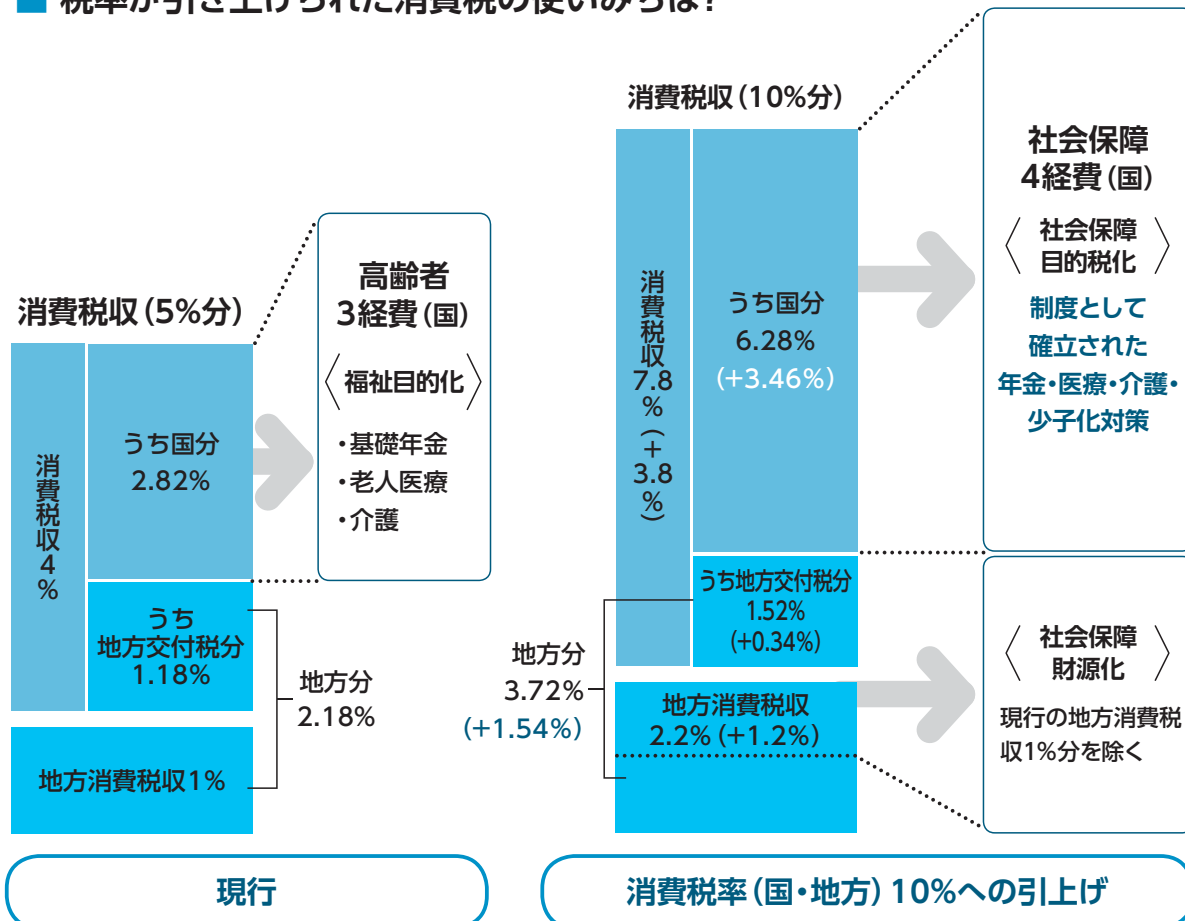
「社会保障と税の一体改革」として実施される消費税率の引上げですが、その消費税の増収分は、全額が社会保障の財源となります。



重要

消費税収の社会保障財源化は、予算上だけではなく法律上（消費税法上）も明確化されました。

■ 税率が引き上げられた消費税の使いみちは？



3

消費税率引上げに伴う経過措置

新しい税率は、適用開始日以後に行われる資産の譲渡等、課税仕入れ等に適用されますが、一定のものについては、経過措置として改正前の消費税率が適用されます。

経過措置で適用される消費税率

経過措置の内容	
①旅客運賃等 平成26年4月1日以後に行う旅客運送の対価や映画・演劇を催す場所、競馬場、競輪場、美術館、遊園地等への入場料金等のうち、平成26年4月1日前に領収しているもの	
②電気料金等 継続供給契約に基づき、平成26年4月1日前から継続して供給している電気、ガス、水道、電話に係る料金等で、平成26年4月1日から平成26年4月30日までの間に料金の支払いを受ける権利が確定するもの	
③請負工事等 平成8年10月1日から平成25年9月30日までの間に締結した工事（製造を含みます）に係る請負契約（一定の要件に該当する測量、設計及びソフトウェアの開発等に係る請負契約を含みます）に基づき、平成26年4月1日以後に課税資産の譲渡等を行う場合における、当該課税資産の譲渡等	
④資産の貸付け 平成8年10月1日から平成25年9月30日までの間に締結した資産の貸付けに係る契約に基づき、平成26年4月1日前から同日以後引き続き貸付けを行っている場合（一定の要件に該当するものに限り）における、平成26年4月1日以後行う当該資産の貸付け	
⑤指定役務の提供 平成8年10月1日から平成25年9月30日までの間に締結した役務の提供に係る契約で当該契約の性質上役務の提供の時期をあらかじめ定めることができないもので、当該役務の提供に先立って対価の全部又は一部が分割で支払われる契約（割賦販売法に規定する前払式特定取引に係る契約のうち、指定役務の提供（※）に係るものをいいます）に基づき、平成26年4月1日以後に当該役務の提供を行う場合において、当該契約の内容が一定の要件に該当する役務の提供 ※「指定役務の提供」とは、冠婚葬祭のための施設の提供その他の便宜の提供に係る役務の提供をいいます。	
⑥予約販売に係る書籍等 平成25年10月1日前に締結した不特定多数の者に対する定期継続供給契約に基づき譲渡される書籍その他の物品に係る対価を平成26年4月1日前に領収している場合で、その譲渡が平成26年4月1日以後に行われるもの	
⑦特定新聞 不特定多数の者に週、月その他の一定の期間を周期として定期的に発行される新聞で、発行者が指定する発売日が平成26年4月1日前であるもののうち、その譲渡が平成26年4月1日以後に行われるもの	
⑧通信販売 通信販売の方法により商品を販売する事業者が、平成25年10月1日前にその販売価格等の条件を提示し、又は提示する準備を完了した場合において、平成26年4月1日前に申込みを受け、提示した条件に従って平成26年4月1日以後に行われる商品の販売	
⑨有料老人ホーム 平成8年10月1日から平成25年9月30日までの間に締結した有料老人ホームに係る終身入居契約（入居期間中の介護料金が入居一時金として支払われるなど一定の要件を満たすものに限り）に基づき、平成26年4月1日前から同日以後引き続き介護に係る役務の提供を行っている場合における、平成26年4月1日以後に行われる当該入居一時金に対応する役務の提供	

上記以外にも消費税法の適用に関して所要の経過措置が設けられています。

消費税率が
2段で変わるので、
会計ソフトの
アップデートも
大事ですね！



1章

中小企業等が安心して 消費税を転嫁するために



消費税転嫁対策特別措置法の内容

平成25年10月1日、大規模小売事業者等による納品業者等に対する消費税の転嫁拒否等の行為を是正するための法律である「消費税転嫁対策特別措置法」が施行されました。同法の対象事業者や実施期間、特定事業者に求められる遵守事項などを紹介します。中小企業等が円滑かつ適正な消費税の転嫁ができる特別措置を盛り込んだ内容となっています。

中小企業や小規模事業者が取引する 大規模小売事業者等による 消費税の転嫁拒否等を 禁止する法律ができました。

平成26年4月1日および平成27年10月1日の消費税率の引上げに際し、特定事業者による消費税の転嫁拒否等の行為を是正するための法律である「消費税の円滑かつ適正な転嫁の確保のための消費税の転嫁を阻害する行為の是正等に関する特別措置法」（消費税転嫁対策特別措置法）が施行されました。



円滑な消費税の転嫁を実現します

1

消費税転嫁対策特別措置法

(→公取・はじめに・1)

消費税の円滑かつ適正な転嫁を阻害するおそれのある行為を防ぎます。

■ しっかり守ります!

消費税転嫁対策特別措置法「4つのポイント」



①消費税の転嫁拒否等の行為の是正に関する特別措置	特定事業者の消費税の転嫁拒否等を禁止し、公正取引委員会や中小企業庁等による取締りを実施。
②消費税の転嫁を阻害する表示の是正に関する特別措置	消費税の適正な転嫁に対して消費者の誤認を招く、あるいは他の事業者による円滑な転嫁を阻害するような宣伝・広告等を是正・防止するために必要な措置を実施。
③価格の表示に関する特別措置	消費税の総額表示について、表示する価格がその時点での税込価格であると誤認させないための措置を講じている場合に限り、税込価格を表示することを要しないための必要な法制上の措置を実施。
④消費税の転嫁および表示の方法の決定に係る共同行為に関する特別措置	事業者または事業者団体が行う転嫁カルテルおよび表示カルテルについて、平成元年の消費税導入時と同様の独占禁止法の適用除外制度を措置。

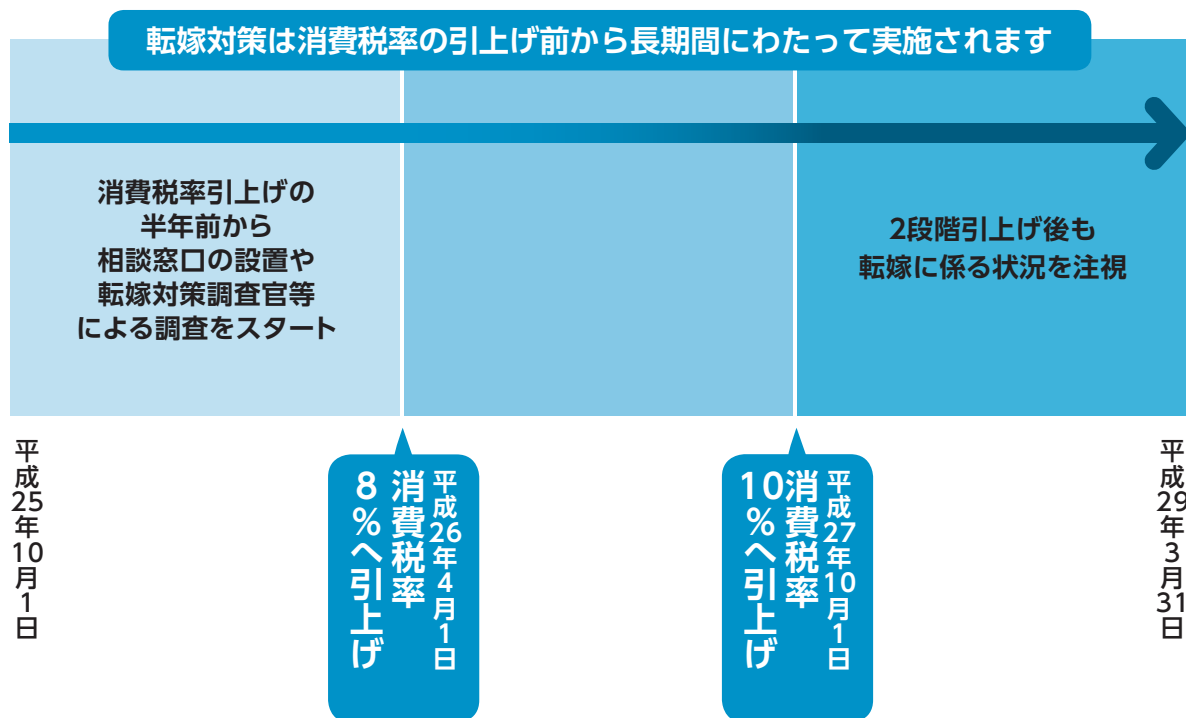
2

実施期間 (⇒公取・はじめに・1)

● 平成26年4月の消費税率引上げの半年前から開始

消費税転嫁についての特定事業者の調査や相談窓口の設置は、消費税率引上げの半年前の平成25年10月からスタートしました。

■ 消費税転嫁対策特別措置法の実施スケジュール



※この消費税率の引上げについては、税制抜本改革法附則第18条に則って、経済状況等を総合的に勘案して判断を行うこととされています。(P11 Pointも参照してください。)

もっと詳しく

事業者間の取引交渉は早くから始まる

消費税率の引上げが予定される平成26年4月1日前にも、特定事業者と特定供給事業者間で取引条件についての交渉が行われると考えられることから、特定事業者が特定供給事業者に対して平成26年3月31日以前に「消費税の転嫁拒否等」の行為を行った場合であっても、消費税転嫁対策特別措置法に違反することとなります。

例えば、平成25年10月1日から平成26年3月31日までの間に、特定事業者が特定供給事業者に対して、自己が指定する商品を購入させた場合であって、当該行為が平成26年4月1日以後に供給を受ける商品に関して消費税率引上げ分の値上げを受け入れる代わりに行われたものであれば、同法に違反します。

特定事業者とは、 大規模小売事業者のほか 資本金3億円以下の事業者・ 個人事業者等と継続して取引関係が ある法人事業者です。

特定事業者は、平成26年4月1日以後に特定供給事業者から受ける商品または役務の供給に関して消費税の転嫁拒否等の行為を行うことが禁止されました。



特定事業者・特定供給事業者とは？

1

特定事業者

(転嫁拒否等をする側) (→公取・第1部・第1・1(1))

消費税の転嫁拒否等の行為が禁止される事業者です。

①大規模小売事業者

一般消費者が日常使用する商品の小売業を行う者(大手スーパー、コンビニなど)で、その規模の大きいものとして公正取引委員会規則に定める事業者(前事業年度の売上高が100億円以上、または店舗面積3,000㎡以上)

※店舗面積については、東京都特別区および政令指定都市の場合。それ以外の市町村では、店舗面積1,500㎡以上。

②法人である事業者で、資本金の額または出資の総額が3億円以下の事業者や個人事業者等から継続して商品または役務の供給を受けるもの。

※「継続して」との要件は、継続的取引関係にある事業者間においては、取引の一方当事者の立場が強くなりがちであることから設けられたものです。「継続して」に該当するか否かは、取引の回数のほか、取引の間隔、取引される商品や役務の性質、当該取引に関する商慣習など、さまざまな事情を総合的に勘案して個別の事案ごとに判断されます。なお、「継続して」とは、事業者間に継続的な取引関係がある状態を指し、個別の商品ごとに継続的な取引関係を必要とするものではありません。

特定事業者は
「買い手」側です。



これまで取引したことのない相手方から商品を1回限りの取引で購入する場合などは、「継続して」に該当しません。

2

特定供給事業者 (転嫁拒否等をされる側)

(→公取・第1部・第1・1(2))

特定事業者に継続的に商品または役務を供給する事業者です。
大規模小売事業者に継続して商品または役務を供給する事業者は、
資本金の額または出資の総額の大小にかかわらず、すべて特定供給事業者になります。
※なお、特定事業者が自己の店舗で使用する什器等の商品や店舗の清掃等の役務を供給する事業者も含まれます。

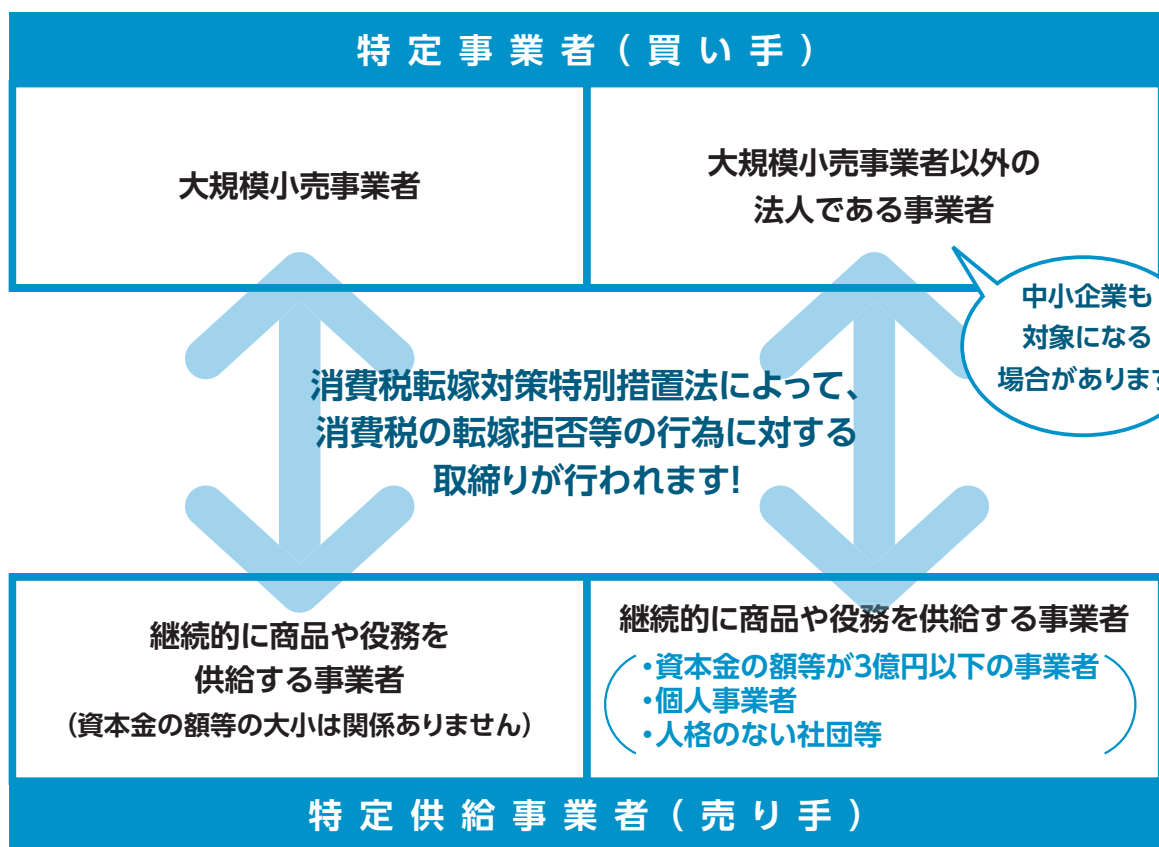
特定供給事業者は
「売り手」側です。



要注意

法人事業者と継続的に取引関係がある事業者については、資本金の額または出資の総額が3億円を超える場合には、特定供給事業者とはなりません。

■ このような事業者間の取引が対象です!



もっと
詳しく

買い手が中小企業であっても 取締りの対象となり得ます

消費税の転嫁拒否等は、大手事業者によるものだけでなく、買い手が中小企業である場合の取引においても違反として取締りの対象となり得ます。なお、消費税転嫁対策特別措置法による規制の対象とならない場合でも、親事業者が消費税率引上げ分の負担を下請事業者に不当にしわ寄せをすることは、下請法上の違反行為として取締りの対象となります。

特定事業者は、 特定供給事業者に対する 消費税の転嫁拒否等の行為や 報復行為を行うことが禁止されました。

減額や買いたたき、商品購入、役務利用または利益提供の要請、本体価格での交渉の拒否といった消費税の転嫁拒否等の行為や、特定供給事業者が公正取引委員会等に転嫁拒否等の事実を知らせたことを理由とする取引の停止などの報復行為が禁止されました。



特定事業者が行うことを禁止される行為とは？

■ 特定事業者の遵守事項について規定する条文

消費税転嫁対策特別措置法

(特定事業者の遵守事項)

第3条 特定事業者は、平成二十六年四月一日以後に特定供給事業者から受ける商品又は役務の供給に関して、次に掲げる行為をしてはならない。

- 一 商品若しくは役務の対価の額を減じ、又は商品若しくは役務の対価の額を当該商品若しくは役務と同種若しくは類似の商品若しくは役務に対し通常支払われる対価に比し低く定めることにより、特定供給事業者による消費税の転嫁を拒むこと。
- 二 特定供給事業者による消費税の転嫁に応じることと引換えに、自己の指定する商品を購入させ、若しくは自己の指定する役務を利用させ、又は自己のために金銭、役務その他の経済上の利益を提供させること。
- 三 商品又は役務の供給の対価に係る交渉において消費税を含まない価格を用いる旨の特定供給事業者からの申出を拒むこと。
- 四 前三号に掲げる行為があるとして特定供給事業者が公正取引委員会、主務大臣又は中小企業庁長官に対しその事実を知らせたことを理由として、取引の数量を減じ、取引を停止し、その他不利益な取扱いをすること。

1

減額 (→公取・第1部・第1・2)

減額とは、商品または役務の対価の額を事後的に減じて、消費税の転嫁を拒むことです。

※「対価」とは、特定事業者および特定供給事業者の間で取り決めた商品または役務の供給に係る価格のことで、消費税を含めた価格です。



減額に該当する行為

- ① 消費税相当分を支払わないこと
- ② 支払時に対価の一部を差し引いて支払うこと
- ③ リベートや協力金等、名目のいかんを問わず、対価の一部を徴収すること、または対価の一部を差し引いて支払うこと



重要

特定事業者が平成26年4月1日以後に特定供給事業者から供給を受ける商品または役務について、合理的な理由なくすでに取り決められた対価から事後的に減じて支払うことは禁止されます。例えば、平成26年4月1日の消費税率引上げに際して、消費税を含まない本体価格が100円の商品について、消費税率引上げ後の対価を108円として契約したにもかかわらず、支払段階で消費税率引上げ分の3円を減じ、105円しか支払わない場合などです。

● 「減額」とはならない「合理的な理由」がある場合とは？

- ① 商品に瑕疵がある場合や納期に遅れた場合等、特定供給事業者の責めに帰すべき理由により、相当と認められる金額の範囲内で対価の額を減ずる場合
- ② 一定期間内に一定数量を超えた発注を達成した場合には、特定供給事業者が特定事業者に対して、発注増加分によるコスト削減効果を反映したリベートを支払う旨の取決めが従来から存在し、その取決めに基づいて取り決められた対価の額から事後的にリベート分の額を減ずる場合

■ 「減額」として問題となるケース

① 対価から消費税率引上げ分の全部または一部を減ずる。

② すでに支払った消費税率引上げ分の全部または一部を次に支払うべき対価から減ずる。

③ 本体価格に消費税額分を上乗せした額を商品の対価とする旨契約をしていたにもかかわらず、対価を支払う際に、消費税率引上げ分の全部または一部を対価から減ずる。

④ リベートを増額するまたは新たに提供するように要請し、そのリベートとして消費税率引上げ分の全部または一部を対価から減ずる。

⑤ 消費税率引上げ分を上乗せした結果、計算上生ずる端数を対価から一方的に切り捨てて支払う。

改正

税務

転嫁対策

相談

サポート

2

買ったとき (→公取・第1部・第1・3)

買ったときとは、商品または役務の対価の額について同種・類似の商品や役務に対して通常支払われる対価に比べて低く定めることにより、特定供給事業者による消費税の転嫁を拒むことです。

※「通常支払われる対価」とは、通常は、特定事業者と特定供給事業者との間で取引している商品や役務の消費税率引上げ前の対価に消費税率引上げ分を上乗せした額をいいます。



特定事業者が平成26年4月1日以後に特定供給事業者から供給を受ける商品または役務の対価について、合理的な理由なく、通常支払われる対価よりも低く定める行為が禁止されます。例えば、平成26年4月1日の消費税率引上げに際して、本体価格が100円の商品について、消費税率引上げ後の対価を105円のまま据え置く場合などです。

● 「買ったとき」とはならない「合理的な理由」がある場合とは？

- ① 原材料価格等が客観的にみて下落しており、当事者間の自由な価格交渉の結果、原材料価格等の下落を対価に反映させる場合
- ② 特定事業者からの大量発注、特定事業者と特定供給事業者による商品の共同配送、原材料の共同購入等により、特定供給事業者にも客観的にコスト削減効果が生じており、当事者間の自由な価格交渉の結果、コスト削減効果を対価に反映させる場合
- ③ 消費税転嫁対策特別措置法の施行日前から、すでに当事者間の自由な価格交渉の結果、原材料の市価を客観的に反映させる方式で対価を定めている場合

※「自由な価格交渉の結果」とは、当事者の実質的な意思が合致していることであって、特定供給事業者との十分な協議の上に、当該特定供給事業者が納得して合意しているという趣旨です。

■ 「買ったとき」として問題となるケース

① 原材料費の低減等の状況の変化がない中で、消費税率引上げ前の対価に消費税率引上げ分を上乗せした額よりも低い対価を定める。

② 対価を一律に一定比率で引き下げて、消費税率引上げ前の対価に消費税率引上げ分を上乗せした額よりも低い対価を定める。

③ 安売りセールを実施することを理由に、大量発注などによる特定供給事業者のコスト削減効果などの合理的理由がないにもかかわらず、取引先に対して値引きを要求し、消費税率引上げ前の対価に消費税率引上げ分を上乗せした額よりも低い対価を定める。

④ 免税事業者である取引先に対し、免税事業者であることを理由に、消費税率引上げ前の対価に消費税率引上げ分を上乗せした額よりも低い対価を定める。

※ 免税事業者であっても、他の事業者から仕入れる原材料や諸経費の支払いにおいて消費税額分を負担している点に留意する必要があります。

⑤ 消費税率が2段階で引き上げられることから、2回目の引上げ時に消費税率引上げ分の全てを受け入れることとし、1回目の引上げ時には消費税率引上げ前の対価に消費税率引上げ分を上乗せした額よりも低い対価を定める。

⑥ 商品の量目を減らし、対価を消費税率引上げ前のまま据え置いて定めたが、その対価の額が量目を減らしたことによるコスト削減効果を反映した額よりも低い。

3

商品購入、役務利用または利益提供の要請

(→公取・第1部・第1・4)

商品購入、役務利用または利益提供の要請とは、消費税の転嫁を受け入れる代わりに特定供給事業者に自己の指定する商品を購入させたり、自己の指定する役務を利用させたり、自己のために金銭、役務その他の経済上の利益を提供させることです。



第三者の供給する商品または提供する役務を指定する場合、協賛金や協力金等、名目のいかんを問わず行われる金銭の提供、作業への労務の提供等をさせる場合も該当します。また、事実上、商品の購入などを余儀なくさせていると認められる場合も含まれます。

●「商品購入」「役務利用」または「利益提供」の要請に該当しないケース

- ①特定の仕様を指示して商品の製造を発注する際に、商品の内容を均質にするため、またはその改善を図るためなどの合理的必要性から、商品の製造に必要な原材料を購入させる場合
- ②消費税率引上げに際して、特定事業者が電子受発注システムを新たに導入し、そのシステムの利用を全ての取引先との間で取引条件とするなど、受発注業務のコスト削減のために合理的必要性がある場合に、当該システムを使用させる場合



商品購入、役務利用または利益提供の要請については「要請をした段階で違反行為が行われる蓋然性が高い」ことから、特定事業者による要請の事実が認められた場合には「指導」が行われます。

■「商品購入の要請」「役務利用の要請」として問題となるケース

- ①消費税率引上げ分の全部または一部を上乗せすることを受け入れる代わりに、取引先にディナーショーのチケットの購入、自社の宿泊施設の利用等を要請する。
- ②消費税率引上げ分の全部または一部を上乗せすることを受け入れる代わりに、本体価格の引下げに応じなかった取引先に対し、毎年定期的に一定金額分購入してきた商品の購入金額を増やすよう要請する。
- ③自社の指定する商品を購入しなければ、消費税率引上げに伴う対価の引上げに当たって不利な取扱いをする旨を示唆する。

■「利益提供の要請」として問題となるケース

- ①消費税率引上げ分の全部または一部を上乗せすることを受け入れる代わりに、消費税の転嫁の程度に応じて、取引先ごとに目標金額を定め、協賛金を要請する。
- ②消費税率引上げ分の全部または一部を上乗せすることを受け入れる代わりに、通常必要となる費用を負担することなく、取引先に対し、従業員等の派遣または増員を要請する。
- ③消費税率引上げ分の全部または一部を上乗せすることを受け入れる代わりに、消費税率引上げに伴う価格改定や、外税方式への価格表示の変更等に係る値札付替え等のために、取引先に対して従業員等の派遣を要請する。
- ④消費税率引上げ分の全部または一部を上乗せすることを受け入れる代わりに、取引先に対し、取引の受発注に係るシステム変更に要する費用の全部または一部の負担を要請する。
- ⑤消費税率引上げ分の全部または一部を上乗せすることを受け入れる代わりに、金型等の設計図面、特許権等の知的財産権、その他経済上の利益を無償または通常支払われる対価と比べて著しく低い対価で提供要請する。

4

本体価格での交渉の拒否 (→公取・第1部・第1・5)

本体価格での交渉の拒否とは、商品または役務の供給の対価に係る交渉において、「消費税を含まない価格を用いる旨の特定供給事業者からの申し出」を拒むことです。



特定供給事業者が特定事業者との交渉において、本体価格と消費税額を別々に記載した見積書等を提示するなど、本体価格での価格交渉を希望する意図が認められる場合も、特定供給事業者が消費税を含まない価格を用いる旨の申出をしていることとなります。

■ 具体例

- ① 特定供給事業者が本体価格と消費税額を別々に記載した見積書等を提出したため、本体価格に消費税額を加えた総額のみを記載した見積書等を再度提出させる。
- ② 特定事業者が本体価格に消費税額を加えた総額しか記載できない見積書等の様式を定め、その様式の使用を余儀なくさせる。



特定事業者が本体価格での交渉を拒否し、その後の対価が消費税率引上げ前の対価に、合理的な理由がないにもかかわらず消費税率引上げ分を上乗せした額よりも低くなっている事実が認められた場合は、「本体価格での交渉の拒否」に対する違反に加えて、「買ったたき」に対しても違反をしているものとして措置の対象となります。

5

報復行為 (→公取・第1部・第1・6)

報復行為とは、特定供給事業者が公正取引委員会、主務大臣または中小企業庁長官に対してその事実を知らせたことを理由として、取引数量の削減、取引停止、その他不利益な取扱いをすることです。



公正取引委員会では、消費税転嫁対策特別措置法の円滑な執行に向けて次のような考え方を示しています。

- ① 減額や買ったたきなどの転嫁拒否等の行為に迅速かつ効果的に対処していくためには、公正取引委員会等が書面調査等を通じて積極的に違反被疑情報を集めるとともに、転嫁拒否等の被害を受けた特定供給事業者からの積極的な情報提供や調査協力を得ることが不可欠である
- ② 転嫁拒否等の被害を受けた特定供給事業者が、自らその事実を公正取引委員会等に申し出ることや、調査に積極的に協力することは期待しにくいという実態があるところ、特定事業者による報復行為が行われた場合は、特定供給事業者による情報提供や調査協力が一層困難となり、消費税転嫁対策特別措置法の円滑な執行に支障を来すことになりかねない
- ③ したがって報復行為については厳正に対処し、公正取引委員会は、報復行為に該当する行為があると認めるときは、消費税転嫁対策特別措置法の規定に基づき、勧告・公表をする

▶ 転嫁拒否等の行為に対する検査・指導体制

転嫁拒否等の行為を防止し是正するために、公正取引委員会・中小企業庁・主務大臣による検査・指導等が行われます。

中小企業等が消費税を円滑かつ適正に価格に転嫁できるように、当局による積極的な法的措置の実施や調査が行われます。悪質な違反事業者に対しては「社名の公表」などの厳しい措置がとられることがあります。



違反行為に対する是正措置を講じます

1

違反行為に対する指導 (→公取・第1部・第1・7)

公正取引委員会、主務大臣および中小企業庁長官は、特定事業者の違反行為に対して指導を行います。その内容としては、次のようなものがあります。

■ 心強い! 特定事業者(買い手)に対する指導の内容

- ① 転嫁を拒否した消費税額分を支払うこと
- ② 遡及的に消費税率引上げ分を対価に反映させること
- ③ 転嫁と引き換えに購入させた商品を引き取り、商品の代金を返還すること
- ④ 役務の利用料または提供を受けた利益を返還すること
- ⑤ 消費税を含まない価格で価格交渉を行うこと
- ⑥ 指導に基づいてとった措置を特定供給事業者に周知すること
- ⑦ 違反行為の再発防止のための研修を行うなど社内体制の整備のために必要な措置を講ずるとともに、その内容を自社の役員および従業員に周知徹底すること
- ⑧ 今後、転嫁拒否等の行為を繰り返さないこと …など



中小企業等が取引先から消費税の転嫁拒否等の被害を受けた場合、取引先に対して、その分の消費税額を支払うように指導します。

改正

税務

転嫁対策

相談

サポート

2 相談

● 相談先

【全般的な相談】下記2つの窓口のどちらもご利用いただけます。

① 政府共通の相談窓口

内閣府消費税価格転嫁等総合相談センターを設置して相談に応じます（違反被疑情報については、相談者の御意向により、担当省庁へ通知します）。（連絡先P97参照）

② 経済産業省・中小企業庁の相談窓口

経済産業省においては、本省、中小企業庁および各地域経済産業局に、消費税転嫁対策室を設置して相談に応じます。（連絡先P96参照）

【消費税転嫁対策特別措置法の解釈の相談】

③ 消費税転嫁対策特別措置法上の法令、ガイドラインの解釈については、その内容により、公正取引委員会、消費者庁または財務省で相談に応じます。（連絡先P97参照）

○中小企業団体においても、相談窓口を設置してアドバイスを行います。

※ 2,336カ所（商工会議所514、商工会1,679、都道府県商工会連合会47、都道府県中小企業団体中央会47、全国中小企業団体中央会1、都道府県商店街振興組合連合会47、全国商店街振興組合連合会1）

3 検査・報告

● 実施する機関＝公正取引委員会、主務大臣、中小企業庁長官

事業者に対して報告命令、立入検査を行います。

用語解説 主務大臣

特定事業者または特定供給事業者の事業を所管する大臣等のことです。

4 指導・助言

● 実施する機関＝公正取引委員会、主務大臣、中小企業庁長官

特定事業者に対して、違反行為を防止し、または是正するための指導・助言を行います。

5 措置請求

● 実施する機関＝主務大臣、中小企業庁長官

違反行為があると認めるときは、公正取引委員会に対して、適当な措置を求めることができます。

ただし、違反行為が多数に対して行われている場合、違反行為による不利益の程度が大きい場合、違反行為を繰り返し行う可能性が高い場合などには、措置請求を行います。

6

勧告・公表

● 実施する機関＝公正取引委員会

違反行為があると認める場合には、特定事業者に対して、速やかに消費税の適正な転嫁に応ずることその他必要な措置をとるように勧告し、その旨を公表します。

※ 特定事業者が公正取引委員会の勧告に従った場合には、独占禁止法による措置は講じられません。

7

独占禁止法等に基づく対応

特定事業者(買い手)が勧告に従わない場合で、独占禁止法に違反する行為については、同法に基づき厳正に対処します(排除措置命令や課徴金納付命令の対象となる可能性があります)。また、消費税転嫁対策特別措置法の対象とはならない一方で下請法に違反する行為が行われている場合については、同法に基づき迅速かつ的確に対処します(具体的な類型については、→公取・第1部・第2・第3をご覧ください)。

8

その他

① 省庁間での情報共有等

公正取引委員会、主務大臣および中小企業庁長官は、違反行為の防止または是正のために相互に情報または資料を提供することができます。

② 公正取引委員会等への通知

国の行政機関の長・地方公共団体の長は、違反行為があると疑う事実について、公正取引委員会、主務大臣または中小企業庁長官に対して、通知します。

③ 都道府県知事への権限の付与

政令により、国土交通大臣の権限に属する事務のうち、建設業等を営む者の一部に関しては、都道府県知事が検査などを行います。



消費税転嫁対策特別措置法は、失効後であっても失効前に行われた違反行為については、同法附則に定められた経過措置により、指導等の措置の対象となります。

もっと
詳しく

検査・指導等は消費税率の引上げ前から実施されます!

平成26年4月からの消費税率の引上げに先立ち、全国の事業者には消費税の円滑かつ適正な転嫁に関しての要請文書を発出するなど、転嫁拒否等の行為の未然防止、監視活動を早期に開始します。違法行為を効果的に摘発できるように、消費税の転嫁状況などについて全国の事業者に対して平成25年度から書面調査が実施されます。平成26年度以降も大規模な書面調査が継続されます。

転嫁拒否等の被害の調査を行う 転嫁対策調査官が新たに 配置されます。

消費税の転嫁拒否等の被害などについて聞き取り調査を行う転嫁対策調査官を新たに配置するなどの監視・検査体制の強化に取り組みます。また、政府共通の相談窓口として内閣府に「消費税価格転嫁等総合相談センター」(P97参照)を設置し、電話・メールを使った相談体制を整備しています。



転嫁対策調査官が転嫁拒否等の 違反行為を監視します

1

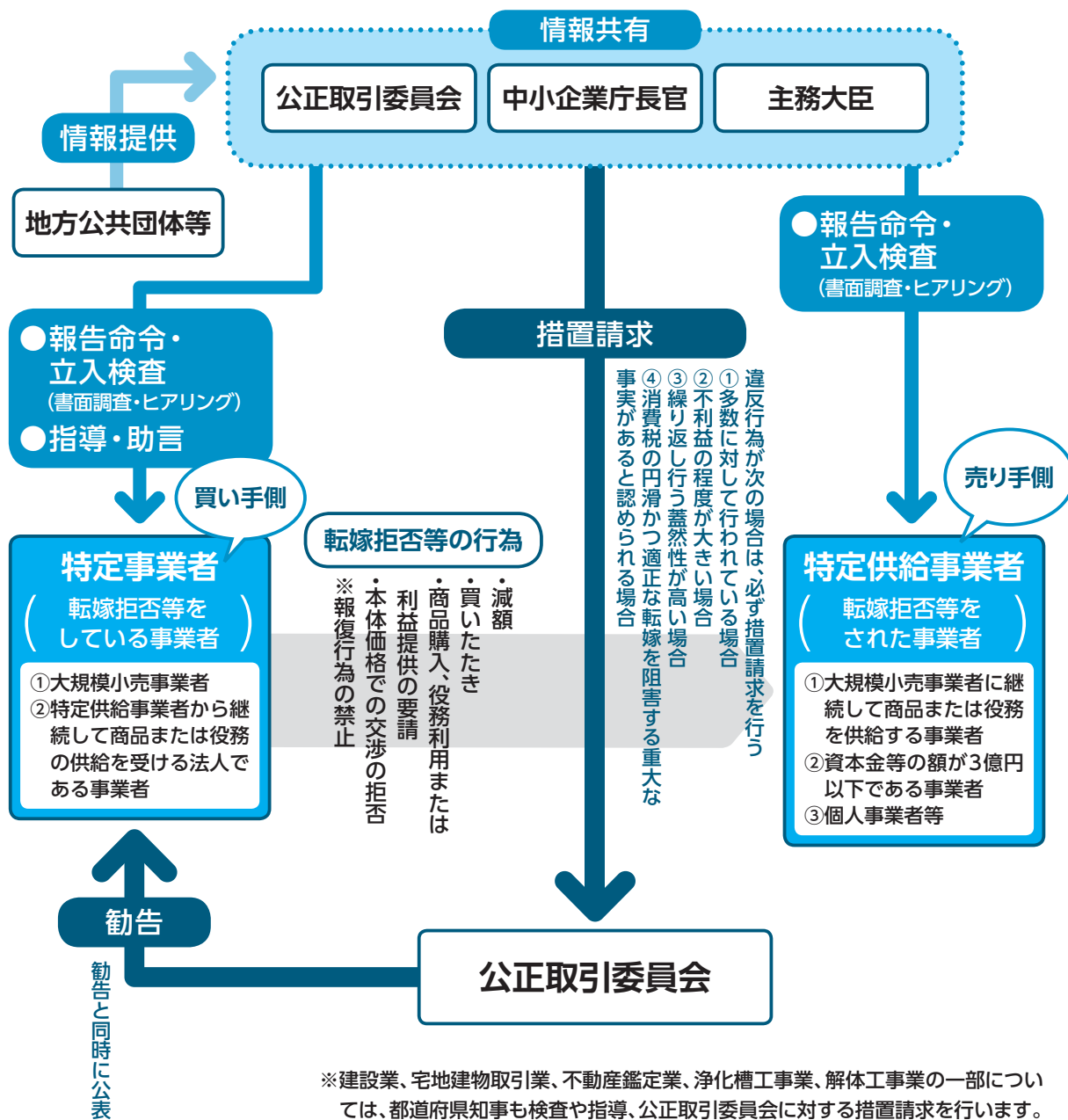
国・地方公共団体による検査・指導体制

今回の消費税転嫁対策特別措置法では、国等の責務を定めています。

■ 消費税転嫁対策特別措置法に盛り込まれた3つの柱

その1 「国民に対する広報 の徹底」	国は、今次の消費税率引上げに際し、事業者が行う消費税の円滑かつ適正な転嫁に資するよう、国民に対し、今次の消費税率引上げの趣旨、転嫁を通じて消費者に負担を求めるとい消費税の性格および政府の消費税の円滑かつ適正な転嫁に関する取組みについて、徹底した広報を行うものとする。
その2 「通報した者の保護等 に関する万全の措置」	国は、今次の消費税率引上げに際し、この法律に違反する行為の防止および是正を徹底するため、この法律に違反する行為に関する情報の収集、当該情報を国等に通報した者の保護等に関し万全の措置を講ずるものとする。
その3 「調査、監視を行うため の万全な態勢の整備」	国および都道府県は、今次の消費税率引上げに際し、この法律に違反する行為の防止および是正を徹底するため、国民に対する広報、この法律に違反する行為に関する情報の収集、事業者に対する指導または助言等を行うための万全の態勢を整備するものとする。

■ 消費税の転嫁拒否等に対する処理スキーム



※ 建設業、宅地建物取引業、不動産鑑定業、浄化槽工事業、解体工事業の一部については、都道府県知事も検査や指導、公正取引委員会に対する措置請求を行います。

もっと詳しく

中小企業団体等による講習会等の実施

消費税率の2段階にわたる引上げや制度変更の円滑な実施のため、中小企業団体等による講習会の開催、相談窓口の設置、パンフレット等による周知等が行われます。

2章

消費税を円滑かつ適正に 転嫁するための新しいルール



消費税率引上げに伴う宣伝や広告表示の注意点

消費税転嫁対策特別措置法により、「消費税還元セール」といった宣伝等は禁止されました。その目的は、消費者に消費税の負担について誤認させないことや納入業者に対する減額・買ったたきといった消費税の転嫁を阻害することにつながらないようにするためです。また、この章では、総額表示の特例や転嫁カルテル、表示カルテルにも触れて、消費税を円滑かつ適正に転嫁するための新しいルールについて詳しく解説していきます。

▶ 消費税の転嫁を阻害する宣伝や広告の禁止

「消費税は転嫁しません」、 「消費税は当店が負担しています」 等の宣伝や広告は禁止されます。

消費者に消費税の負担について誤認されないようにすること、納入業者に対する買いたたきや競合する小売事業者の消費税の転嫁を阻害することにつながらないようにすることを目的に、事業者が消費税に関連するような形での安売りの宣伝や広告を行うことを禁止します。



消費税転嫁を阻害する表示が 禁止されます

1

消費税転嫁を阻害する表示の是正 (⇒消①・第1・1)

消費税転嫁対策特別措置法では、消費税(地方消費税を含む)の円滑かつ適正な転嫁を確保する観点から、消費税の円滑かつ適正な転嫁を阻害する表示に係る事業者の遵守事項を定めています。

■ 消費税の円滑かつ適正な転嫁を阻害する表示に係る事業者の 遵守事項について規定する条文

消費税転嫁対策特別措置法
(事業者の遵守事項)

第8条 事業者は、平成26年4月1日以後における自己の供給する商品又は役務の取引について、次に掲げる表示をしてはならない。

- 一 取引の相手方に消費税を転嫁していない旨の表示
- 二 取引の相手方が負担すべき消費税に相当する額の全部又は一部を対価の額から減ずる旨の表示であって消費税との関連を明示しているもの
- 三 消費税に関連して取引の相手方に経済上の利益を提供する旨の表示であって前号に掲げる表示に準ずるものとして内閣府令で定めるもの

改正

税務

転嫁対策

相談

サポート

2

制度の目的 (→消①・第1・2～3)

消費税の特徴である「最終的には消費者が負担し、事業者が納付する税金」という前提を踏まえて、消費者に消費税の負担について誤認されないようにすることが主な目的です。

■ 宣伝や広告表示の注意点

- ①消費者が消費税を負担していない、またはその負担が軽減されているかのように消費者を誤認させないようにする。
- ②納入業者に対する買いたたきや、競合する小売事業者の消費税の転嫁を阻害することにつながらないようにするため、事業者が消費税分を値引きする等の宣伝や広告は行わないようにする。



消費税は、間接税として事業者が納付する税金が商品やサービスの価格に転嫁されて消費者が負担することが予定されています。消費税の転嫁を阻害するような表示については禁止されます。



この制度は、あくまでも消費税分を値引きする等の宣伝や広告を禁止するものです。事業者の企業努力による価格設定自体を制限するものではありません。また、消費税転嫁対策特別措置法第8条に該当しない安売りや特売、セール等の宣伝や広告を禁止するものでもありません。

3

対象となる「表示」 (→消①・第2・1～2)

消費税転嫁対策特別措置法第8条が規定する「表示」とは、不当景品類及び不当表示防止法(以下、「景品表示法」)における「表示」と同様に、事業者が商品または役務の供給の際に、顧客を誘引するために利用するあらゆる表示が対象となります。

典型的なケースとしては、小売事業者による消費者向けの表示があります。ただし、必ずしもそれに限られるものではなく、事業者間取引における表示(例えば、事業者向けのカatalogやパンフレットの記載等)であっても対象となります。

用語解説 景品表示法

景品表示法は、消費者が実際より良く見せかける表示や過大な景品付き販売につられて、実際には質の良くない商品やサービスを購入して不利益を被ることがないように、商品やサービスの品質、内容、価格等を偽って表示を行うことを厳しく規制しています。また、過大な景品類の提供を防ぐために景品類の最高額についても制限を設けています。



適用対象となる事業者は、景品表示法における「事業者」と同じく、「消費税の課税事業者」に限られないことに注意しましょう。

■ 消費税転嫁対策特別措置法が規定する「表示」の例

①商品、容器または包装による広告等

②見本、チラシ、パンフレット、説明書面、ダイレクトメール、ファクシミリ等

③口頭、電話による広告等

④ポスター、看板、プラカード、建物、電車、自動車等に記載されたもの

⑤ネオン・サイン、アドバルーン、陳列物、実演による広告等

⑥新聞紙、雑誌、出版物、放送、映写、演劇、電光による広告

⑦情報処理の用に供する機器による広告、インターネット、パソコン通信等による広告等



これら以外にも顧客を誘引するために利用するあらゆる表示が対象となります。

4

禁止される表示例 (→消①・第2・3、第3・1)

消費税転嫁対策特別措置法は、消費税分を値引きする等の宣伝や広告を禁止するものです。「消費税は転嫁しません」、「消費税率上昇分値引きします」、「消費税相当分、次回の購入に利用できるポイントを付与します」等の表示は禁止されます。

なお、「消費税」といった文言を含まない表現については、宣伝や広告の表示全体から消費税を意味することが客観的に明らかな場合でなければ禁止される表示には該当しません。



重要

「消費税」といった文言を含む表現であっても、消費税分を値引きする等の宣伝や広告でなければ禁止されることはありません。例えば、「毎月20日は全品5%割引セール（なお、4月1日から消費税率が8%になります）」という表示自体は直ちに禁止されるものではありません。

一方で、「消費税」といった文言を含まない表現であっても、「増税分3%値下げ」、「税率引上げ対策、8%還元セール」など、「増税」または「税」といった文言を用いて実質的に消費税分を値引きする等の趣旨の宣伝や広告を行うことは、禁止される表示に該当します。



要注意

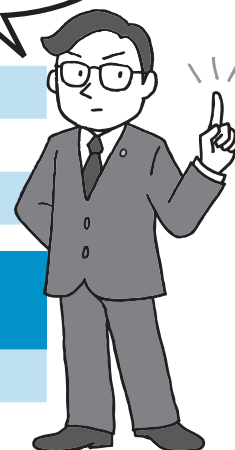
禁止される表示に該当するか否かは、事業者が行う宣伝や広告の表示全体から判断されることとなります。例えば、チラシに大きく「3%値引き」と記載するとともに、同一のチラシに相対的に小さく「消費税率が引き上げられますが、当店は引上げ分の値引きで皆様を応援します」と記載していれば、消費税分を値引きする等の禁止される表示に該当します。

■ 禁止される具体的な表示の例

(1) 取引の相手方に消費税を転嫁していない旨を表示するもの

- ①「消費税は転嫁しません」
- ②「消費税は一部の商品にしか転嫁していません」
- ③「消費税を転嫁していないので、価格が安くなっています」
- ④「消費税はいただきません」
- ⑤「消費税は当店が負担しています」
- ⑥「消費税はおまけします」
- ⑦「消費税はサービス」
- ⑧「消費税還元」、「消費税還元セール」
- ⑨「当店は消費税増税分を据え置いています」

こういった表示は全てダメです。



(2) 取引の相手方が負担すべき消費税に相当する額の全部または一部を対価の額から減ずる旨の表示であって、消費税との関連を明示しているもの

- ①「消費税率上昇分値引きします」
- ②「消費税8%分還元セール」
- ③「増税分は勉強させていただきます」
- ④「消費税率の引上げ分をレジにて値引きします」

(3) 消費税に関連して取引の相手方に経済上の利益を提供する旨の表示であって、(2)に掲げる表示に準ずるものとして内閣府令で定めるもの

- ①「消費税相当分、次回の購入に利用できるポイントを付与します」
- ②「消費税相当分の商品券を提供します」
- ③「消費税相当分のお好きな商品1つを提供します」
- ④「消費税増税分を後でキャッシュバックします」

5

禁止されない表示の具体例 (→消①・第3・2)

宣伝や広告の表示全体からみて消費税を意味することが客観的に明らかである場合でなければ、消費税分を値引きする等の宣伝や広告には該当しません。

■ 禁止されない表示の具体例

①消費税との関連がはっきりしないもの	「春の生活応援セール」
	「新生活応援セール」
②たまたま消費税率の引上げ幅と一致するだけのもの	「3%値下げ」
	「3%還元」
	「3%ポイント還元」
③たまたま消費税率と一致するだけのもの	「10%値下げ」
	「8%還元セール」
	「8%ポイント進呈」

こういう表示はOKです。



6

「消費税の転嫁を阻害する表示」に対する指導・勧告等

消費者庁は、消費税の転嫁を阻害する表示に対して違反行為があると認めるときには、速やかにその行為をやめることを勧告し、その旨を公表します。

■ 消費税の転嫁を阻害する表示に対しての監視・取締り

報告徴収・立入検査

実施する機関＝消費者庁長官、公正取引委員会、主務大臣、中小企業庁長官

事業者に対して報告命令、立入検査を行います。

指導・助言

実施する機関＝消費者庁長官、公正取引委員会、主務大臣、中小企業庁長官

事業者に対して、違反行為を防止し、または是正するための指導・助言を行います。

措置請求

実施する機関＝公正取引委員会、主務大臣、中小企業庁長官

実施する機関が違反行為があると認める場合は、消費者庁長官に対して、適切な措置を求めることができます。ただし、違反行為を繰り返し行う蓋然性が高いと認められるときや、消費税の円滑かつ適正な転嫁を阻害する重大な事実があると認められるときには措置請求を行います。

勧告・公表

実施する機関＝消費者庁長官

違反行為があると認める場合は、事業者に対して速やかにその行為を取りやめることその他必要な措置をとるべきことを勧告し、その旨を公表します。

※建設業、宅地建物取引業、不動産鑑定業、浄化槽工事業、解体工事業の一部については、都道府県知事も検査や指導、消費者庁に対する措置請求を行います。

景品表示法に基づく対応

消費税転嫁対策特別措置法第8条の規定に違反する行為について、勧告に従ったときに限り、当該勧告に係る行為を景品表示法上の措置命令の適用除外としていところ（本法第9条において読み替えて準用する本法第7条）、勧告に従わなかった場合には、当該違反行為について、景品表示法の手続に移行する可能性があります。（なお、景品表示法の観点から、消費税率の引上げに伴う表示についての基本的な考え方及び禁止される具体的な表示例等は、➡消①・参考をご覧ください）

■ 不当表示（有利誤認）に関する景品表示法の条文

景品表示法（不当な表示の禁止）

第4条 事業者は、自己の供給する商品又は役務の取引について、次の各号のいずれかに該当する表示をしてはならない。

- 一 （略）
- 二 商品又は役務の価格その他の取引条件について、実際のもの又は当該事業者と同種若しくは類似の商品若しくは役務を供給している他の事業者に係るものよりも取引の相手方に著しく有利であると一般消費者に誤認される表示であつて、不当に顧客を誘引し、一般消費者による自主的かつ合理的な選択を阻害するおそれがあると認められるもの
- 三 （略）

▶ 価格の表示に関する特別措置

表示価格が税込価格と誤認されないための措置を講じている場合に限り、税込価格を表示しなくても構いません。

消費税転嫁対策特別措置法では、消費税率の引上げに伴う事業者の事務負担等を踏まえて、消費税の課税事業者を対象とする「総額表示義務」について一定の要件の下、総額表示することを要しないこととされています。ただし、この特例を使って税込価格を表示しない場合であっても、遅くとも平成29年3月31日までに総額表示へ戻す必要があります。



事業者の事務負担に配慮

1

価格の表示に関する特別措置 (→財務・第1・1、消②・第1)

一般消費者を誤認させないこと。それが要件です。

■ 課税事業者が注意すべきこと

①事業者は、消費税率の引上げに際し、消費税の円滑かつ適正な転嫁のため必要がある場合には、現に表示する価格が税込価格であると誤認されないための措置を講じているときに限り、税込価格を表示することを要しない(総額表示義務の特例)

②①により税込価格を表示しない事業者は、できるだけ速やかに税込価格を表示するように努めなければならない

③事業者は、税込価格を表示する場合において、消費税の円滑かつ適正な転嫁のため必要があるときは、税込価格に併せて税抜価格または消費税の額を表示するものとする

④③の場合において、税込価格が明瞭に表示されているときは、税抜価格の表示については景品表示法第4条第1項(不当表示)の規定は適用しない

お客さんを混乱させないようにすることが重要です。





重要

商品やサービスの価格表示は、消費税分を含めた総額表示が原則です。総額表示義務に関する原則的な取扱いは、P82～84で紹介しています。

2

総額表示の特例のポイント (→財務・第1・1～2)

■ 特例を適用すれば…… (平成25年10月1日から可能です)

平成25年10月1日からの価格表示

9,800円 (税抜)



消費税率引上げ後の価格表示

9,800円 (税抜)



4月1日に値札を変更しなくても対応できる!

■ 価格表示について規定する条文

消費税転嫁対策特別措置法

(総額表示義務に関する消費税法の特例)

第10条 事業者(消費税法(昭和63年法律第108号)第63条に規定する事業者をいう。以下この条において同じ。)は、自己の供給する商品又は役務の価格を表示する場合において、今次の消費税率引上げに際し、消費税の円滑かつ適正な転嫁のため必要があるときは、現に表示する価格が税込価格(消費税を含めた価格をいう。以下この章において同じ。)であると誤認されないための措置を講じているときに限り、同法第63条の規定にかかわらず、税込価格を表示することを要しない。

2 前項の規定により税込価格を表示しない事業者は、できるだけ速やかに、税込価格を表示するよう努めなければならない。

3 事業者は、自己の供給する商品又は役務の税込価格を表示する場合において、消費税の円滑かつ適正な転嫁のため必要があるときは、税込価格に併せて、消費税を含まない価格又は消費税の額を表示するものとする。

(不当景品類及び不当表示防止法の適用除外)

第11条 前条第3項の場合において、税込価格が明瞭に表示されているときは、当該消費税を含まない価格の表示については、不当景品類及び不当表示防止法(昭和37年法律第134号)第4条第1項の規定は、適用しない。

■ 消費税の総額表示義務を定めた条文

消費税法

(価格の表示)

第63条 事業者(第9条第1項本文の規定により消費税を納める義務が免除される事業者を除く。)は、不特定かつ多数の者に課税資産の譲渡等(第7条第1項、第8条第1項その他の法律又は条約の規定により消費税が免除されるものを除く。以下この条において同じ。)を行う場合(専ら他の事業者に課税資産の譲渡等を行う場合を除く。)において、あらかじめ課税資産の譲渡等に係る資産又は役務の価格を表示するときは、当該資産又は役務に係る消費税額及び地方消費税額の合計額に相当する額を含めた価格を表示しなければならない。

■ 財務省「総額表示義務に関する特例の適用を受けるために必要となる誤認防止措置に関する考え方」の概要

- ①消費税転嫁対策特別措置法は、総額表示義務の特例の適用を受けるための要件として、事業者が「現に表示する価格が税込価格であると誤認されないための措置」（「誤認防止措置」）を講ずることを求めている
- ②消費税転嫁対策特別措置法は、消費者の利便性に配慮する観点から、同法の実施期間（平成29年3月31日までの間）であっても、本特例により税込価格を表示しない事業者は、できるだけ速やかに、税込価格を表示するよう努めなければならないと規定している

● 誤認防止措置としての表示

消費者が商品等を選択する際に、表示価格が税抜価格であることを明瞭に認識できる方法で行う必要があります。

■ 例えば、誤認防止のための表示が……

- ・店内のレジ周辺だけで行われている。
- ・商品カタログの申込用紙だけに記載されている。
- ・インターネットのウェブページにおける決済画面だけに 記載されている。

……などにより、消費者が商品等を選択する際に認識できない場合は、誤認防止措置に該当しません。

これはダメな例です。



■ 誤認防止措置に該当するケース①（税抜価格のみを表示する場合）

1 個々の値札等において税抜価格であることを明示する例

値札、チラシ、看板、ポスター、商品カタログ、インターネットのウェブページ等において、商品等の価格を税抜価格のみで表示する場合

〇〇〇〇円 (税抜き)

〇〇〇〇円 (本体)

〇〇〇〇円 (税抜価格)

〇〇〇〇円 (本体価格)

〇〇〇〇円 (税別)

〇〇〇〇円+税

〇〇〇〇円 (税別価格)

〇〇〇〇円+消費税

2 店内における掲示等により一括して税抜価格であることを明示する例

個々の値札等において税抜価格を明示することが困難である場合 ※店内等の一部の商品等について税抜価格のみの表示を行う場合には、どの商品等の価格が税抜価格のみの表示となっているのかを明らかにする。	① 店内での表示の例	個々の値札等においては「〇〇〇円」と税抜価格のみを表示し、別途、店内の消費者が商品等を選択する際に目に付き易い場所に、明瞭に、「当店の価格は全て税抜表示となっています」といった掲示を行う。
	② チラシ、商品カタログ、インターネットのウェブページ等での表示の例	チラシ、商品カタログ、インターネットのウェブページ等において、個別の商品価格の部分には「〇〇〇円」と税抜価格のみを表示し、別途、消費者が商品を選択する際に目に付き易い場所に、明瞭に、「本チラシ（本カタログ、本ウェブページ等）の価格は全て税抜表示となっています」といった表示を行う。

■ 誤認防止措置に該当するケース②（値札の張替え等の移行期間の場合）

1 新税率の適用後においても一時的に旧税率に基づく税込価格の表示が残る場合

個々の値札等においては「〇〇〇円」と旧税率に基づく税込価格を表示し、別途、店内の消費者が商品等を選択する際に目に付き易い場所に、明瞭に「旧税率（5%）に基づく税込価格を表示している商品については、レジにてあらためて新税率（8%）に基づき精算させていただきます」といった掲示を行う。

2 新税率の適用前から新税率に基づく税込価格の表示が行われる場合

個々の値札等においては「〇〇〇円」と新税率に基づく税込価格を表示し、別途、当該商品の置かれている棚等の消費者が商品等を選択する際に目につきやすい場所に、明瞭に「既に新税率（8%）に基づく税込価格を表示している商品については、3月31日まではレジにて5%の税率により精算させていただきます」といった掲示を行う。

※店内等の一部の商品等についてのみ旧税率または新税率の表示を行う場合には、次の①～③のように「どの商品等の価格が旧税率または新税率の表示となっているのか」を明らかにする必要があります。①個々の値札において税抜価格である旨や税込価格の計算にあたって用いた税率を明示する、②値札の色によって区分する、③商品棚等に税抜価格である旨や税込価格の計算にあたって用いた税率を明示する。

4

税込価格と税抜価格の併記に係る 景品表示法の適用除外

（→消②・第1・2）

消費税転嫁対策特別措置法第10条第3項は、自己の供給する商品または役務の税込価格を表示する場合において、消費税の円滑かつ適正な転嫁のために必要があるときは、税込価格に併せて、消費税を含まない価格または消費税額を併記する旨を定めています。この規定に従って税込価格と税抜価格を併記する場合、その表示方法によっては、当該表示価格（税抜価格）が税込価格でないにもかかわらず税込価格であると一般消費者に誤認を与え、景品表示法第4条第1項により禁止される表示に該当する可能性があります。一方、税込価格と税抜価格が併記される場合において、税込価格が明瞭に表示されている場合には、価格について一般消費者に誤認を与えることにはなりません。消費税転嫁対策特別措置法第11条では、このような場合に景品表示法第4条第1項の適用が除外される旨が確認的に規定されています。

税込価格が明瞭に表示されているか否かの考え方 (→消②・第2・1～3)

景品表示法で禁止されるのは「表示されている税抜価格を税込価格であると一般消費者が誤認する」場合です。したがって、税込価格に併せて税抜価格を表示する場合に、①表示媒体における表示全体からみて税込価格が一般消費者にとって見やすく、かつ、②税抜価格が税込価格であると一般消費者に誤解されることがないように表示されていれば、税込価格が明瞭に表示されているといえます。



消費税率の引上げに伴い、本体価格(税抜価格)と総額(税込価格)の差が大きくなります。消費者が表示されている税抜価格を税込価格であると誤認しないように、税込価格を明瞭に表示することが肝要です。

■ 税込価格が明瞭に表示されているか否かの判断要素

判断ポイント① 税込価格表示の 文字の大きさ

税込価格表示の文字の大きさが著しく小さいため、一般消費者が税込価格表示を見落としてしまう可能性があるか。

判断ポイント② 文字間余白、行間余白

余白の大きさ、一定幅当たりの文字数等から、税込価格が一般消費者にとって見づらくないか。

判断ポイント③ 背景の色との対照性

例えば、明るい水色、オレンジ色、黄色の背景に、白色の文字で税込価格を表示するといったようにわかりにくい色の組合せになっていないか。

※背景の色と税込価格の表示の文字の色とは、対照的な色の組合せとすることが望ましい。また、背景の色と税込価格の表示の文字の色との対照性が必ずしも十分ではない場合には、税込価格の表示に下線を引くことなどによって、税込価格が一般消費者にとって見やすく、かつ、税抜価格が税込価格であると一般消費者に誤認されることがないように表示する必要がある。

表示媒体ごとの
特徴も忘れずに
チェック
しましょう。

■ 上記以外の判断要素

表示媒体ごとの特徴

一般消費者が手に取って見るような表示物か。

鉄道の駅構内のポスターや、限られた時間のテレビコマーシャル等、一般消費者が離れた場所から目にしたり、短時間しか目にすることができないような表示物か。

走行中の車の中にいる者を対象とした看板等の場合、表示価格が税込価格でないことを歩行者が明瞭に認識できるだけでは不十分であり、走行中の車の中からも明瞭に認識できるような表示にする。



これまでに違反行為として警告が行われた実例として、例えば次のようなものがあります。

ガソリンスタンドでガソリンの販売価格をサインポールまたは看板に表示するに当たり、税抜価格を記載したことが景品表示法に違反するおそれがあるとして警告が行われました(平成17年12月27日公正取引委員会警告)。

6

税込価格が明瞭に表示されているか否かの具体例 (→消②・第3・1～2)

税込価格が一般消費者にとって見やすく、かつ、税抜価格が税込価格と誤認されないように表示します。

■ 明瞭に表示されているといえる例

9,800円 (税込 10,584円)	9,800円 (税込 10,584円)
9,800円 (税込 10,584円)	9,800円 (税込 10,584円)

■ 明瞭に表示されているとはいえない例

(1) 税込価格表示の文字の大きさに問題がある



(2) 文字間余白、行間余白に問題がある (一定幅当たりの文字数に問題がある)



(3) 背景の色との対照性に問題がある



※ 個別の価格表示について、税込価格が明瞭に表示されているか否かは、消費者庁が平成25年9月10日に公表した「総額表示義務に関する消費税法の特例に係る不当景品類及び不当表示防止法の適用除外についての考え方」に基づき、個別に判断されます。



「転嫁カルテル」および 「表示カルテル」に関して 独占禁止法の適用除外制度が 設けられました。

平成元年の消費税導入時、公正取引委員会へ事前に届出を行うことを条件に事業者または事業者団体が「消費税の転嫁および表示の方法の決定に係る共同行為」について、独占禁止法に違反することなく行うことができる制度が設けられましたが、平成26年4月に予定されている消費税率の引上げに際しても、これと同様の制度が設けられます。



転嫁カルテルと表示カルテル

1

独占禁止法の適用除外制度 (→公取・第2部・第1)

消費税の転嫁および表示の方法の決定に係る共同行為に関する特別措置が講じられます。転嫁カルテルは参加事業者の3分の2以上が中小事業者である場合に、表示カルテルは全ての事業者または事業者団体に認められる特別措置です。

■ 制度の概要

① 転嫁カルテル＝

消費税の転嫁の方法の決定に係る共同行為

- ・各事業者がそれぞれ自主的に定めている本体価格に消費税額分を上乗せする旨の決定。
 - ・消費税率引上げ分を上乗せした結果、計算上生じる端数を、切上げ、切捨て、四捨五入等により合理的な範囲(例 本体価格98円×8%＝消費税額7.84円→8円)で処理する旨の決定。
- ※「本体価格を統一することの決定」は、適用除外の対象にはなりません。
※参加事業者の3分の2以上が中小事業者であることが必要です。

② 表示カルテル＝

消費税についての表示の方法の決定に係る共同行為

- ・消費税率引上げ後の価格について統一的な表示方法を用いる旨の決定。
- (例)「税込価格」と「消費税額」とを並べて表示。
「税込価格」と「税抜価格」とを並べて表示。

転嫁カルテルは
参加事業者の
3分の2以上が中小
事業者である場合に
認められます。



2

制度の概要

(→公取・第2部・第1・1)

● 要件・実施期間

事前に公正取引委員会に対し、その共同行為の内容等を届け出る必要があります。共同行為が認められる期間は、平成26年4月1日から平成29年3月31日までの間における商品または役務の供給を対象とするものです。

※ただし、「中小企業等協同組合法」、「商店街振興組合法」等の法律の規定に基づいて設立され、独占禁止法第22条の各号に掲げる要件を備えた組合（組合の連合会を含む）の行為については、届出を行う必要はありません。



重要

共同行為には、消費税法上の課税事業者、簡易課税事業者および免税事業者のいずれも参加することができます。また、内国事業者・外国事業者のいずれも参加できます。



要注意

共同行為に参加した事業者間で、共同行為の実効を担保するために必要な合理的範囲内の制裁を課すことを併せて決定することができます。ただし、この場合は、これを共同行為に付随する内容として届け出る必要があります。なお、例えば、共同行為に参加した事業者間で、当該共同行為に違反した事業者に対して、必要な合理的範囲を超えた制裁（事業者団体からの除名、除名と同様の効果を有する高額な過怠金等）を課すことは認められません。



要注意

共同行為の実施や参加については、個別の事業者および事業者団体の自主的判断に委ねられています。消費税転嫁対策特別措置法が共同行為の実施等を義務付けるものではありません。

3

転嫁カルテルについて

(→公取・第2部・第1・2)

転嫁カルテルは、市場における価格形成力が弱い中小事業者に特に配慮して認められているものです。転嫁カルテルを実施できるのは、次の要件を備えた事業者または事業者団体に限られます。

■ 転嫁カルテルが認められる事業者等

- ① 共同行為が複数の事業者の間で行われる場合には、参加事業者の3分の2以上が中小事業者であること
- ② 共同行為が事業者団体で行われる場合には、構成事業者の3分の2以上が中小事業者であること。また、事業者団体の連合会で行われる場合には、傘下の事業者団体のそれぞれの構成事業者の3分の2以上が中小事業者であること
- ③ 事業者と事業者団体が共同して行う場合、事業者団体同士が共同して行う場合には、それぞれが上記①②の要件を満たしていること

■ 中小事業者の定義について

業種	従業員規模・資本金規模
製造業等	300人以下または3億円以下
卸売業	100人以下または1億円以下
サービス業	100人以下または5,000万円以下
小売業	50人以下または5,000万円以下
政令による特例	
ゴム製品製造業	900人以下または3億円以下
ソフトウェア業または情報処理サービス業	300人以下または3億円以下
旅館業	200人以下または5,000万円以下

用語解説 事業者団体

事業者としての共通の利益を増進することを主たる目的とする事業者の集まりをいいます。具体的には、〇〇協会、〇〇協議会、〇〇工業会、〇〇商店会といった業界団体や地域団体が該当します。

■ 転嫁カルテルとして行うことができる行為の例

- ①各事業者がそれぞれ自主的に定めている本体価格に消費税額分を上乗せする旨の決定
- ②消費税率引上げ後に発売する新製品について、各事業者がそれぞれ自主的に定める本体価格に消費税額分を上乗せする旨の決定
- ③消費税率引上げ分を上乗せした結果、計算上生じる端数について、対象となる商品の値付け単位、取引慣行、上乗せ前の価格からの上昇の度合等を考慮して、切上げ、切捨て、四捨五入等により合理的な範囲で処理する旨の決定
 (例) 本体価格98円×8%＝消費税額7.84円→8円
 本体価格93円×8%＝消費税額7.44円→7円

■ 転嫁カルテルとして認められない行為の例

①「消費税の転嫁の方法の決定」に該当しないもの

- ・消費税率引上げ後の税抜価格または税込価格を統一する旨の決定
- ・消費税率引上げ分と異なる額(率)を転嫁する旨の決定
 (例) 全商品を消費税率引上げ前の税込価格から7%引き上げる旨の決定
 消費税率引上げ前の税込価格からA商品は7%、B商品は5%を上乗せし、C商品は据え置く旨の決定
 個別商品ごとの消費税額に関係なく、全商品を一律〇〇円引き上げる旨の決定
- ・消費税の全部または一部の転嫁をしないことの決定
- ・合理的な範囲を超える不当な端数処理を行う旨の決定
 ※合理的な範囲については、上記「転嫁カルテルとして行うことができる行為の例」③を参照
- ・簡易課税方式を選択する(または選択しない)旨の決定

②一定の取引分野における競争を実質的に制限することにより 不当に対価を維持し、もしくは引き上げることとなる時

(例) 消費税率引上げ前の税込価格に、消費税率引上げ分を上乗せする旨の共同行為を通じて、消費税率引上げ分を上乗せした後の対価を不当に維持したり、消費税率引上げ分以上に対価を不当に引き上げたりすること

③事業者が不公正な取引方法を用いるとき、または事業者団体が構成事業者に不公正な 取引方法に該当する行為をさせるようにするとき

(例) 事業者団体が共同行為に参加しない構成事業者に対して、それを理由に制裁を課すことにより当該構成事業者の事業活動を困難にさせること
共同行為に参加した事業者間で、当該共同行為に違反した事業者に対して、必要な合理的範囲を超えた制裁(事業者団体からの除名、除名と同様の効果を有する高額な過怠金等)を課すことにより、当該事業者の事業活動を困難にさせること
共同行為の参加事業者が、共同して、取引先に対して共同行為に参加していない事業者との取引を拒絶するように仕向けること



共同行為の対象は「事業者又は構成事業者が供給する商品又は役務」、つまり販売についてのものであり、購入についての共同行為は対象とはなりません。

4

表示カルテルについて (→公取・第2部・第1・3)

表示カルテルは、全ての事業者や事業者団体に認められます。

■ 表示カルテルとして認められる行為の例

①消費税率引上げ後の価格について統一的な表示方法を用いる旨の決定

・税込価格を表示する場合。

(例) 「税込価格」と「消費税額」とを並べて表示する旨の決定
「税込価格」と「税抜価格」とを並べて表示する旨の決定

・税込価格を表示しない場合(消費税転嫁対策特別措置法第10条第1項(総額表示義務に関する消費税法の特例)の要件を満たす場合に限り)

(例) 個々の値札に、税抜価格を表示した上、「+税」と表示する旨の決定

個々の値札は税抜価格を表示した上、商品棚等の消費者に見やすい場所に「消費税は別途いただきます」などと表示する旨の決定

個々の値札は税率引上げ前のままとし、商品棚などの消費者に見やすい場所に、「消費税は新税率で計算した額を別途いただきます」などと表示する旨の決定

②見積書、納品書、請求書、領収書等について、消費税額を別枠表示するなど消費税についての 表示方法に関する様式を作成し、統一的に使用する旨の決定

③価格交渉を行う際に税抜価格を提示する旨の決定

※ 特定事業者である取引の相手方が税抜価格での価格交渉を拒否する場合、転嫁拒否等の行為として違法となります。

消費税率引上げに伴う転嫁および表示にかかる 事業者団体等の行為についての独占禁止法の考え方

(→公取・第2部・第2・1～2)

消費税の円滑かつ適正な転嫁に資する次のような行為は、消費税転嫁対策特別措置法に基づく届出によらなくても、原則として独占禁止法上問題となりません。ただし、このような活動を通じて、価格の維持や引上げ等について暗黙の了解または共通の意思が形成されれば問題となります。

■ 独占禁止法上問題とならない行為

これらの行為は
原則として問題には
なりません。



①法令を遵守する 旨の宣言	事業者または事業者団体が、「消費税の円滑かつ適正な転嫁を行う」、「消費税の転嫁を受け入れる」、「消費税率引上げに際して、消費税転嫁対策特別措置法で禁止されている転嫁拒否等の行為や独占禁止法で禁止されている不当な買いたたき等は行わないようにする」旨を宣言することを決定することは、法令を守るという趣旨にとどまる限り問題となりません。
②消費税の転嫁に ついての理解を求める 要望等	事業者団体が、構成事業者の取引先事業者団体等に対し、消費税の円滑な転嫁の受入れについて一般的な理解を求める要望を行うことや、構成事業者に対して、それぞれの店頭で「今回消費税率が引き上げられることとなったので、その負担についてお願いします」など消費税の転嫁についての理解を求める掲示を行うように要請することは問題となりません。
③消費税の表示に関する 自主的な基準の設定	事業者または事業者団体が、消費税に関する表示について単にひな型を示すなど自主的な基準を設定することは、構成事業者等にその遵守を強制しないものである限り問題となりません。
④客観的資料・ 情報の提供等	事業者団体が、構成事業者に対して、消費税に関する客観的な資料や一般的な情報を提供したり、制度のしくみを説明したり、関係官庁からの協力依頼の内容の通知を行うことは問題となりません。
⑤過去の事実に関する 情報の収集・提供	事業者団体が、需要者、構成事業者等に対して、消費税導入時または平成9年の引上げ時において構成事業者が採用した転嫁または表示の方法や、消費税率引上げ後に実際に取引された価格に関する概括的な情報を任意に収集して、客観的に統計処理を行い、個々の構成事業者の転嫁状況等を明示することなく、概括的に需要者を含めて提供すること（事業者間に価格についての共通の目安を与えることのないようなものに限る）は問題となりません。
⑥中小企業者に対する 指導	主として中小企業者を構成員とする事業者団体が、構成事業者に対して、消費税率引上げに伴って生ずる原価計算の方法等の企業経営上の諸問題について、合同で、または求めに応じて個別に指導することは問題となりません。
⑦取引先等への一般的な 業界の実情の説明等	事業者団体が、構成事業者の取引先等に対して、消費税の転嫁についての一般的な業界の実情を説明し、理解を要請することは問題となりません。
⑧消費税率引上げの客観 的な影響に関する広報	事業者団体が、構成事業者に対して、消費税率引上げが業界に及ぼす客観的な影響についての広報を行うことは問題となりません。



要注意

上記のような行為等が手段・方法となって、便乗値上げカルテル等の競争制限的行為が行われた場合には、独占禁止法に基づき厳正に対処されます。



便乗値上げは、いけません。

～消費者の生活に好ましくない影響を与えることが懸念されます。～

便乗値上げとは

今回の消費税率の引上げに当たっては、個々の商品やサービスの価格が、新たな税負担に見合った幅で上昇することが見込まれています。したがって、事業者が、他に合理的な理由がないにもかかわらず、税率の上昇に見合った幅以上の値上げをする場合、それは便乗値上げである可能性があります。

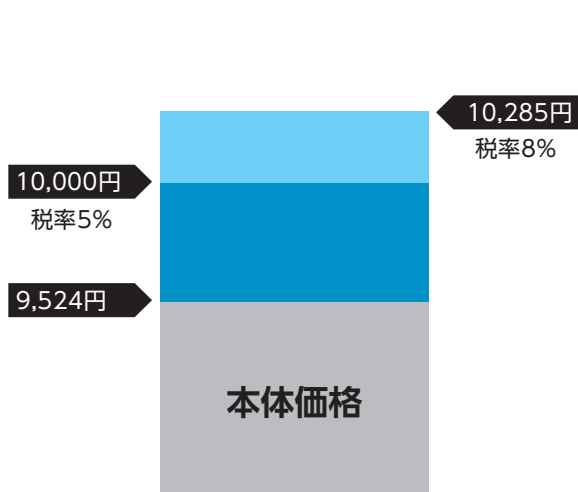
ただし、一般に、個々の商品などの価格は、自由競争の下で市場条件を反映して決定されるものであるため、実際にどのような場合に便乗値上げに該当するのかを判断するに当たっては、それが税負担の変化による上昇幅を超えているかという点のほか、商品などの特性、需給の動向やコストの変動など、種々の要因を総合的に勘案する必要があります。

ちなみに、課税される商品やサービスについて、本体価格が全く変わらなければ、消費税率の引上げなどが行われた後の価格は、総額表示(税込価格)の場合、税抜価格の場合で、それぞれ次のようになると考えられます。

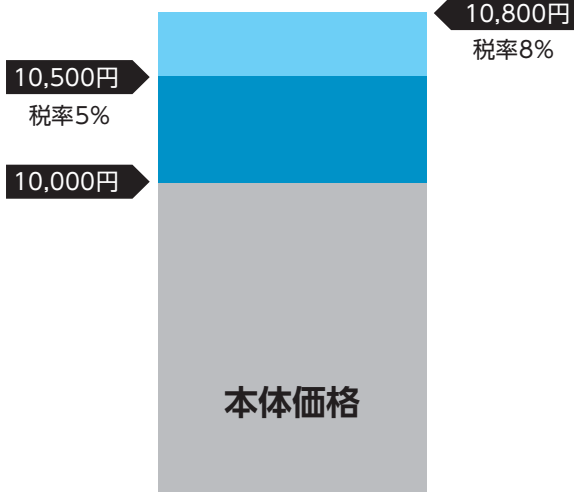
1万円の商品・サービスの値上げについて

※本体価格は、消費税率の引上げ後も従前と変わらないものとします。

1 総額表示(税込価格)で1万円と表示されている場合



2 税抜価格で1万円と表示されている場合





便乗値上げのように見えて、便乗値上げに当たらないもの① ～事業全体で適正な転嫁をしている場合～

ある特定の商品やサービスにつき、他に特段の理由がないにもかかわらず、本体価格の3%を超える値上げが行われた場合、その商品やサービスだけを見ると、便乗値上げであるように思われますが、その事業者が、事業全体として税率変更に見合った適正な転嫁をしていれば、便乗値上げには当たりません。

端数処理

各種の運賃など、取引慣行や利用者の便宜などを考慮して10円単位で税込価格が設定されているものの場合、あるものについては据置きとする反面、あるものについては3%を超える値上げとすることもあります。

事業全体として適正な転嫁を行っている場合の例

(区間A、Bともに総額表示)		
区間A (85万人利用)	150円 → 150円	据置き (引上げ率=0.00%)
区間B (75万人利用)	180円 → 190円	10円引上げ (引上げ率=5.56%)
事業全体の売上げ (百万円)	262.5 → 270.0 (百万円)	増加率=2.85%

※上記の事例は、実際の運賃などとは関係ありません。

理論的には、総額表示(内税)の商品について本体価格が一定である場合、税率が5%から8%に引き上げられることによって、
 $(108-105)/105=2.85\%$
の値上げが予想されます。

したがって、左の事業者の例では、事業全体としての売上げ増が理論値と一致していることから、区間Bについて5.56%の引上げがあることをもって便乗値上げであるとは言えません。

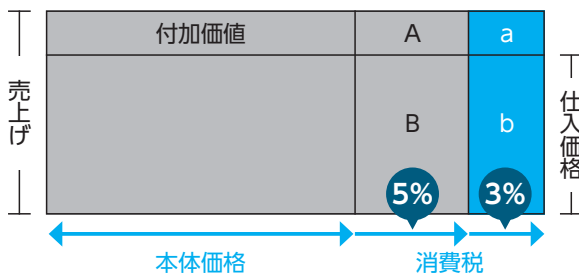


便乗値上げのように見えて、便乗値上げに当たらないもの② ～免税事業者が仕入価格に含まれる税額を転嫁する場合～

免税事業者が消費税率の引上げに際して値上げをする場合、一見便乗値上げではないかと思われますが、免税事業者であっても、その仕入価格には消費税が含まれていることから、これに相当する額を価格に転嫁することは便乗値上げに当たりません。

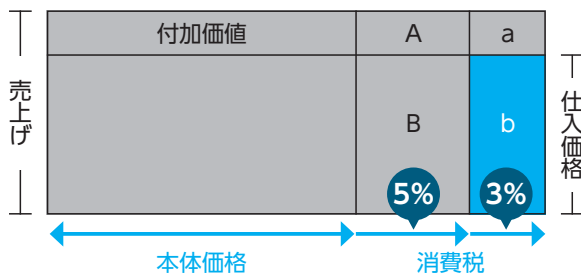
免税事業者が仕入価格に含まれる税額を転嫁する場合について

① 課税事業者



消費税率の引上げに伴い、課税事業者では、 $a+b$ の値上げが行われることになります。
納税義務者として、Aに加え新たにaの納税を行う。

② 免税事業者



消費税率の引上げに伴い、免税事業者では、仕入価格が高くなった分(=b)の値上げが行われることになります。
aの納税を行う必要がないので、 $a+b$ の値上げは予定されていない。

3章

消費税転嫁対策特別措置法 以外のさまざまなサポート

消費税率の引上げに伴い、
中小企業等に有利な税制措置も
設けられています。

独占禁止法や
下請法とは
どんな法律なのかも、
知っておきましょう。

設備投資を支援する
特例など、サポートも
あるんです。



中小企業等を守る法律や特例

今回の消費税転嫁対策特別措置法における買いたたき等の転嫁拒否等は、同法でのみ禁止されているのではなく、独占禁止法や下請法においても禁止されています。この章では、中小企業等に不当な負担を強いることを禁じている独占禁止法や下請法の内容を取り上げます。また、消費税率の引上げと同時にスタートする中小企業等のための税制措置も紹介します。

消費税転嫁対策特別措置法上の 転嫁拒否等の行為は、独占禁止法や 下請法でも問題になります。

取引上優越した地位にある事業者や下請事業者に対する親事業者が、取引相手に対して消費税率引上げ分の負担を不当にしわ寄せすることがないように、独占禁止法や下請法で違反行為が規定されています。どのような行為が独占禁止法や下請法上で問題となるのか、具体的な事例を紹介します。



独占禁止法と下請法ってどんな法律？

■ 不正な取引を防止したり、下請業者の利益を保護したりすることが目的

●独占禁止法

公正かつ自由な競争を促進する目的で、私的独占、カルテル等の不当な取引制限や、不公正な取引方法を禁止します。正式な名称は、「私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律」です。公正取引委員会による処理手続きも規定しています。

●下請法

下請取引の公正化、下請事業者の利益保護が目的です。正式な名称は、「下請代金支払遅延等防止法」です。親事業者・下請事業の定義、親事業者の義務や禁止事項を定めています。親事業者には、発注の際の書面の交付や、支払期日を定めることなどが義務付けられています。

消費税の転嫁拒否等の行為は、消費税転嫁対策特別措置法でのみ禁止されているわけではありません。

立場の弱い事業者に不当に負担を押しつける行為は、独占禁止法や下請法でも禁止されています。

ただし、原則として消費税転嫁対策特別措置法が優先して適用されます。



1

独占禁止法 (→公取・第1部・第2・1～2)

公正取引委員会は、消費税転嫁対策特別措置法による規制の対象とならない場合でも、取引上優越した地位にある事業者が、その地位を利用して、取引の相手方に対して消費税率引上げ分の負担を不当にしわ寄せすることがないよう、独占禁止法違反行為に対して厳正に対処する必要があるとして、どのような行為が消費税率引上げの際に、優越的地位の濫用等として独占禁止法上問題となるのか、具体的な事例を示しています。

■ 独占禁止法で問題となる行為

①対価の一方的設定や値引き	すでに対価が決定済みの継続的取引などにおいて、取引の相手方に対し、消費税率引上げ分の全部または一部を負担させるため、消費税率引上げという事情変更を認めず、引き続き消費税率引上げ前の対価での納入を強要すること
	取引の相手方に対し、消費税率引上げ分の全部または一部を負担させるため、消費税率引上げ前に対価を一方的に引き下げさせること
	対価を決める際に、取引の相手方に対し、消費税率引上げ分の全部または一部を負担させるために、自己の定めた対価を一方的に押し付けること
	取引の相手方に対し、消費税率引上げ分を転嫁できないことを理由に、あるいは消費税率引上げに伴う自己の事務の増大に要する費用の全部または一部を負担させるため、いったん決めた対価を一方的に値引きすること
	取引の相手方に対し、消費税率引上げ分の全部または一部を負担させるため、検査基準を恣意的に厳しくして、これを満たさないことを理由にいったん決めた対価を一方的に値引きすること
②受領拒否、納期の延期	取引の相手方に対し、消費税率引上げ分の全部又は一部を負担させるため、従来の消費税率での価格交渉で妥結した対価に消費税率引上げ分を上乗せして請求された場合に、消費税率引上げ分を支払わないこと
	取引の相手方に対し、消費税率引上げ以後は、現状の対価に消費税率引上げ分を加算することを申し出たことなどを理由にして、それまで発注した分の受領を拒否すること
	取引の相手方に対し、消費税率引上げ前と同一の対価で商品を納入させるなど消費税率引上げ前の取引条件を変更せずに、消費税率引上げ前の納期を、消費税率引上げ以後に延期すること
	消費税率引上げ時における自己の販売予測が立ちにくいいため、一方的に、消費税率引上げ前の納期を消費税率引上げ以後の販売予測が見定められる期間まで延期すること
③不当返品	消費税率引上げ以後の課税仕入れ分として税額控除の対象とするため、消費税率引上げ前の納期を、一方的に消費税率引上げ以後に延期し、消費税率引上げ前と同一の対価で納入させること
	消費税率引上げ前に仕入れた商品を消費税率引上げ以後の課税仕入れ分として税額控除の対象とするため返品し、消費税率引上げ以後、再度消費税率引上げ前と同一の対価で納入させること
	消費税率引上げにより販売実績が販売予測を下回ったため売れ残った商品を返品すること

④支払遅延	対価を消費税率引上げ分引き上げることを受け入れるが、その代わりに、すでに決定済みの支払期日を守らず、支払いを遅延すること
⑤協賛金等の負担の要請等	対価を消費税率引上げ分引き上げることを受け入れるが、その代わりに、取引の相手方に別途、協賛金、販売促進費等の名目で金銭の提供を強要すること
	消費税率引上げに伴い、取引の受発注に係るシステムを変更する際に、取引の相手方に対し、そのシステム変更に係る費用の全部または一部の負担を強要すること
	取引の相手方に対し、対価を消費税率引上げ分引き上げることを受け入れるが、その代わりに、値札付け、値札の作成などの事務の実施、または事務に係る費用の全部または一部の負担を強要すること
⑥購入・利用強制	対価を消費税率引上げ分引き上げることを受け入れるが、その代わりに取引の相手方に当該取引に係る商品以外の商品の購入を強要すること
⑦その他の取引条件の設定・変更等	取引の相手方に対し、対価を消費税率引上げ分引き上げることを受け入れるが、その代わりに、取引の相手方の不利益となるよう支払条件、運送条件、納入条件などの取引条件を変更し、または設定すること
	取引の相手方に対し、対価を消費税率引上げ分引き上げることを受け入れるが、その代わりに、消費税率引上げ分の全部または一部に見合った分の増量を強要すること
⑧取引拒絶	取引の相手方に対し、消費税率引上げ前の対価で引き続き納入することに合意しないこと、消費税の転嫁の方法の決定に係る共同行為に参加していることなどを理由にして、将来の取引を拒絶すること、または取引数量を減らすこと

2

下請法 (→公取・第1部・第3・1～2)

公正取引委員会は、消費税転嫁対策特別措置法による規制の対象とならない場合でも、親事業者が、下請法に違反して消費税率引上げ分の負担を下請事業者に不当にしわ寄せをすることがないように、下請法違反行為に対して迅速かつ的確に対処する必要があるとして、どのような行為が消費税率引上げに際し、下請法上問題となるのか、具体的な事例を示しています。

用語解説 下請代金

親事業者が製造委託、修理委託、情報成果物作成委託または役務提供委託(以下、「製造委託等」)をした場合に、下請事業者の給付(役務の提供)に対して支払うべき代金のこと、消費税を含めた額です。



消費税の転嫁拒否等についてはこれまでも独占禁止法や下請法における違反行為として取締りが行われてきましたが、今回の消費税率引上げに伴い、国では事業者間の取引実態に関して大規模な調査を実施することとしていますので、十分に注意が必要です。

■ 下請法で問題となる行為

※ 消費税転嫁対策特別措置法の規制対象となる減額、買いたたき等を除いた違反行為

①受領拒否	消費税率引上げ後の課税仕入分として税額控除の対象となるようにするため、消費税率引上げ前であった納期を消費税率引上げ以後に変更すること 親事業者が供給する商品または役務の取引先との間で消費税率引上げ以後の単価交渉がまとまらないことを理由に、下請業者に対して、納期を延期し、または発注を取り消すこと
②下請代金の支払遅延	消費税率引上げ後の課税仕入分として税額控除の対象となるようにするため、消費税率引上げ前に納入されたものを消費税率引上げ以後に納入されたものとして取り扱うことにより下請代金を支払期日の経過後に支払うこと 消費税率引上げ前に納入されたものを帳簿上返品し、消費税率引上げ以後再度納入があったものとして取り扱うことにより、下請代金を支払期日の経過後に支払うこと
③不当返品	消費税率引上げ前に納入された在庫分を消費税率引上げ以後に引き取るとの約束を付して返品すること 自己の取引先との間で消費税率引上げ以後の単価交渉が難航し、取引先への納入が順調でないとして返品すること
④割引困難な手形の交付	下請代金の額について、消費税率引上げ分引き上げることを受け入れるが、その代わりに、割引を受けることが困難であると認められる手形を交付すること
⑤不当な給付内容の変更及び不当なやり直し	販売時期の延期により、消費税率引上げ後の販売となったことに伴い、下請事業者が添付して納品した製品の値札を無償で差し替えさせること 消費税率引上げ等により、製品の売行きが悪く製品在庫が急増したという理由で、下請事業者が要した費用を支払うことなく、発注した部品の一部の発注を取り消すこと

もっと詳しく

消費税転嫁対策特別措置法と 独占禁止法・下請法の関係は？

消費税転嫁対策特別措置法が優先して適用されます。特定事業者が同法の勧告に従った場合は、その違反と同じ行為について独占禁止法や下請法の規定が重ねて適用されることはありません。

卸売業・小売業・サービス業・ 農林水産業を営む中小企業等の 設備投資を応援する制度が できました。

この制度を使えば、設備を使い始めた年度において特別償却 (30%) または税額控除 (7%) のいずれかを受けることができます。



例えば、次のような設備投資が対象になります。

- ①新しい商品を販売するために、陳列棚を設置する
- ②レジスターを入れ替える
- ③古くなった看板などのお店の外装をきれいにする

1

制度の適用を受けられる事業者

●対象事業者

青色申告書を提出する中小企業者等 (下記参照)



中小企業者等とは、以下のような方々です。

個人＝常時使用する従業員が1,000人以下の個人事業者

法人＝資本金の額が1億円以下の法人 (資本金1億円超の大規模法人の子会社を除く)

常時使用する従業員が1,000人以下の資本を有しない法人

その他＝商店街振興組合、中小企業等協同組合など

●適用の要件

以下のすべての要件を満たすことが必要です。

- ・「経営革新等支援機関等」(下記参照)からの経営改善に関する指導などを受けていること
- ・実際に取得して、「商業・サービス業等」(下記参照)に使用していること
- ・「指導及び助言を受けたことを明らかにする書類」に税制措置の適用を受けようとする設備を記載して、確定申告書に添付していること

※対象となる設備は、「減価償却資産の耐用年数等に関する省令」別表第1の「建物附属設備」で60万円以上のもの、および「器具及び備品」で30万円以上のものです。



「経営革新等支援機関等」とは、以下の機関です。

経営革新等支援機関、商工会議所、商工会、都道府県中小企業団体中央会、商店街振興組合連合会、農業協同組合、農業協同組合連合会、農業協同組合中央会、都道府県農業会議、森林組合、森林組合連合会、漁業協同組合、漁業協同組合連合会、生活衛生同業組合、都道府県生活衛生営業指導センター



「商業・サービス業等」とは、以下の事業です。

卸売業、小売業、情報通信業、一般旅客自動車運送業、道路貨物運送業、倉庫業、港湾運送業、こん包業、損害保険代理業、不動産取引業、不動産賃貸業・管理業、物品賃貸業、専門サービス業、広告業、技術サービス業、宿泊業、飲食店業、洗濯・理容・美容・浴場業、その他の生活関連サービス業、社会保険・社会福祉・介護事業、サービス業(教育・学習支援業、映画業、協同組合、他に分類されないサービス業(廃棄物処理業、自動車整備業、機械等修理業、職業・労働者派遣業、その他の事業サービス業))、農業、林業、漁業

※ただし、風俗営業法の対象事業に該当するものは、①バー・キャバレーなどの飲食店で生活衛生同業組合の組合員である場合、②旅館業・ホテル業で風俗営業の許可を受けている場合を除いて、適用を受けられません。

2 制度の内容

取得価額の30%の特別償却、または取得価額の7%の税額控除が選択できます。



・税額控除は、個人事業者または資本金3,000万円以下の法人・個人等が選択できます。

・税額控除される額は、取得価額の7%またはその事業年度の法人税額の20%のいずれか低い額となります。

・ファイナンスリース取引のうち所有権移転外リース取引で取得した設備の場合、特別償却は選択できません。

3 適用期間

平成25年4月1日から平成27年3月31日まで。

消費税のしくみ



消費税はどんな取引に
課税されるの？

消費税って、
誰が負担しているの？

所得税や法人税と、
何が違うの？

消費税の特徴と課税対象

この章では、「消費税とはどのような税金か？」について説明します。税収に占める消費税の割合、消費税の大きな特徴である「税の転嫁」、そして各取引の段階で消費税の負担はどのように移転し、消費者へ流れていくのか、わかりやすく図解しました。また、消費税が課税されない非課税取引や免税される輸出取引、事業者免税点制度についても紹介しています。

▶ 消費税とはどのような税金か？

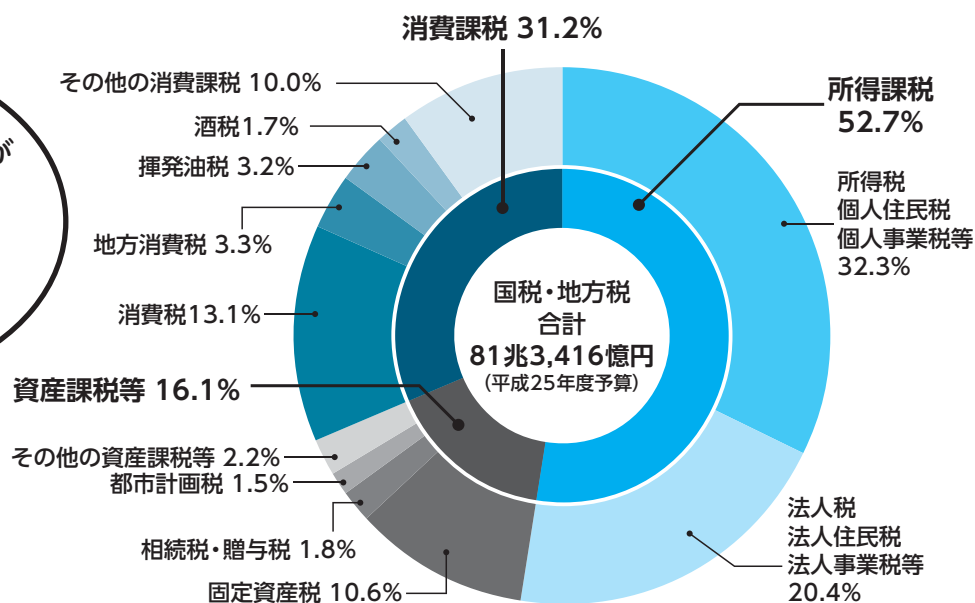
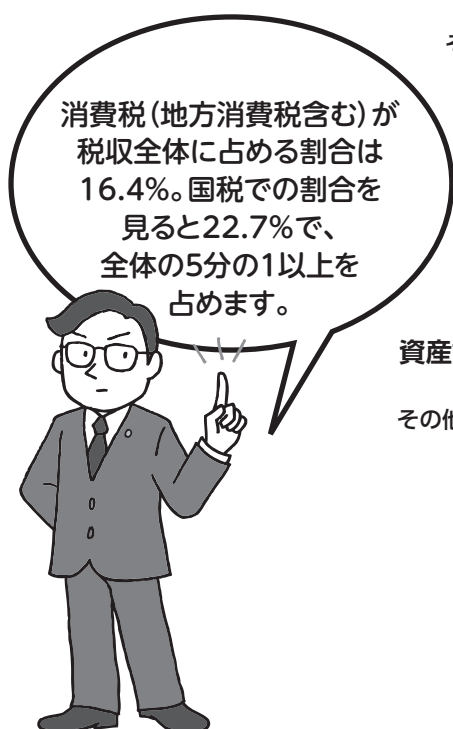
消費税は、消費に対し広く公平に負担を求める間接税です。 年々増大している社会保障費の財源と考えられています。

消費税は、消費一般に対して広く公平に負担を求める税として、昭和63年12月に消費税法が創設され、平成元年4月から税率3%で導入されました。その後、平成9年4月には、地方消費税が導入されるとともに税率が5%に引き上げられました。

Point

- ① 原則として、国内で行われる全ての商品の販売やサービスの提供などに課税されます
- ② 生産、流通、販売などの各取引の段階でその売上げに対して課税されます
- ③ 消費税が二重、三重に課税されないことがないように、消費税を納付する事業者は、売上げに係る消費税額から仕入れに係る消費税額を控除し、その差引税額を納付します
- ④ 事業者には課される消費税は、コストとして取引価格に含まれる（転嫁される）ことで、最終的に消費者が負担することになります

■ 平成25年度予算の税目の内訳



【出典】財務省「わが国税制・財政の現状全般に関する資料（平成25年5月末現在）」

消費税は、物品やサービスの消費に対し、広く公平に負担を求めるという観点から、国内で行われるほぼ全ての取引および保税地域から引き取られる外国貨物に課税されます。

消費税は、事業者負担を求めるものではありません。消費税は、取引の各段階で商品やサービスの価格に転嫁(上乗せ)されることで、最終的には、商品を購入したり、サービスの提供を受けたりする消費者が負担します。



消費税は負担する者と納税する者が異なります

1 消費税の特徴

消費税は税金を負担する者と納税する者が異なる間接税で、所得税や法人税といった直接税とは異なる特徴があります。

- ①消費税は、商品を購入したり、サービスの提供を受けたりした場合にその取引に対して課税される税です
- ②消費税の負担者は消費者ですが、消費税の申告・納付は事業者が行います
- ③消費税はほとんどの取引に課税されますが、社会政策的な配慮などから例外的に課税されない「非課税取引」や課税対象にならない「不課税取引」があります

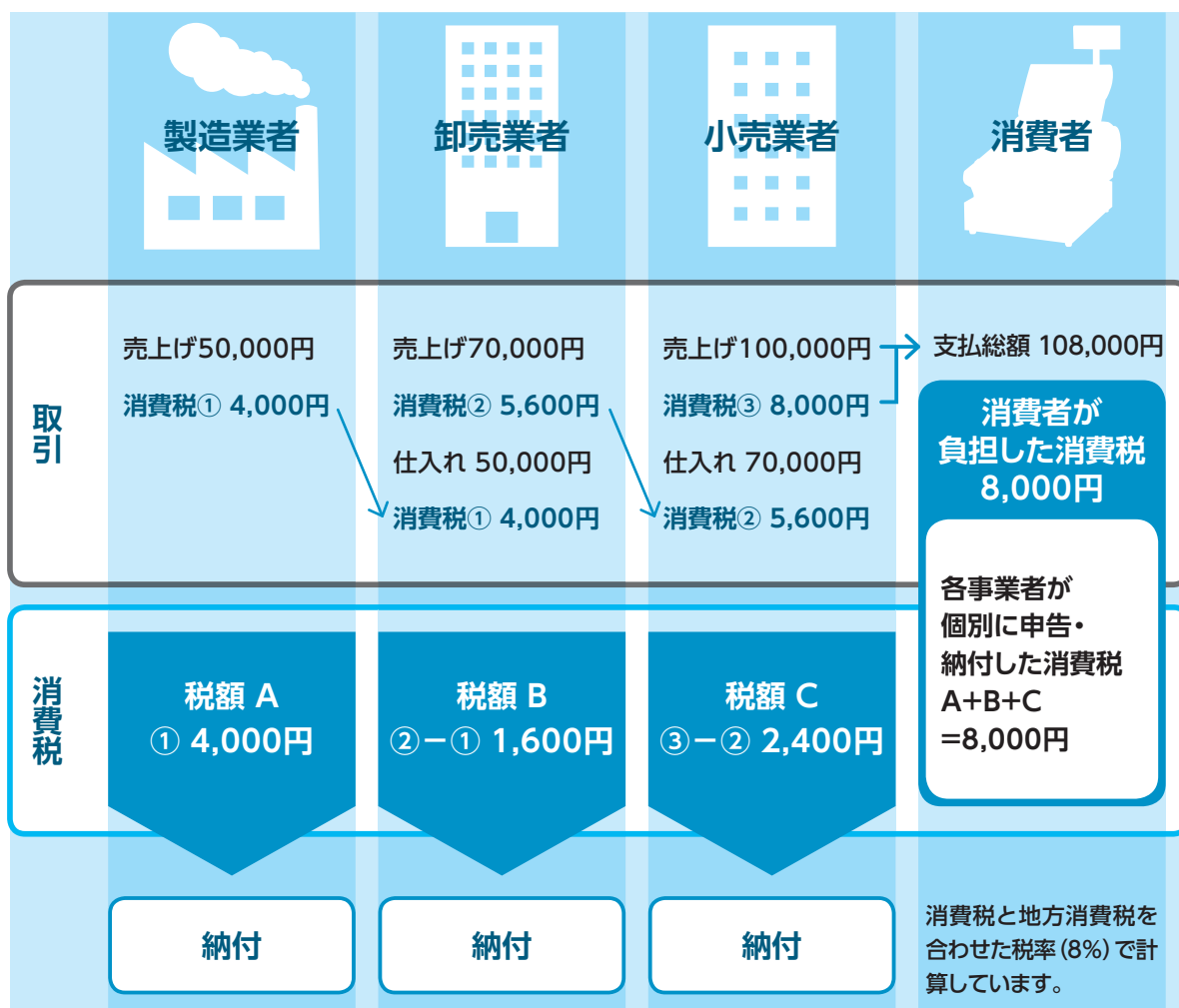
用語解説 間接税

納税の義務を負う者と実際に負担する者が一致しない税金です。消費税のほか、酒税や揮発油税などがあります。消費税の納税義務は事業者にありますから、消費税の課税事業者は納税資金を準備しておくことも忘れてはいけません。

2 消費税の転嫁

消費税を負担するのは消費者で、消費税を申告・納付するのは事業者です。

■ 消費税の負担と納付の流れ (消費税率8%の場合)



3 課税のしくみ

生産・製造から卸売、小売といった流通の各段階で、消費税が適正に価格に転嫁されていくことで、事業者は消費税を負担しないしくみになっています。



重要

課税売上げに係る消費税額から課税仕入れ等に係る消費税額を控除することで、消費税が二重、三重に課税されることがないようにしています！

用語解説 税の転嫁

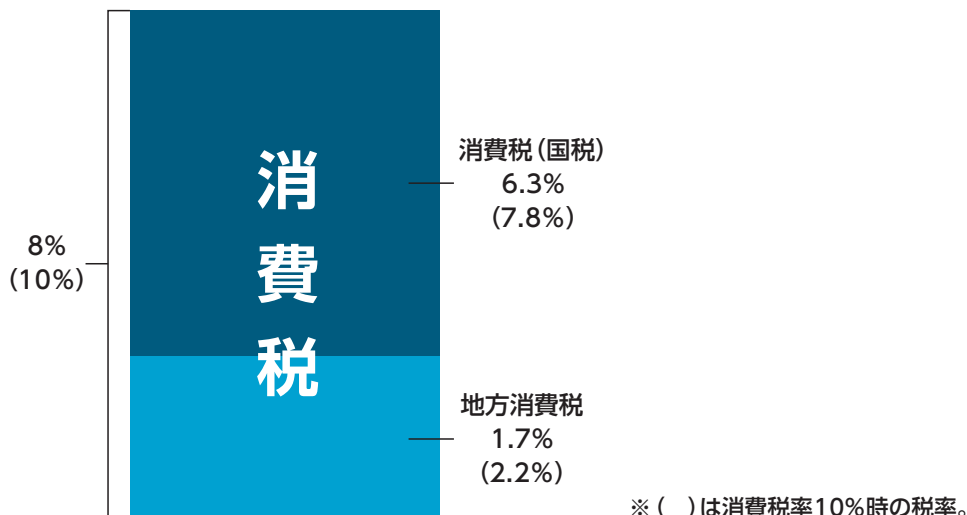
税金が取引価格の一部として移転することを、「税の転嫁」といいます。間接税は、事業者が納付する税金が、商品やサービスの価格に上乗せされて消費者の負担に移っていきます。

4

国の消費税と地方消費税

平成26年4月1日から、消費税率が8%に引き上げられる予定ですが、このうちの1.7%は地方消費税です。消費税額の計算では、まず、国の消費税額を計算して、その後、その消費税額に「63分の17」を乗じて地方消費税額を計算します。

■ 消費税は国税分と地方税分から構成されます。



5

消費税の納付額の計算式

納付する消費税額は、原則として課税売上げに係る消費税額から、課税仕入れ等に係る消費税額を控除して計算します。また、一定の要件に該当する場合は、簡易課税制度を利用して、簡便な計算によることもできます。

■ 国税の消費税 (6.3%) の計算

$$\text{消費税額} = \left(\frac{\text{課税売上げに係る消費税額}}{\text{課税売上高 (税抜)}} \times 6.3\% \right) - \left(\frac{\text{課税仕入れ等に係る消費税額}}{\text{課税仕入高 (税込)}} \times \frac{6.3}{108} \right)$$

■ 地方消費税 (1.7%) の計算

$$\text{地方消費税額} = \text{消費税額} \times \frac{17}{63}$$

■ 納付税額の計算

$$\text{納付税額} = \text{消費税額} + \text{地方消費税額}$$



- ① 税額計算の基礎となる期間である「課税期間」は、原則として、個人事業者は暦年(1月～12月)、法人は事業年度です
- ② 税額計算の基礎となる金額を「課税標準」といいます。国内取引については「課税資産の譲渡等の対価の額」(消費税額は含まないが、酒税やたばこ税などの個別消費税の額は含む)になります

課税売上げ

商品・サービスの売上げのほか、機械や建物などの事業用資産の売却などをいいます。不課税取引および土地等の譲渡・貸付けや株式の譲渡などの非課税取引は含まれません。売上返品、売上値引きなどがある場合には、これらを控除した残額になります。

課税仕入れ等

たな卸資産の購入（いわゆる仕入れ）のほか、設備投資や事務用品の購入などをいいます。免税事業者や消費者から購入した場合であっても、課税仕入れ等に該当します。

計算例（消費税率8%）

消費税が課税される売上げ 2,160万円（税込）

課税期間の課税標準額 2,000万円（税抜）

課税期間の課税仕入れ等 1,728万円（税込）

●国税分

課税売上げに係る消費税額 — 課税仕入れ等に係る消費税額 = 消費税額
 $(2,000\text{万円} \times 6.3\% = 126\text{万円}) - (1,728\text{万円} \times 6.3 \div 108 = 100.8\text{万円}) = 25.2\text{万円}$

●地方消費税分

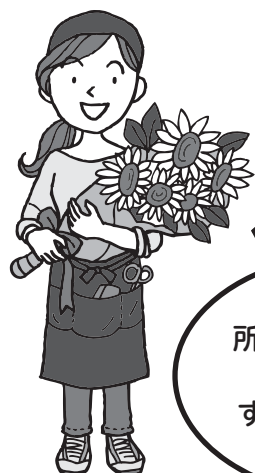
消費税額25.2万円 $\times 17 \div 63 =$ 地方消費税額6.8万円

★納付税額：国税分の消費税額25.2万円 + 地方消費税額6.8万円 = 32万円



重要

課税仕入れ等に係る消費税額、「仕入控除税額」については、P70から詳しく取り上げています。



所得税や法人税とは
計算方法が
ずいぶん違うのね。

なるほど。自分が実際に
納付しなければならない
消費税額（国税分）は、課税売上げに
係る消費税額から課税仕入れ等
に係る消費税額を差し引くのか。



消費税が課税されるのは「国内取引」と「輸入取引」に限られます。国外での取引は課税対象にはなりません。

消費税は、原則として国内で行われる全ての取引に課税されます。しかし、社会政策的な配慮などから課税されない非課税取引や、消費税が免除される免税取引があります。また、国外取引、対価を得て行われる取引ではない寄附や単なる贈与、出資に対する配当等是不課税取引として課税の対象になりません。



課税取引と非課税取引の違いは？

1

課税取引

消費税が課税される取引は、「事業者が行う国内取引」と「輸入取引」です。

■ 消費税が課税される取引

課税取引

国内取引

国内で事業者が事業として対価を得て行う資産の譲渡、資産の貸付けおよび役務の提供

商品の販売、自動車等のレンタル、理美容、印刷、運送、仲介、広告等のサービスの提供など、対価を得て行う取引のほとんどが課税対象になります。

輸入取引

保税地域から引き取られる外国貨物



国内取引に関しては、「事業者が事業として行う取引」を課税対象としています。

事業者	事業
・個人事業者（事業を行う個人） ・法人	対価を得て行われる資産の譲渡等を反復、継続かつ独立して遂行すること

※法人が行う取引は全て「事業として行う取引」に該当します。

※個人事業者の場合は、事業者と消費者の立場を兼ねていますから、消費者の立場で行う資産の譲渡（例えば、家庭で使用しているテレビの売却）などは事業に含まれません。



試供品・見本品の無償提供などは課税対象になりませんが、何らかの反対給付のあるものは課税対象に含まれます。寄附金や補助金などは、一般的には対価がありませんので、課税の対象とはなりません。

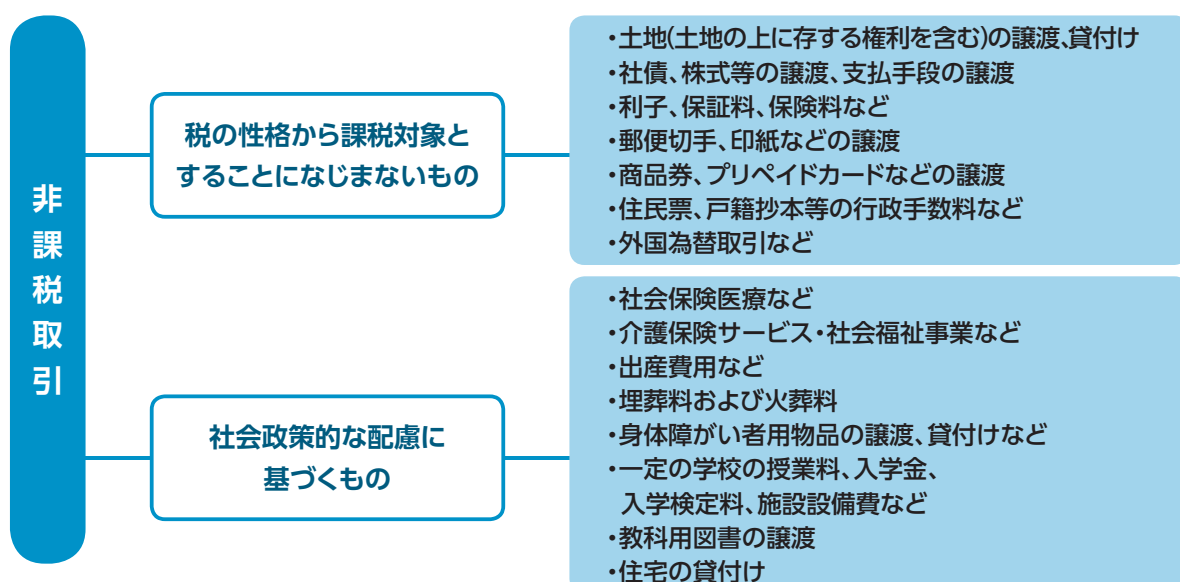
用語解説 保税地域

輸出入手続きを行い、外国貨物を蔵置し、または加工、製造、展示等を行うことができる特定の場所をいいます。

2 非課税取引

課税対象になじまない取引や社会政策的な配慮から課税することが適当ではない取引については、消費税が課されない「非課税取引」とされています。

■ 消費税の非課税取引



このほか、国外で行われる取引、サラリーマンなどの個人間で行われる取引、対価性がない取引などは、「不課税取引」として課税対象になりません。

もっと詳しく

不課税取引と非課税取引の違いは？

消費税の課税の対象とはならない取引を一般的に不課税取引といいます。例えば、国外取引、対価を得て行うことに当たらない寄附や単なる贈与、出資に対する配当などです。非課税取引と不課税取引の違いは、課税売上割合の計算での取扱いです。課税売上割合は、分母を総売上高(課税取引、非課税取引及び免税取引の合計額)とし、分子を課税売上高(課税取引及び免税取引の合計額)としたときの割合です。非課税取引は、原則として分母にだけ算入しますが、不課税取引は、そもそも消費税の課税対象ではないので、分母にも分子にも算入しません。

改正

税務

転嫁対策

相談

サポート

3

免税とされる輸出取引

消費税は、国内における商品の販売やサービスの提供などに対して課税されます。課税事業者が輸出取引や国際輸送などの輸出に類似する取引として行う資産の譲渡等については、消費税が免除されます(免税取引)。

Point

課税事業者が行う次のような輸出取引等については、消費税が免除されます。

- ① 国内から輸出として行われる資産の譲渡または貸付け
- ② 国内と国外との間の通信または郵便もしくは信書便
- ③ 非居住者に対する鉱業権、工業所有権、著作権、営業権等の無体財産権の譲渡または貸付け
- ④ 非居住者に対する役務の提供(国内での飲食または宿泊などは課税対象となる)

用語解説 非居住者

消費税法上の非居住者は、国内に住所等を有しない個人または国内に事務所等を有しない外国法人等をいいます。外国で消費されるものには課税しないという考えに基づき、非居住者に対する一定の資産の譲渡等は免税取引とされています。

もっと詳しく

非課税と免税

「消費税がかからない」という点では、「非課税」も「免税」も同じです。では、一体、何が違うのでしょうか。

非課税と免税は、その取引のために行った仕入れについて仕入税額を控除できるかどうかという点で異なります。まず、非課税の場合は「消費税が課税されない」ので、非課税取引に係る仕入れについては、原則として仕入税額を控除することができません。

これに対して、免税の場合は「一定の要件が満たされるときに、その売上げについて消費税が免除される」ものですから、輸出や輸出類似取引などの免税取引に係る仕入れについては、原則として仕入税額を控除することができます。

▶ 消費税の納税義務者

消費税の納税義務者は、「課税対象となる国内取引を行う事業者」と「外国貨物を保税地域から引き取る者」です。

ただし、国内取引については、課税売上高が1,000万円以下の場合は、納税義務が免除される「事業者免税点制度」があります。



消費税の納税義務とは……

1 事業者免税点制度

国内で課税対象となる取引を行った事業者は、消費税の納税義務者（課税事業者）となります。ただし、その課税期間の基準期間における課税売上高が1,000万円以下である場合、その課税期間に行った課税資産の譲渡等について、納税義務が免除されます（免税事業者）。

■ 個人事業者の場合の基準期間と課税期間



課税売上高

1,000万円超

課税事業者

※平成24年の課税売上高が1,000万円を超える場合、平成26年は課税事業者となります。

用語解説 基準期間

消費税の納税義務が免除されるかどうか、あるいは簡易課税制度を適用できるかどうかを判断する基準となる期間をいいます。原則として、個人事業者についてはその年の前々年、法人についてはその事業年度の前々事業年度となります。



特定事業者（買い手）が取引相手が免税事業者であることを理由に、「買いたたき」等を行うことも消費税転嫁対策特別措置法で禁止されます。免税事業者も商品等の仕入れにおいて消費税を負担していますので、取引価格に消費税分をきちんと転嫁しましょう。



平成25年1月1日以後に開始する年または事業年度については、基準期間の課税売上高が1,000万円以下であっても特定期間（※）の課税売上高が1,000万円を超えた場合、当該課税期間から課税事業者となります。

※特定期間とは、個人事業者の場合は、その年の前年の1月1日から6月30日までの期間、法人の場合は、原則としてその事業年度の前事業年度開始の日以後6か月の期間をいいます。

■ 事業者免税点制度の概要

これまでの事業者免税点制度（消費税法9①）

①H23.1.1～H23.12.31	②H24.1.1～H24.12.31	③H25.1.1～H25.12.31	④H26.1.1～H26.12.31
課税売上高 900万円	課税売上高 2,500万円		
		免税事業者	課税事業者

※基準期間の課税売上高が1,000万円を超えると課税事業者となります。この基準期間は、原則として、個人事業者はその年の前々年、法人はその事業年度の前々事業年度となります。

これまでの事業者免税点制度に加えて

新しい事業者免税点制度（消費税法9の2①）

①H23.1.1～H23.12.31	②H24.1.1～H24.12.31	③H25.1.1～H25.12.31	④H26.1.1～H26.12.31
課税売上高 900万円	【特定期間】		
	1,300万円 1,200万円		
	課税売上高 2,500万円		
		課税事業者	課税事業者

※②の課税期間の6か月間（特定期間）の課税売上高が1,000万円を超えると、③の課税期間においては課税事業者となります。なお、課税売上高に代えて、特定期間の給与等支払額の合計額を用いて判定することもできます。



特定新規設立法人については事業者免税点制度の不適用制度が創設されています（詳しくはP86を参照）。

2 課税事業者の選択

免税事業者は消費税の納税義務を免除されますが、半面、課税仕入れ等の消費税額の控除も認められないため、課税売上げに係る消費税額より課税仕入れ等に係る消費税額が多くても、消費税の還付は受けられません。

免税事業者が課税事業者になることを選択する場合は、「消費税課税事業者選択届出書」を税務署長に提出することで、その提出の日の属する課税期間の翌課税期間から課税事業者になることができます。

※「消費税課税事業者選択届出書」を提出して課税事業者となった事業者は、原則として課税事業者となった日から2年間は、免税事業者となることはできません。

消費税の実務



消費税の申告と納付

消費税の申告と納付に必要な情報を取り上げています。消費税の申告・納付期限、確定申告書の書き方のポイント、消費税額の計算をする上で必要となる「仕入控除税額」の計算方法、一般課税方式よりも簡便な簡易課税制度の勘どころなどを説明しています。また、最後には、総額表示義務の原則的な取扱いにも触れています。消費税率引上げ後の税込価格の一覧表も載っているので、便利です。

消費税の確定申告と納付は、 原則として個人事業者は翌年の 3月31日まで、法人は課税期間の 末日の翌日から2か月以内です。

消費税の額は、課税売上げに係る消費税額から課税仕入れ等に係る消費税額を差し引いて算出します。課税仕入れ等に係る消費税額が課税売上げに係る消費税額を上回る場合は、確定申告書を提出することでその差額が還付されます。



申告・納付は期日をきちんと守りましょう

1 国内取引の場合

課税事業者は、課税期間の末日の翌日から以下の表の期限までに、消費税および地方消費税の確定申告書を所轄の税務署長に提出し、申告・納付を行います。

■ 確定申告および納付の期限

区分		個人事業者		法人
申告・納付期限	原則	翌年の3月31日まで		課税期間の末日の翌日から2か月以内
	課税期間特例の適用のある場合	3月特例	1～3月分 4～6月分 7～9月分 10～12月分	5月31日まで 8月31日まで 11月30日まで 翌年の3月31日まで
		1月特例	1月1日以後1月ごとに区分した各期間のうち1月分から11月分	左記の各期間の末日の翌日から2か月以内
			12月分	翌年の3月31日まで
				その事業年度をその開始の日以降3月ごとに区分した各期間（最後に3月未満の期間が生じたときは、その3月未満の期間）の末日の翌日から2か月以内

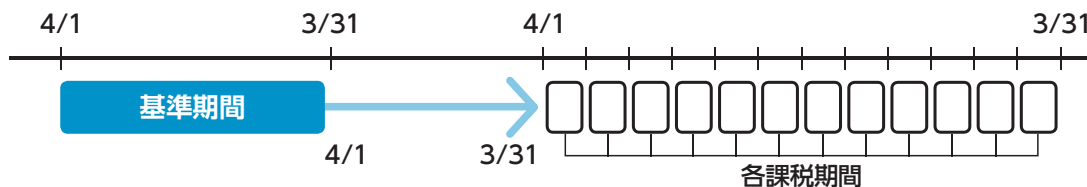
用語解説 課税期間の特例

消費税の課税期間は、個人事業者は暦年(1月～12月)、法人は事業年度ですが、特例として「消費税課税期間特例選択・変更届出書」を提出することで、課税期間を3か月または1か月ごとに区分した期間に短縮することができます。

■ 1月特例

1月特例の課税期間

事業年度が1年の3月末決算法人の場合



要注意

納期限を過ぎると延滞税が発生!

消費税の納期限については、「法人税の確定申告書の提出期限の延長の特例」のような延長制度はありません。申告が遅れると無申告加算税が課税されます。また、納税が遅れると、確定申告・中間申告のいずれの場合にも、法定納期限の翌日から延滞税が課されます。

納期限を
守らないと延滞税が
課されます!



■ 延滞税

	平成25年12月31日まで	平成26年1月1日から
納期限の翌日から 2か月を経過する日まで	年「前年の11月30日において日本銀行が定める基準割引率+4%」	年「7.3%」と「特例基準割合+1%」のいずれか低い割合
納期限の翌日から 2か月を経過した日以後	年「14.6%」	年「14.6%」と「特例基準割合+7.3%」のいずれか低い割合

※特例基準割合とは、各年の前々年の10月から前年の9月までの各月における銀行の新規の短期貸出約定平均金利の合計を12で除して得た割合として各年の前年の12月15日までに財務大臣が告示する割合に、年1%の割合を加算した割合をいいます。

※滞納を続けると、財産の差押え等の処分を受ける場合があります。

※税務署では、納税者から国税を納付することが困難である旨の申し出があった場合には、その実情に十分配慮した上で、納付の相談に応じていますので、ご相談ください。

2

輸入取引の場合

外国貨物(消費税が課税されるもの)を保税地域から引き取ろうとする者(事業者に限らず、消費者である個人も含む)は、その引取り時までに税関長に輸入申告書を提出し、外国貨物に課される消費税および地方消費税を納付します。

3

消費税および地方消費税の申告

※掲載している申告書は、平成24年4月1日以後開始する課税期間に使用するものです。平成26年4月1日以後終了する課税期間の消費税の申告の際には、消費税率8%に対応した新しい申告書に変更されます。

消費税および地方消費税の課税事業者は、個人の場合は翌年3月31日までに、法人の場合は課税期間の末日の翌日から2か月以内に、必要な書類を添付した上で、納税地を所轄する税務署長に申告書を提出しなければなりません。

■ 申告書の作成手順



■ 申告書の書き方(法人・一般用)

②「課税標準額」欄

課税売上高(税込)に100/105を乗じて、千円未満の端数を切り捨てた金額を記載します。

※消費税率引上げ後については100/108

③「消費税額」欄

「課税標準額」欄で算出した課税標準額に4%を乗じて消費税額を計算します。

④「控除過大調整税額」および「控除対象仕入税額」欄

この欄は付表2から転記します。付表2の詳しい書き方は、国税庁のパンフレット「法人用消費税及び地方消費税の申告書(一般用)の書き方」をご覧ください。国税庁ホームページ(<http://www.nta.go.jp/>)からもダウンロードできます。

⑤「納付税額」欄および「中間納付還付税額」欄

表示の計算式により、納付税額または中間納付還付税額を計算します。

⑥「この申告書による地方消費税の税額の計算」欄

地方消費税に係る税額を記載します。

①「納税地」欄

本店または主たる事務所の所在地を記載します。ただし、本店等の所在地以外の事業所や事務所の所在地を所轄する税務署に申告する法人は、事務所等の所在地を記載し、その下に本店等の所在地をかって書きで記載します。

The image shows a sample of the tax return form with various sections highlighted and numbered to correspond with the explanatory text. The form includes fields for taxpayer information, tax period, and detailed calculation tables for consumption tax and local consumption tax. Annotations point to the 'Taxation Area' (1), 'Taxable Standard Amount' (2), 'Consumption Tax Amount' (3), 'Excess Deduction Adjustment Tax' (4), 'Payment Tax' (5), 'Local Consumption Tax Calculation' (6), 'Total Consumption Tax' (7), and 'Additional Information' (8) sections.

⑦「消費税及び地方消費税の合計(納付又は還付)税額」欄

消費税に係る納付(還付)税額です。還付となる場合は、マイナス「-」を付けて記載します。「△」は記載しないでください。

⑧付記事項

税理士の書面添付制度を適用する場合は、○印を付けてください。税務調査が省略される場合があります。

▶仕入控除税額の計算方法

課税売上げに係る消費税額から 差し引くことができる 課税仕入れ等に係る消費税額を 「仕入控除税額」といいます。

消費税の納付税額は、原則として課税売上げに係る消費税額から課税仕入れ等に係る消費税額である「仕入控除税額」を控除して計算します。仕入控除税額の計算方法は、実額を求める一般課税（本則課税）と、事業に応じた「みなし仕入率」を適用する簡易課税で異なります。



仕入控除税額の計算の流れ

1 消費税の仕入控除税額

仕入控除税額の計算方法は、一般課税と簡易課税とで異なります。

■ 計算方法の種類

一般課税

課税売上げに係る消費税額から課税仕入れ等に係る消費税額を控除して、納付する消費税額を計算します。

消費税の納付税額

=

課税売上げに係る
消費税額

－

課税仕入れ等に係る
消費税額（実額）

この部分の
計算が
異なります。

簡易課税

課税売上げに係る消費税額に、事業に応じた一定の「みなし仕入率」を乗じた金額を課税仕入れ等に係る消費税額とみなして、納付する消費税額を計算します。

消費税の納付税額

=

課税売上げに係る
消費税額

－

課税売上げに係る
消費税額 × みなし仕入率



基準期間における課税売上高が5,000万円以下の事業者は、簡易課税制度を選択できます。



◆ 一般課税

- ① 一般課税により申告する事業者は、課税仕入れ等の事実を記載した帳簿と請求書等の両方の保存が必要です
- ② 帳簿と請求書等の両方の保存がない場合、仕入や経費の支払いの際の消費税分を控除することができません

◆ 簡易課税

- ① 「消費税簡易課税制度選択届出書」を事前に所轄の税務署長に提出する必要があります
- ② 簡易課税制度では、「みなし仕入率」により仕入控除税額を計算します。消費税の納付税額の計算が簡便な反面、多額の設備投資を行った時などは、一般課税により納付税額を計算すれば還付となる場合であっても、還付を受けることはできません
- ③ 簡易課税制度を選択した事業者は、2年間継続した後でなければ、選択をやめることはできません

2

一般課税の計算方法

一般課税による原則的な仕入控除税額の計算方法は、課税期間の課税売上高や課税売上割合によって「全額控除」「個別対応方式」「一括比例配分方式」の3種類に分けられます。

■ 計算方法の区分

課税売上割合が95%以上(かつ、課税売上高5億円以下)	全額控除
課税売上割合が95%未満(または、課税売上高5億円超)	個別対応方式または一括比例配分方式



要注意

課税売上割合に関する95%を基準とする取扱い、いわゆる「95%ルール」の適用要件は、平成24年4月1日以後に開始する課税期間から上記のように見直されました。

用語解説 課税売上割合

課税期間の総売上高のうちに課税期間の課税売上高の占める割合をいいます。

■ 課税売上割合の計算式

$$\text{課税売上割合} = \frac{\text{課税期間の課税売上高 (免税売上高を含み、消費税および地方消費税相当額を除く)}}{\text{課税期間の総売上高 (免税売上高および非課税売上高を含み、消費税および地方消費税相当額を除く)}}$$

課税売上割合により
仕入控除税額の
計算方法が異なります。



3

課税売上割合が95%以上の場合 (かつ、課税売上高5億円以下)

課税仕入れ等に係る消費税額は全額控除できます。

■ 仕入控除税額の計算式(消費税率8%の場合)

$$\text{課税仕入れ高の合計額} \times \frac{6.3}{108}$$

$$\text{仕入控除税額} = \text{国内での課税仕入れ等に係る消費税額} + \text{外国貨物の引取りに係る消費税額}$$

4

課税売上割合が95%未満の場合 (または、課税売上高5億円超)

個別対応方式か、一括比例配分方式のいずれかの方法により、仕入控除税額を算出します。

■ 個別対応方式

個別対応方式	①課税売上げにのみ対応するもの	仕入控除税額	課税売上割合で按分	課税期間中の課税仕入れ等に係る消費税額の全てを次のように区分します。
	②課税売上げと非課税売上げに共通するもの			
	③非課税売上げにのみ対応するもの	控除できない税額		

$$\text{仕入控除税額} = \text{①の消費税額} + (\text{①の消費税額} \times \text{課税売上割合})$$

なお、税務署長の承認を受けている場合には、課税売上割合に代えて、「課税売上割合に準ずる割合」によることができます。

■ 一括比例配分方式

一括比例配分方式	課税期間中の課税仕入れ等に係る消費税額	仕入控除税額	課税売上割合で按分
		控除できない税額	

課税期間中の課税仕入れ等に係る消費税額が、個別対応方式のように区分されていない場合などにこの方式を適用します。

$$\text{仕入控除税額} = \text{課税期間中の課税仕入れ等に係る消費税額} \times \text{課税売上割合}$$

5

帳簿・請求書等の記載

一般課税により仕入控除税額を実額で控除するには、取引の事実を記録した帳簿および請求書等の両方の保存が必要です。



■ 帳簿に記載すること

課税仕入れ	①課税仕入れの相手方の氏名または名称 ②課税仕入れを行った年月日 ③課税仕入れの内容 ④課税仕入れの対価の額 ※再生資源卸売業者等、不特定多数の者から課税仕入れを行う事業に係る課税仕入れについては①の記載を省略できます。
外国貨物	①引取年月日 ②課税貨物の内容 ③課税貨物の引取りに係る消費税額および地方消費税額またはその合計額

■ 請求書等に記載すること

課税仕入れ	請求書・納品書等	(相手方が発行した請求書、納品書等に記載されているか確認すべきこと) ①書類作成者の氏名または名称 ②課税資産の譲渡等を行った年月日 ③課税資産の譲渡等の内容 ④課税資産の譲渡等の対価の額 ⑤書類の交付を受ける事業者の氏名または名称 ※小売業、飲食店業など不特定多数の者に対し資産の譲渡等を行う事業者から交付を受ける書類については⑤の記載が省略されていても差し支えありません。
	仕入明細書・仕入計算書等	(課税仕入れを行った事業者が作成した書類で記載事項について相手方の確認を受けたもの) ①書類作成者の氏名または名称 ②課税仕入れの相手方の氏名または名称 ③課税仕入れを行った年月日 ④課税仕入れの内容 ⑤課税仕入れの対価の額
外国貨物		(税関長から交付を受けた輸入許可書等) ①保税地域の所轄税関長 ②引取り可能になった年月日 ③課税貨物の内容 ④課税貨物の価額ならびに消費税額および地方消費税額 ⑤書類の交付を受ける事業者の氏名または名称



重要

帳簿および請求書等は、納税地等において「7年間の保存義務」があります(P79参照)。

6

仕入税額控除に関するケーススタディ

仕入税額控除について、具体的な取扱いをみてみましょう（計算式は消費税率8%の商品の仕入れや販売についての値引き等の例）。

CASE 1 仕入商品についての返品や値引き等を受けた場合は？

課税事業者が、課税仕入れにつき商品の返品を行ったり、値引き等を受けたりした（仕入返品等）ために、仕入先より仕入対価の返還等があった場合の仕入控除税額は、仕入返品等があった課税期間において、課税仕入れ等に係る消費税額から、仕入対価の返還等に係る消費税額を控除した金額となります。

$$\boxed{\begin{array}{c} \text{仕入対価の返還等に係る} \\ \text{消費税額} \end{array}} = \boxed{\begin{array}{c} \text{仕入対価の返還等に} \\ \text{係る金額 (税込)} \end{array}} \times \boxed{\frac{6.3}{108}}$$

用語解説 仕入対価の返還等

課税仕入れに係る支払対価の額の全部もしくは一部の返還、または課税仕入れに係る支払対価の額に係る買掛金その他の債務の額の全部もしくは一部の減額のことをいいます。

CASE 2 売上商品の返品を受けた場合は？

課税事業者が、課税売上げにつき商品の返品を受けたり、値引き等を行ったりした（売上返品等）場合は、売上返品等があった課税期間において、課税売上げに係る消費税額から売上対価の返還等に係る消費税額を控除します。この際に、控除しきれない金額がある場合は、還付されます。

$$\boxed{\begin{array}{c} \text{売上対価の返還等に係る} \\ \text{消費税額} \end{array}} = \boxed{\begin{array}{c} \text{売上対価の返還等に} \\ \text{係る金額 (税込)} \end{array}} \times \boxed{\frac{6.3}{108}}$$

用語解説 売上対価の返還等

課税売上げに係る売上対価の額の全部もしくは一部の返還、またはその売上対価の額に係る売掛金その他の債権の額の全部もしくは一部の減額のことをいいます。

CASE 3 貸倒れが生じた場合は？

課税事業者が国内で課税資産の譲渡等を行った場合に、その相手方に対する売掛金その他の債権について「会社更生法の更生計画認可の決定」などの理由によって切り捨てられたために、その税込価額の全部または一部を受け取ることができずに貸倒れとなったときは、その貸倒れとなった日の属する課税期間において、課税売上高に係る消費税額から貸倒れに係る消費税額を控除します。

$$\boxed{\begin{array}{c} \text{貸倒れに係る消費税額} \end{array}} = \boxed{\begin{array}{c} \text{貸倒れに係る金額 (税込)} \end{array}} \times \boxed{\frac{6.3}{108}}$$

※消費税率引上げ前の商品の仕入れや販売について、引上げ後に返品や値引き等があった場合には、従前同様4/105で計算します。

▶ 消費税の簡易課税制度

課税仕入れ等に係る消費税額 「仕入控除税額」は、消費税の 簡易課税制度を適用して 計算することもできます。

基準期間における課税売上高が5,000万円以下の事業者は、一定の要件を満たすことで簡易課税制度を選択できます。仕入控除税額について実額を計算する一般課税に比べて消費税の納付税額の計算が簡便ですが、消費税額の還付は受けることができません。



簡易課税なら事務負担を軽減

1

簡易課税制度の適用要件

簡易課税制度とは、申告・納付する消費税額について課税売上高を基に計算できる制度です。課税期間の課税標準額に対する消費税額に「みなし仕入率」を乗じて仕入控除税額を計算します。

簡易課税制度の適用を受けるためには、次の要件を満たす必要があります。

■ 適用要件

要件 1	課税事業者の基準期間における課税売上高が5,000万円以下であること
要件 2	「消費税簡易課税制度選択届出書」を事前に納税地の税務署長に提出していること

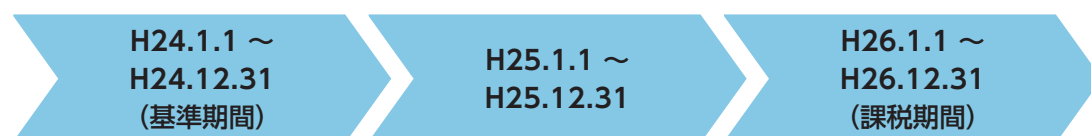
両方の要件が必要です。



用語解説 消費税簡易課税制度選択届出書

簡易課税制度の適用を受けるには、適用を受けようとする課税期間の開始の日の前日までに、「消費税簡易課税制度選択届出書」を納税地の税務署長に提出しなければなりません。相続により事業を承継した場合、被相続人が提出していた「消費税簡易課税制度選択届出書」の届出の効力は、相続人には及びません。このため、相続人がこの特例の適用を受けるかどうかは、その相続人の選択によります。簡易課税制度の適用を引き続き受けたい場合は、その課税期間中に改めて届出を行います。

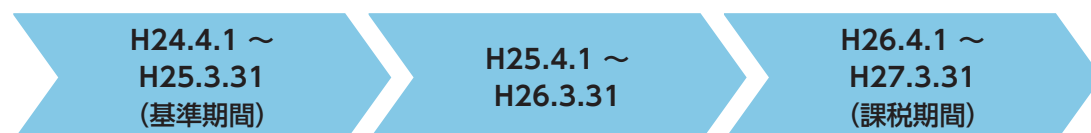
■ 個人事業者の適用関係



課税売上高



■ 法人の適用関係 (事業年度が1年の3月末決算法人の場合)



課税売上高



2 簡易課税制度の留意点

● 還付は受けられません。

簡易課税制度での申告・納付額は課税売上高を基に計算できる制度ですから、仕入控除税額の実額を計算すれば還付となる場合でも、還付は受けられません。

● やめるときは再度届出が必要です。

大きな設備投資を予定しているために消費税の還付を受けようとする場合は、還付を受けようとする課税期間の前課税期間の末日までに「消費税簡易課税制度選択不適用届出書」を提出する必要があります。ただし、簡易課税制度は、最低でも2年間継続した後でなければ、その適用をやめることはできません。

3 簡易課税制度の仕入控除税額の計算

■ 1種類の事業のみを営む場合

$$\text{仕入控除税額} = \text{課税標準額に対する消費税額 (売上対価の返還等に係る消費税の合計額を控除した残額)} \times \text{みなし仕入率}$$

4

みなし仕入率

課税期間の課税標準額に対する消費税額に「みなし仕入率」を乗じて、仕入控除税額を計算します。みなし仕入率は事業の種類によって異なります。

■ 簡易課税制度の事業区分とみなし仕入率

事業区分	該当する事業	みなし仕入率
第一種事業	卸売業 (他の者から購入した商品を、その性質及び形状を変更しないで他の事業者販売する事業)	90%
第二種事業	小売業 (他の者から購入した商品を、その性質及び形状を変更しないで消費者に販売する事業)	80%
第三種事業	農業、林業、漁業、鉱業、建設業、製造業、電気業、ガス業、熱供給業及び水道業	70%
第四種事業	第一種事業、第二種事業、第三種事業、 第五種事業以外の事業(飲食店業、金融・保険業等) ・事業者が自己で使用していた固定資産を譲渡する場合も該当します。	60%
第五種事業	不動産業、運輸通信業、サービス業 (第一種事業から第三種事業までに該当しないもの)	50%

もっと詳しく

事業によって適用する
みなし仕入率が
異なります。

2種類以上の事業を営んでいるときは？

取引ごとに事業区分を判定します。このため、2種類以上の事業を営む事業者は、課税売上げを事業の種類ごとに区分する必要があります。

例えば、小売業者が仕入れた商品の小売と併せて、自社で製造した商品も販売しているような場合は、事業区分が第二種事業と第三種事業に該当しますので、それぞれの課税売上げを区分します。

ただし、特定の1種類の事業に係る課税売上高が全体の75%以上を占める場合は、その事業のみなし仕入率を全体の課税売上高に適用することができます。

▶消費税に関する届出、帳簿の保存

事業者は課税売上高の状況等に応じて、所轄の税務署長に届出書や申請書等を提出しなければなりません。

消費税法に規定されている各種の届出等の要件に該当する事実が発生した場合などには、速やかに届出等を行います。また、課税事業者は、帳簿を備え付けて取引日や内容等を記載するとともに、7年間の保存義務があります。



こんな届出等が必要になります

1 消費税の届出、承認・許可

各届出書等の様式は、国税庁ホームページからダウンロードできます。

■ 届出関係

届出が必要な場合	この届出書を使う	提出する時期
基準期間の課税売上高が1,000万円超となった場合	消費税課税事業者届出書	事由が生じた場合、速やかに提出
基準期間の課税売上高が1,000万円以下となった場合	消費税の納税義務者でなくなった旨の届出書	事由が生じた場合、速やかに提出 ※消費税課税事業者選択届出書を提出した事業者は届出は必要ありません。なお、課税事業者の選択をやめようとする場合は、消費税課税事業者選択不適用届出書の提出が必要です。
免税事業者が課税事業者になることを選択する場合	消費税課税事業者選択届出書	選択しようとする課税期間の初日の前日まで
課税事業者を選択していた事業者が免税事業者に戻ろうとする場合	消費税課税事業者選択不適用届出書	選択をやめようとする課税期間の初日の前日まで ※事業を廃止した場合を除き、原則として課税事業者となった日から2年間は、課税事業者のとりやめはできません。
新設法人に該当することとなった場合	消費税の新設法人に該当する旨の届出書	事由が生じた場合、速やかに提出 ※法人税法第148条に規定する法人設立届出書に、新設法人に該当する旨を記載して提出している場合は不要です。
簡易課税制度を選択しようとする場合	消費税簡易課税制度選択届出書	適用を受けようとする課税期間の初日の前日まで ※届出後2年間は、事業を廃止した場合を除き、継続適用しなければなりません。また、消費税簡易課税制度選択不適用届出書が提出されない限り、その効力は存続します。
簡易課税制度の選択をやめようとする場合	消費税簡易課税制度選択不適用届出書	適用をやめようとする課税期間の初日の前日まで

■ 承認・許可関係

承認・許可が必要な場合	この申請書を使う	提出する時期
課税売上割合に代えて課税売上割合に準ずる割合を用いて、控除する課税仕入れ等の税額を計算しようとする場合	消費税課税売上割合に準ずる割合の適用承認申請書	承認を受けようとするとき。承認を受けた日の属する課税期間から適用する
課税事業者選択届出書または選択不適用届出書を災害等により、適用を受けようとする課税期間の初日の前日までに提出できなかった場合	消費税課税事業者選択（不適用）届出に係る特例承認申請書	災害等がやんだ日から2か月以内
簡易課税制度選択届出書または選択不適用届出書を災害等により、適用を受けようとする課税期間の初日の前日までに提出できなかった場合	消費税簡易課税制度選択（不適用）届出に係る特例承認申請書	災害等がやんだ日から2か月以内
災害等が生じたことにより被害を受け、災害等の生じた日の属する課税期間等について、簡易課税制度の適用を受けることが必要となった場合または必要なくなった場合	災害等による消費税簡易課税制度選択（不適用）届出に係る特例承認申請書	災害その他やむを得ない理由のやんだ日から2か月以内
輸出品販売場を開設しようとする場合	輸出品販売場許可申請書	輸出品販売場の許可を受けようとするとき

2 帳簿の記載事項と保存

課税事業者は、帳簿に必要事項を記載し、7年間、納税地等で保存する義務があります。帳簿は原則として現物（帳票類）で保存しなければなりません。7年間のうち最後の2年間は一定の要件を満たすマイクロフィルムによる保存も認められます。

■ 帳簿に記載する取引

取引区分	記載事項
資産の譲渡等を行った場合	取引の相手方の氏名または名称、取引年月日、取引内容、取引金額
売上返品を受けたり、売上値引きや売上割戻し等を行ったりした場合	売上返品等に係る相手方の氏名または名称、売上返品等に係る年月日、売上返品等の内容、売上返品等に係る金額
仕入返品をしたり、仕入値引きや仕入割戻し等を受けたりした場合	仕入返品等に係る相手方の氏名または名称、仕入返品等に係る年月日、仕入返品等の内容、仕入返品等に係る金額
貸倒れが生じた場合	貸倒れの相手方の氏名または名称、貸倒れ年月日、貸倒れに係る資産または役務の内容、貸倒れに係る金額
課税貨物に係る消費税額の還付を受けた場合	保税地域の所轄税関名、還付を受けた年月日、課税貨物の内容、還付を受けた消費税額



保存する期間は
7年間と
覚えておきましょう。

消費税および地方消費税が課される取引に係る経理処理については、税込経理方式と税抜経理方式があります。

税込経理方式と税抜経理方式のどちらを選択するかは事業者の任意ですが、原則として全ての取引について同一の方式を採用しなければなりません。いずれの方式でも納付する消費税額は同じです。



税込経理と税抜経理があります

1 消費税および地方消費税の経理処理方式

■ 税込経理方式と税抜経理方式

	税込経理方式	税抜経理方式
経理方式	売上げ、仕入れ等に係る消費税額および地方消費税額を含めて処理する方式	売上げ、仕入れ等に係る消費税額および地方消費税額を仮受消費税等、仮払消費税等として処理する方式（取引の都度区分する方法と期末に一括区分する方法）
特徴	売上げまたは仕入れ等に係る消費税額および地方消費税額は、売上金額、資産の取得価額または経費等の金額に含まれるため、企業の損益は消費税額および地方消費税額によって影響されるが、税抜計算の手数が省ける。	売上げまたは仕入れ等に係る消費税額および地方消費税額は、仮受消費税等、仮払消費税等とされ、企業を通り過ぎるだけの税金にすぎないため、企業の損益は消費税および地方消費税によって影響されないが、税抜計算の手数が掛かる。



事業者は、原則としていずれの経理方式も任意で選択できますが、免税事業者は税込経理方式を適用します。

どちらの方式でも納付する消費税額は同じです。



2 具体的な経理処理の例

日々の帳簿への記帳が簡単な税込経理方式に対して、税抜経理方式は決算期での処理が簡単といえます。

■ 経理処理の例 (消費税率8%)

	税込経理方式		税抜経理方式	
	借方	貸方	借方	貸方
売上げに係る消費税額	売上げに計上		仮受消費税として処理し、売上げの額とは別に計上	
	売掛金 54,000円	売上げ 54,000円	売掛金 54,000円	売上げ 50,000円 仮受消費税 4,000円
仕入れに係る消費税額	仕入れに計上		仮払消費税として処理し、仕入れの額とは別に計上	
	仕入れ 54,000円	買掛金 54,000円	仕入 50,000円 仮払消費税 4,000円	買掛金 54,000円
経費に係る消費税額	経費に計上		仮払消費税として処理し、経費の額とは別に計上	
	通信費 86,400円	現金 86,400円	通信費 80,000円 仮払消費税 6,400円	現金 86,400円
資産購入に係る消費税額	資産に計上		仮払消費税として処理し、資産の額とは別に計上	
	器具備品 108,000円	現金 108,000円	器具備品 100,000円 仮払消費税 8,000円	現金 108,000円
消費税の納付税額	租税公課として費用計上		仮受消費税から仮払消費税を引いた額を支出とする	
消費税の還付税額	雑収入として収益計上		仮払消費税から仮受消費税を引いた額を入金とする	

消費税の課税事業者は、 消費者に対して値札などに あらかじめ消費税分を含めた総額を 表示する義務があります。

事業者は、商品や提供するサービスの価格に関して消費者が誤認しないように配慮することが大切です。同時に、価格にきちんと消費税分を上乗せすることで、消費税を正しく転嫁することも必要です。



総額表示義務のポイントは？

1 総額表示義務をめぐる状況

消費者が値札などを見れば、「消費税相当額を含む総額」がひと目でわかるようにするため、平成16年4月から消費税の総額表示が実施されています。一方で、消費税転嫁対策特別措置法により、平成25年10月1日から平成29年3月31日までの間、総額表示義務について、一定の要件の下、総額表示することを要しないこととされています。（詳しくはP34～39）。



消費税転嫁対策特別措置法では、「現に表示する価格が税込価格であると誤認されないための措置」を講じている場合に限り、総額表示をしなくてもよいこととなりました。



消費税転嫁対策特別措置法の総額表示義務の特例は平成29年3月31日までの特例ですが、同法では、消費者への配慮を踏まえて、この特例により、税込価格を表示しない事業者は、できるだけ速やかに、税込価格を表示するよう努めることとされています。

2

総額(税込価格)表示の義務

■ 消費税の総額表示義務の対象者

総額表示を行わなければならない事業者 = 消費税の課税事業者

※免税事業者は、取引に課される消費税がないので、そもそも「税抜価格」を表示して別途消費税を受け取ることは消費税のしくみ上、予定されていません。

消費転嫁対策
特別措置法に基づく
総額表示の特例に
ついてはP34を参照
してください。



■ 消費税の総額表示義務の対象取引

総額表示を行わなければならない取引 = 消費者に対して商品の販売、サービスの提供等を行う取引(いわゆる小売段階の価格表示)

■ 総額表示義務の対象

対象となる価格表示の例

- ① 値札、商品陳列棚、店内表示等による価格の表示
- ② 商品、容器または包装による価格の表示およびこれらに添付したものによる価格の表示
- ③ チラシ、パンフレット、商品カタログ、説明書面、ダイレクトメール、ファクシミリ等による価格の表示
- ④ ポスター、看板(プラカード、建物、電車または自動車等に記載されたものを含む)、ネオン・サイン、アドバルーン等による価格の表示
- ⑤ 新聞、雑誌その他の出版物、放送、映写または電光による価格の表示
- ⑥ インターネット、電子メール等による価格の表示

もっと詳しく

お寿司屋さんの時価、 電話でのセールスはどうする!?

総額表示の義務付けは、これまで価格を表示していなかった取引に価格表示を義務付けるものではありません。例えば、お寿司屋さんの「時価」、あるいは「特価」などとし表示していない場合は、総額表示義務の対象ではありません。

総額表示の義務付けは、不特定多数の一般消費者に対する値札や広告等で、あらかじめ価格を表示する場合を対象としています。このため、一般的な事業者間での価格表示も総額表示義務の対象とはなりません。

3

消費税を含めた価格表示

■ 総額表示の具体例（消費税率8%の場合）

(1)

10,584円

(2)

10,584円(税込)

(3)

10,584円
(税抜価格 9,800円)

(4)

10,584円
(うち消費税額等 784円)

(5)

10,584円
(税抜価格 9,800円)
(消費税額等 784円)

(1)のように、表示された価格が税込価格であれば、「税込」である旨の表示は必要ありません。また、税込価格に併せて(2)(3)のように「税込」「税抜価格」、あるいは(4)(5)のように「消費税額等」などを表示しても差し支えありません。



下の左の表示についても原則として総額表示になります。しかし、右のように、税抜価格をことさら強調する表示、税込価格を著しく小さく表示することは、消費者を誤認させかねないため、総額表示に該当しません。「不当景品類及び不当表示防止法」(景品表示法)の問題が生ずるおそれもありますので、注意が必要です。

■ 消費者を誤認させない表示が大切

9,800円
(税込価格 10,584円)9,800円
(税込価格 10,584円)

総額表示は、値札などに消費税額を含めた額を表示することがポイントになります。

税込価格と税抜価格を併記する場合における消費税転嫁対策特別措置法での取扱いについては、P37も併せてご覧下さい。



4

消費税率引上げ後の税込価格の変化

価格を外税方式（税抜価格）で表示している事業者は、消費税率の引上げにともない、本体価格と支払総額とのかい離が大きくなります。

このため、総額表示を行うことが消費者の利便性に資するといえます。

■ 本体価格100円～1万円の
税込価格の変化

本体価格	消費税率 5%	消費税率 8%	消費税率 10%
¥100	¥105	¥108	¥110
¥200	¥210	¥216	¥220
¥300	¥315	¥324	¥330
¥400	¥420	¥432	¥440
¥500	¥525	¥540	¥550
¥600	¥630	¥648	¥660
¥700	¥735	¥756	¥770
¥800	¥840	¥864	¥880
¥900	¥945	¥972	¥990
¥1,000	¥1,050	¥1,080	¥1,100
¥2,000	¥2,100	¥2,160	¥2,200
¥3,000	¥3,150	¥3,240	¥3,300
¥4,000	¥4,200	¥4,320	¥4,400
¥5,000	¥5,250	¥5,400	¥5,500
¥6,000	¥6,300	¥6,480	¥6,600
¥7,000	¥7,350	¥7,560	¥7,700
¥8,000	¥8,400	¥8,640	¥8,800
¥9,000	¥9,450	¥9,720	¥9,900
¥10,000	¥10,500	¥10,800	¥11,000

■ 本体価格98円～9,980円の
税込価格の変化

本体価格	消費税率 5%	消費税率 8%	消費税率 10%
¥98	¥102	¥105	¥107
¥198	¥207	¥213	¥217
¥298	¥312	¥321	¥327
¥398	¥417	¥429	¥437
¥498	¥522	¥537	¥547
¥980	¥1,029	¥1,058	¥1,078
¥1,980	¥2,079	¥2,138	¥2,178
¥2,980	¥3,129	¥3,218	¥3,278
¥3,980	¥4,179	¥4,298	¥4,378
¥4,980	¥5,229	¥5,378	¥5,478
¥5,980	¥6,279	¥6,458	¥6,578
¥6,980	¥7,329	¥7,538	¥7,678
¥7,980	¥8,379	¥8,618	¥8,778
¥8,980	¥9,429	¥9,698	¥9,878
¥9,980	¥10,479	¥10,778	¥10,978

（小売業者などでの表示の例）
※小数点以下は切り捨てています。

もっと
詳しく

総額表示と端数処理

～「課税標準額に対する消費税額の計算の特例」～

商品の販売等で消費税について税抜価格で表示している場合、販売価格によっては消費税率を乗じた際に1円未満の端数が生ずることがあります。この端数分については事業者が端数分を切り捨てる（負担する）ケースが多いことから、その累計額を「課税標準に対する消費税額」とすることができる特例が講じられていました。しかし、平成16年4月以降は「消費税の総額表示」が義務付けられたことで、税抜価格を前提としていたこの特例は、一部の経過措置を残して廃止されました。

平成26年4月からは、この端数処理の特例が、当分の間、認められることになりました。詳しくは、国税庁ホームページをご覧ください。

事業者免税点制度や 中間申告制度に関する 新しい制度が設けられました。

消費税率の引上げや消費税収の使途を明確化することを盛り込んだ「社会保障の安定財源の確保等を図る税制の抜本的な改革を行うための消費税法の一部を改正する等の法律」によって、消費税法の一部が改正されました。



消費税の取扱いが変わります!

1

特定新規設立法人の事業者免税点制度の不適用制度の創設

特定新規設立法人については、基準期間がない事業年度の納税義務が免除されません。

Point

その事業年度の基準期間(前々事業年度)がない法人で、その事業年度開始の日における資本金の額または出資の金額が1,000万円未満の法人(新規設立法人)のうち、次の①②のいずれにも該当する法人(特定新規設立法人)については、基準期間のない事業年度の納税義務が免除されません。

- ①その基準期間がない事業年度開始の日において、他の者により新規設立法人の株式等の50%超を直接・間接に保有される場合など、他の者により新規設立法人が支配される一定の場合に該当する
- ②他の者および他の者と一定の特殊な関係にある法人のうち、いずれかの者の新規設立法人の事業年度の基準期間に相当する期間の課税売上高が5億円を超えている

資本金
1,000万円
未満の
法人を設立

設立1期目
(基準期間なし)
課税事業者

設立2期目
(基準期間なし)
課税事業者

設立3期目
原則、基準期間の課税売上高で納税義務を判定



重要

平成26年4月1日以後に設立される新規設立法人で、特定新規設立法人に該当するものについて適用されます。特定新規設立法人に該当することになった場合は、その旨を記載した届出書を速やかに納税地の所轄税務署長に提出する必要があります。

2

任意の中間申告制度の創設

中間申告義務のない事業者も任意で年1回の中間申告・納付をすることが可能となりました。



Point

中間申告義務のない事業者(直前の課税期間の確定消費税額(国税分)が48万円以下の事業者)が、任意の中間申告書を提出する旨を記載した届出書を納税地の所轄税務署長に提出した場合には、届出書を提出した日以後、その末日が最初に到来する6月中間申告対象期間から、自主的に中間申告・納付をすることができることとされました。

《改正前》

直前の課税期間の 確定消費税額	中間申告回数
4,800万円超	年11回
400万円超	年3回
48万円超	年1回
48万円以下	中間申告義務 なし

《改正後》

直前の課税期間の 確定消費税額	中間申告回数
4,800万円超	年11回
400万円超	年3回
48万円超	年1回
48万円以下	任意の中間申告 (年1回)が可能

用語解説 中間申告

個人の場合は前年、法人の場合は前事業年度の確定消費税額(国税分)が48万円を超えるときは、中間申告をしなければならないこととされています。

用語解説 6月中間申告対象期間

その課税期間開始の日以後6か月の期間で、年1回の中間申告の対象となる期間をいいます(事業年度開始の日が4月1日の法人ならば、9月30日までの期間)。



重要

この特例は、個人事業者の場合には平成27年分から、事業年度が1年の法人については平成26年4月1日以後開始する課税期間(平成27年3月末決算分)から適用されます。



要注意

任意の中間申告制度を適用した場合、6月中間申告対象期間の末日の翌日から2か月以内に、所定の事項を記載した中間申告書を納税地の所轄税務署長に提出するとともに、その申告に係る消費税額および地方消費税額を併せて納付する必要があります。中間申告書を提出したものの、期限までに納付されない場合には、延滞税が課される場合があります。

參考資料

消費税の円滑かつ適正な転嫁の確保のための 消費税の転嫁を阻害する行為の 是正等に関する特別措置法 (消費税転嫁対策特別措置法)

第一章 総則

(目的)

第一条 この法律は、平成二十六年四月一日及び平成二十七年十月一日における消費税率(地方消費税率を含む。以下同じ。)の引上げ(以下「今次の消費税率引上げ」という。)に際し、消費税(地方消費税を含む。以下同じ。)の転嫁を阻害する行為の是正、価格の表示並びに消費税の転嫁及び表示の方法の決定に係る共同行為に関する特別の措置を講ずることにより、消費税の円滑かつ適正な転嫁を確保することを目的とする。

(定義)

第二条 この法律において「特定事業者」とは、次に掲げる事業者をいう。

一 一般消費者が日常使用する商品の小売業を行う者(特定連鎖化事業(中小小売商業振興法(昭和四十八年法律第百一号)第十一条第一項に規定する特定連鎖化事業をいう。)を行う者を含む。)であって、その規模が大きいものとして公正取引委員会規則で定めるもの(以下「大規模小売事業者」という。)

二 法人である事業者であって、次に掲げる事業者から継続して商品又は役務の供給を受けるもの(大規模小売事業

者を除く。)

イ 個人である事業者

ロ 人格のない社団等(法人でない社団又は財団で代表者又は管理人の定めがあるものをいう。以下同じ。)である事業者

ハ 資本金の額又は出資の総額が三億円以下である事業者

2 この法律において「特定供給事業者」とは、次に掲げる事業者をいう。

一 事業者が大規模小売事業者に継続して商品又は役務を供給する場合における当該商品又は役務を供給する事業者

二 前項第二号イからハまでに掲げる事業者が同号の特定事業者継続して商品又は役務を供給する場合における当該同号イからハまでに掲げる事業者

3 この法律において「中小事業者」とは、次の各号のいずれかに該当する者をいう。

一 資本金の額又は出資の総額が三億円以下の会社並びに常時使用する従業員の数が三百人以下の会社及び個人であって、製造業、建設業、運輸業その他の業種(次号から第四号までに掲げる業種及び第五号の政令で定める業種を除く。)に属する事業を主たる事業として営むもの

二 資本金の額又は出資の総額が一億円以下の会社並びに常時使用する従業員の数が百

人以下の会社及び個人であって、卸売業(第五号の政令で定める業種を除く。)に属する事業を主たる事業として営むもの

三 資本金の額又は出資の総額が五千万円以下の会社並びに常時使用する従業員の数が百人以下の会社及び個人であって、サービス業(第五号の政令で定める業種を除く。)に属する事業を主たる事業として営むもの

四 資本金の額又は出資の総額が五千万円以下の会社並びに常時使用する従業員の数が五十人以下の会社及び個人であって、小売業(次号の政令で定める業種を除く。)に属する事業を主たる事業として営むもの

五 資本金の額又は出資の総額がその業種ごとに政令で定める金額以下の会社並びに常時使用する従業員の数がその業種ごとに政令で定める数以下の会社及び個人であって、その政令で定める業種に属する事業を主たる事業として営むもの

第二章

特定事業者による消費税の転嫁の拒否等の行為の是正に関する特別措置

(特定事業者の遵守事項)

第三条 特定事業者は、平成二十六年四月一日以後に特定供給事業者から受ける商品又

は役務の供給に関して、次に掲げる行為をしてはならない。

一 商品若しくは役務の対価の額を減じ、又は商品若しくは役務の対価の額を当該商品若しくは役務と同種若しくは類似の商品若しくは役務に対し通常支払われる対価に比し低く定めることにより、特定供給事業者による消費税の転嫁を拒むこと。

二 特定供給事業者による消費税の転嫁に応じることと引換えに、自己の指定する商品を購入させ、若しくは自己の指定する役務を利用させ、又は自己のために金銭、役務その他の経済上の利益を提供させること。

三 商品又は役務の供給の対価に係る交渉において消費税を含まない価格を用いる旨の特定供給事業者からの申出を拒むこと。

四 前三号に掲げる行為があるとして特定供給事業者が公正取引委員会、主務大臣又は中小企業庁長官に対しその事実を知らせたことを理由として、取引の数量を減じ、取引を停止し、その他不利益な取扱いをすること。

(指導又は助言)

第四条 公正取引委員会、主務大臣又は中小企業庁長官は、特定事業者に対し、前条の規定に違反する行為を防止し、又は是正するために必要な指導又は助言をするものとする。

(主務大臣又は中小企業庁

長官の請求)

第五条 主務大臣又は中小企業庁長官は、第三条の規定に違反する行為があると認めるときは、公正取引委員会に対し、この法律の規定に従い適当な措置をとるべきことを求めることができる。ただし、次に掲げるときは、当該求めをするものとする。

一 当該行為が多数の特定供給事業者に対して行われていると認められるとき。

二 当該行為によって特定供給事業者が受ける不利益の程度が大きいと認められるとき。

三 当該行為を行った事業者が第三条の規定に違反する行為を繰り返し行う蓋然性が高いと認められるとき。

四 前三号に掲げるもののほか、消費税の円滑かつ適正な転嫁を阻害する重大な事実があると認められるとき。

(勧告及び公表)

第六条 公正取引委員会は、特定事業者について第三条の規定に違反する行為があると認めるときは、その特定事業者に対し、速やかに消費税の適正な転嫁に応じることその他必要な措置をとるべきことを勧告するものとする。

2 公正取引委員会は、前項の規定による勧告をしたときは、その旨を公表するものとする。

(勧告に係る違反行為についての私的独占禁止法の適用除外)

第七条 私的独占の禁止及び

公正取引の確保に関する法律(昭和二十二年法律第五十四号。以下「私的独占禁止法」という。)第二十条及び第二十条の六の規定は、公正取引委員会が前条第一項の規定による勧告をした場合において、特定事業者がその勧告に従ったときに限り、特定事業者のその勧告に係る第三条の規定に違反する行為については、適用しない。

第三章

消費税の転嫁を阻害する表示の是正に関する特別措置

(事業者の遵守事項)

第八条 事業者は、平成二十六年四月一日以後における自己の供給する商品又は役務の取引について、次に掲げる表示をしてはならない。

一 取引の相手方に消費税を転嫁していない旨の表示

二 取引の相手方が負担すべき消費税に相当する額の全部又は一部を対価の額から減ずる旨の表示であって消費税との関連を明示しているもの

三 消費税に関連して取引の相手方に経済上の利益を提供する旨の表示であって前号に掲げる表示に準ずるものとして内閣府令で定めるもの

(準用)

第九条 第四条から第七条までの規定は、前条の規定に違反する行為について準用する。この場合において、第四条中「公正取引委員会」とあるのは「内閣総理大臣、公正取引委員会」と、「特定事業者」とある

のは「事業者」と、第五条（見出しを含む。）中「主務大臣」とあるのは「公正取引委員会、主務大臣」と、同条中「公正取引委員会」とあるのは「内閣総理大臣」と、同条ただし書中「次に」とあるのは「第三号及び第四号に」と、同条ただし書第四号中「前三号」とあるのは「前号」と、第六条第一項中「公正取引委員会」とあるのは「内閣総理大臣」と、「特定事業者」とあるのは「事業者」と、「消費税の適正な転嫁に応じる」とあるのは「その行為を取りやめる」と、同条第二項中「公正取引委員会」とあるのは「内閣総理大臣」と、第七条の見出し中「私的独占禁止法」とあるのは「不当景品類及び不当表示防止法」と、同条中「私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律（昭和二十二年法律第五十四号。以下「私的独占禁止法」という。）第二十条及び第二十条の六」とあるのは「不当景品類及び不当表示防止法（昭和三十七年法律第百三十四号）第六条」と、「公正取引委員会」とあるのは「内閣総理大臣」と、「特定事業者」とあるのは「事業者」と読み替えるものとする。

第四章 価格の表示に関する 特別措置

（総額表示義務に関する消費税の特例）

第十条 事業者（消費税法（昭和六十三年法律第八号）第六十三条に規定する事業者をいう。以下この条において同じ。）は、自己の供給する商品

又は役務の価格を表示する場合において、今次の消費税率引上げに際し、消費税の円滑かつ適正な転嫁のため必要があるときは、現に表示する価格が税込価格（消費税を含めた価格をいう。以下この章において同じ。）であると誤認されないための措置を講じているときに限り、同法第六十三条の規定にかかわらず、税込価格を表示することを要しない。

2 前項の規定により税込価格を表示しない事業者は、できるだけ速やかに、税込価格を表示するよう努めなければならない。

3 事業者は、自己の供給する商品又は役務の税込価格を表示する場合において、消費税の円滑かつ適正な転嫁のため必要があるときは、税込価格に併せて、消費税を含まない価格又は消費税の額を表示するものとする。

（不当景品類及び不当表示防止法の適用除外）

第十一条 前条第三項の場合において、税込価格が明瞭に表示されているときは、当該消費税を含まない価格の表示については、不当景品類及び不当表示防止法（昭和三十七年法律第百三十四号）第四条第一項の規定は、適用しない。

第五章 消費税の転嫁及び表示の方法の決定に係る共同行為に関する特別措置

（届出に係る共同行為についての私的独占禁止法の適

用除外）

第十二条 私的独占禁止法の規定は、事業者が消費税を取引の相手方に円滑かつ適正に転嫁するため、事業者又は事業者団体が、公正取引委員会規則で定めるところにより、公正取引委員会に届出をしてする平成二十六年四月一日から平成二十九年三月三十一日までの間における商品又は役務の供給に係る次に掲げる共同行為（事業者団体がその直接又は間接の構成事業者に当該共同行為をさせる行為を含む。以下この条において同じ。）については、適用しない。ただし、不公正な取引方法を用いるとき、事業者に不公正な取引方法に該当する行為をさせるようにするとき、又は一定の取引分野における競争を実質的に制限することにより不当に対価を維持し若しくは引き上げることとなるときは、この限りでない。

一 事業者又は構成事業者が供給する商品又は役務に係る消費税の転嫁の方法の決定に係る共同行為（その共同行為に参加している事業者の三分の二以上が中小事業者である場合又はその共同行為に係る事業者団体が、その構成事業者の三分の二以上が中小事業者であり若しくはその直接若しくは間接の構成員である事業者団体のそれぞれの構成事業者の三分の二以上が中小事業者であるものである場合に限る。）

二 事業者又は構成事業者が供給する商品又は役務に係る消費税についての表示の方法

の決定に係る共同行為

(法律の規定に基づいて設立された組合の事業に関する特例等)

第十三条 法律の規定に基づいて設立された組合（組合の連合会を含む。以下同じ。）であって政令で定めるものは、当該法律の規定にかかわらず、当該組合の事業として前条に規定する共同行為をすることができる。この場合において、当該法律の規定の適用に関し必要な技術的読替えは、政令で定める。

2 公正取引委員会は、前項前段の政令で定める組合に係る前条の届出を受理したときは、遅滞なく、当該組合を所管する大臣に通知しなければならない。

第六章 雑則

(国等の講ずる措置)

第十四条 国は、今次の消費税率引上げに際し、事業者が行う消費税の円滑かつ適正な転嫁に資するよう、国民に対し、今次の消費税率引上げの趣旨、転嫁を通じて消費者に負担を求めるという消費税の性格及び政府の消費税の円滑かつ適正な転嫁に関する取組について、徹底した広報を行うものとする。

2 国は、今次の消費税率引上げに際し、この法律に違反する行為の防止及び是正を徹底するため、この法律に違反する行為に関する情報の収集、当該情報を国等に通報した者の保護等に関し万全の措

置を講ずるものとする。

3 国及び都道府県は、今次の消費税率引上げに際し、この法律に違反する行為の防止及び是正を徹底するため、国民に対する広報、この法律に違反する行為に関する情報の収集、事業者に対する指導又は助言等を行うための万全の態勢を整備するものとする。

(報告及び検査)

第十五条 公正取引委員会、主務大臣又は中小企業庁長官は、第三条の規定に違反する行為を是正するために必要があると認めるときは、特定事業者若しくは特定供給事業者に対しその取引に関する報告をさせ、又はその職員に特定事業者若しくは特定供給事業者の事務所若しくは事業所に立ち入り、帳簿書類その他の物件を検査させることができる。

2 内閣総理大臣、公正取引委員会、主務大臣又は中小企業庁長官は、第八条の規定に違反する行為を是正するために必要があると認めるときは、事業者に対しその表示に関する報告をさせ、又はその職員に事業者の事務所若しくは事業所に立ち入り、帳簿書類その他の物件を検査させることができる。

3 前二項の規定により職員が立ち入るときは、その身分を示す証明書を携帯し、関係人に提示しなければならない。

4 第一項及び第二項の規定による立入検査の権限は、犯罪捜査のために認められたものと解釈してはならない。

(情報の提供)

第十六条 内閣総理大臣、公正取引委員会、主務大臣及び中小企業庁長官は、第三条又は第八条の規定に違反する行為の防止又は是正のため、相互に情報又は資料を提供することができる。

2 内閣総理大臣、公正取引委員会、主務大臣又は中小企業庁長官は、第三条又は第八条の規定に違反する行為の防止又は是正のために必要があると認めるときは、関係行政機関の長に対し、情報又は資料の提供その他必要な協力を求めることができる。

(公正取引委員会等への通知)

第十七条 国の行政機関の長又は地方公共団体の長は、第三条又は第八条の規定に違反する行為があると疑うに足りる事実があるときは、内閣総理大臣、公正取引委員会、主務大臣又は中小企業庁長官に対し、その事実を通知するものとする。

(主務大臣等)

第十八条 この法律における主務大臣は、事業者の事業を所管する大臣又は国家公安委員会（以下「大臣等」という。）とする。ただし、次の各号に掲げる事項については、当該各号に定める大臣等とする。

一 第四条に規定する指導又は助言及び第五条に規定する措置の求めに関する事項 特定事業者の事業を所管する大臣等

二 第十五条第一項に規定する報告の命令及び検査に関す

(この法律の失効)

第二条 この法律は、平成二十九年三月三十一日限り、その効力を失う。

2 前項に規定する日までにした第三条又は第八条の規定に違反する行為については、第四条から第七条まで(これらの規定を第九条において読み替えて準用する場合を含む。)及び第十五条から第二十条までの規定は、同項の規定にかかわらず、同日後も、なおその効力を有する。

3 第一項に規定する日までにした行為及び前項の規定によりなおその効力を有することとされる場合における同日後にした行為に対する罰則の適用については、この法律は、第一項の規定にかかわらず、同日後も、なおその効力を有する。

4 前二項に規定するもののほか、この法律の失効に伴い必要な経過措置は、政令で定める。

(内閣府設置法の一部改正)

第三条 内閣府設置法(平成十一年法律第八十九号)の一部を次のように改正する。
附則第二条第二項の表平成三十三年三月三十一日の項の前に次のように加える。

平成二十九年三月三十一日

社会保障の安定財源の確保等を図る税制の抜本的な改革を行うための消費税法の一部を改正する等の法律(平成二十四年法律第六十八号)第七条第一号ホ(1)の相談にすること。

第七章 罰則

第二十一条 第十五条第一項若しくは第二項の規定による報告をせず、若しくは虚偽の報告をし、又はこれらの規定による検査を拒み、妨げ、若しくは忌避した者は、五十万円以下の罰金に処する。

第二十二条 法人(人格のない社団等を含む。以下この項において同じ。)の代表者(人格のない社団等の管理人を含む。)又は法人若しくは人の代理人、使用人その他の従業者が、その法人又は人の業務に関し、前条の違反行為をしたときは、行為者を罰するほか、その法人又は人に対して同条の刑を科する。

2 人格のない社団等について前項の規定の適用がある場合には、その代表者又は管理人がその訴訟行為につきその人格のない社団等を代表するほか、法人を被告人又は被疑者とする場合の刑事訴訟に関する法律の規定を準用する。

附則**(施行期日)**

第一条 この法律は、社会保障の安定財源の確保等を図る税制の抜本的な改革を行うための消費税法の一部を改正する等の法律(平成二十四年法律第六十八号)の施行の日前の政令で定める日から施行する。ただし、第十四条第三項及び附則第三条の規定は、同日前の政令で定める日から施行する。

る事項(特定事業者に対するものに限る。) 特定事業者の事業を所管する大臣等

三 第十五条第一項に規定する報告の命令及び検査に関する事項(特定供給事業者に対するものに限る。) 特定供給事業者の事業を所管する大臣等

2 この法律による主務大臣の権限であって、前項の規定により内閣総理大臣の権限とされるもの(金融庁の所掌に係るものに限り、政令で定めるものを除く。)は、金融庁長官に委任する。

3 内閣総理大臣は、この法律による権限(消費者庁の所掌に係るものに限り、政令で定めるものを除く。)を消費者庁長官に委任する。

(都道府県が処理する事務)

第十九条 この法律による主務大臣の権限及び前条第二項の規定により金融庁長官に委任された権限に属する事務の一部は、政令で定めるところにより、都道府県知事その他の都道府県の執行機関が行うこととすることができる。

(権限の委任)

第二十条 この法律による主務大臣の権限は、政令で定めるところにより、地方支分部局の長に委任することができる。

2 金融庁長官は、政令で定めるところにより、第十八条第二項の規定により委任された権限の一部を財務局長又は財務支局長に委任することができる。

さくいん

数字	6月中間申告対象期間	87
	95%ルール	71
い	一括比例配分方式	71
	一般課税	70、71
う	売上対価の返還等	74
え	役務利用	20、21
	延滞税	67
か	外国貨物	60、67
	買いたたき	19、20
	課税売上げ	59
	課税売上高	58、61
	課税売上割合	61、71、72
	課税期間	58
	課税期間の特例	67
	課税仕入れ等	59
	課税事業者	63、64
	課税取引	60
	課税標準	58
	課税標準額に対する消費税額の計算の特例	85
	簡易課税制度	75
	勧告・公表	25、33
	間接税	56
き	準備期間	63
け	経過措置（消費税率引上げに伴う経過措置）	12
	景品表示法	30、33、37
	減額	18
	検査・報告	24
こ	広告	29、30、31、32
	国内取引	58、66
	誤認防止措置	35、36、37
	個別対応方式	71、72
し	仕入控除税額	70
	仕入対価の返還等	74
	時価	83
	事業者団体	42
	事業者免税点制度	63、64、86
	下請代金	48、50
	下請法	48、50
	指導・助言	24、33
	社会保障の安定財源の確保等を図る税制の抜本的な改革を行うための消費税法の一部を改正する等の法律（抄）	9
	社会保障と税の一体改革	6、8、11
	主務大臣	24
	商業・サービス業・農林水産業活性化税制	52
	消費税価格転嫁等総合相談センター	97
	消費税簡易課税制度選択届出書	75
	消費税還元セール	31、32
	消費税転嫁対策特別措置法	14、15
	消費税の確定申告と納付	66
し	消費税の還付	69
	消費税の届出、承認・許可	78、79
	商品購入	20、21
	書面調査	22、25
せ	税込価格	34、39、82
	税込経理	80、81
	税抜価格	35、36
	税抜経理	80、81
	税の転嫁	57
	宣伝	29、30、31、32
そ	総額表示義務	34、82
	総額表示の特例	34
	措置請求	24、33
ち	地方消費税	58
	中間申告	87
	中小事業者の定義	42
	帳簿の保存	79
て	転嫁カルテル	40、41、42、43
	転嫁対策調査官	26
と	独占禁止法	40、44、48、49、50
	独占禁止法の適用除外制度	40
	特定供給事業者	17
	特定事業者	16
	特定新規設立法人の事業者免税点制度の 不適用制度の創設	86
に	任意の中間申告制度の創設	87
は	端数処理	42、85
ひ	非課税取引	61、62
	非住居者	62
	表示カルテル	40、43
ふ	不課税取引	61
ほ	報復行為	22
	保税地域	61
	本体価格での交渉の拒否	21
み	みなし仕入率	77
め	免税事業者	63、64
	免税取引	62
ゆ	輸出入取引	62
	輸入取引	60、67
り	利益提供	20、21

NOTE

[illegible]

消費税の転嫁および表示の

経済産業省・中小企業庁・地域経済産業局における相談窓口

部局課名	所在地	電話番号	FAX番号
中小企業庁 消費税転嫁対策室	東京都千代田区霞が関1-3-1	03-3501-1502 03-3501-1503	03-3501-1505
北海道経済産業局 消費税転嫁対策室	北海道札幌市北区北8条西 2丁目 札幌第1合同庁舎内	011-728-4361	011-728-4364
東北経済産業局 消費税転嫁対策室	宮城県仙台市青葉区 本町3丁目3番1号 仙台合同庁舎内	022-217-0411	022-721-0270
関東経済産業局 消費税転嫁対策室	埼玉県さいたま市北区 植竹町1丁目155番1号	048-783-3570	048-665-2615
関東経済産業局 消費税転嫁対策室	埼玉県さいたま市中央区 新都心1番地1 さいたま新都心 合同庁舎1号館内	048-600-0288	048-601-1500
中部経済産業局 消費税転嫁対策室	愛知県名古屋市中村区名駅 南4丁目1番22号 旧名古屋税関中出張所内	052-589-0170	052-589-0173
近畿経済産業局 消費税転嫁対策室	大阪府大阪市中央区 大手前1丁目5番44号 大阪合同庁舎1号館内	06-6966-6038	06-6966-6079
中国経済産業局 消費税転嫁対策室	広島県広島市中区上八丁堀6番 30号 広島合同庁舎2号館内	082-205-5337	082-205-5339
四国経済産業局 消費税転嫁対策室	香川県高松市 サンポート3番33号 高松サンポート合同庁舎内	087-811-8564	087-811-8558
九州経済産業局 消費税転嫁対策室	福岡県福岡市博多区 博多駅東2丁目11番1号 福岡合同庁舎内	092-482-5590	092-482-5551
沖縄総合事務局経済産業部 消費税転嫁対策室	沖縄県那覇市 おもろまち2丁目1番1号 那覇第2地方合同庁舎内	098-866-0035	098-860-3710
経済産業省 消費税転嫁対策室 (業種別相談窓口)	東京都千代田区霞が関1-3-1	03-3501-5683	—

方法などに関する相談は？

消費税価格転嫁等総合相談センター

ご相談は専用ダイヤルまたはメール(HP上の専用フォーム)をご利用ください。

専用ダイヤル：0570-200-123

【受付時間】平日 9:00～17:00 (平成26年3月、4月は、土曜日も受付)

※通話料金はお住まいの地域に応じて以下の料金がかかります。なお、実際にかかる金額は音声ガイダンスでご案内しております。
●固定電話からは…8.5円～80円／3分間 ●携帯電話からは…90円／3分間 ●公衆電話からは…30円～220円／3分間

HP上の専用フォーム(24時間受付)

<http://www.tenkasoudan.go.jp>

センターでは次のような相談を受け付けます。

- 転嫁に関する問い合わせ ●広告・宣伝に関する問い合わせ ●消費税の総額表示に関する問い合わせ
- 便乗値上げに関する問い合わせ

① 転嫁拒否等の行為の是正、転嫁カルテル・表示カルテルに関する問い合わせ先

公正取引委員会取引企画課…… **03-3581-5471** (代表)

② 転嫁を阻害する表示の是正に関する問い合わせ先

消費者庁表示対策課 …………… **03-3507-8800** (代表)

③ 消費税の総額表示義務の特例に関する問い合わせ先

財務省主税局税制第二課 …………… **03-3581-4111** (代表)

(その他) 便乗値上げに関する問い合わせ先

消費者庁消費生活情報課 …………… **03-3507-9196**

『消費税転嫁万全対策マニュアル』入手方法

- 各地域の経済産業局
- 各地域の商工会、商工会議所、中小企業団体中央会、商店街振興組合連合会などで入手できます。

今後とも、より一層みなさまにとって活用しやすい冊子の作成に努めてまいります。

中小企業・小規模事業者のみなさま向けホームページのご案内

ホームページでは、

- 本冊子の閲覧(本冊子の改訂が行われる場合を含む)
- 中小企業・小規模事業者のみなさま向けの「消費税転嫁対策」に関する情報の発信(よくある質問の掲載など)を行っています。

<http://www.zei-tenka.jp>

【注】この冊子は、凸版印刷株式会社に委託して、中小企業庁が制作しました。

編集 ●株式会社アーク・コミュニケーションズ

デザイン ●有限会社アーク・ビジュアル・ワークス

執筆 ●税理士 井ノ上陽一／税理士 中村真治

監修 ●税理士 朝長英樹

中小企業庁財務課

〒100-8912 東京都千代田区霞ヶ関1-3-1

中小企業庁ホームページ <http://www.chusho.meti.go.jp/>

※個別の内容についての問い合わせ先は、P96～97をご覧ください。

2013-財務課-一般-中-013

2013年12月

